

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan Global Loyalty Indonesia merupakan perusahaan berbasis pengetahuan yang menyediakan solusi - solusi, yang salah satunya melalui teknologi. Perusahaan Global Loyalty Indonesia berhubungan langsung dengan Alfagift dan memberikan kemudahan para divisi internal perusahaan untuk mengelola campaign maupun promo pada Alfagift. Solusi yang diberikan perusahaan biasanya berbentuk Project yang dapat bersifat internal maupun eksternal. Project yang diperlukan oleh para divisi internal adalah project yang dapat menyelesaikan permasalahan internal pada perusahaan.

Pada perusahaan Global Loyalty Indonesia selalu diadakan perencanaan keuangan setiap tahunnya per *cost center* nya yang harus ditulis satu per satu detailnya berupa biaya operasional, *main power*, layanan dan lainnya yang harus direncanakan terlebih dahulu. Perencanaan tersebut dilakukan secara manual dengan menggunakan excel untuk melakukan reporting perencanaan keuangan per *Cost Center* untuk 1 tahun ke depannya. Perencanaan keuangan tersebut harus disetujui oleh per level jabatan yang ada di perusahaan secara manual. Dengan cara manual *approval* satu per satu untuk per level jabatan membuat proses budgeting menjadi lebih lama dan kesulitan untuk melakukan *monitoring* terhadap budget per *Cost Center* yang dilakukan. Dari permasalahan tersebut perusahaan membuat sebuah solusi untuk membuat Aplikasi Budgeting Online berbasis web.

Pada perusahaan Global Loyalty Indonesia terdapat departemen Consumer Marketing Manager yang menangani terkait promo yang tersedia di Alfagift. Untuk memudahkan para karyawan pada Departemen tersebut, dibentuk sebuah Website Dashboard Promo untuk menangani masalah CRUD promo. Departemen Consumer Marketing Manager banyak melaporkan keluhan terkait performa dari website dashboard promo tersebut. Website tersebut mengalami performa yang buruk dikarenakan masih menggunakan PHP sehingga proses yang terjadi masih bersifat *server side*. Dengan begitu terjadi overload CPU pada server ketika melakukan banyak query pada server. Oleh karena itu, aplikasi tersebut dilakukan *refactor* ke bahasa pemrograman Javascript. Javascript dapat meningkatkan performa dikarenakan bersifat *client side* yang berarti proses dibebankan pada setiap client.

Selain permasalahan internal, perusahaan Global Loyalty Indonesia menangani masalah eksternal seperti pada Alfagift. Alfagift ingin mengadakan sebuah pertandingan futsal se-Jabodetabek dengan banyak penonton yang akan menyaksikan pertandingan tersebut. Penonton yang datang diharuskan untuk mendaftar terlebih dahulu dan memiliki member Alfagift. Dengan begitu dibutuhkan sebuah aplikasi website untuk melakukan pendaftaran secara online.

Framework Vue merupakan salah satu *Framework* Javascript yang dapat digunakan dalam pembuatan website. *Framework* ini memudahkan developer untuk menerapkan interaksi website dengan mudah. Di samping itu, terdapat fitur component sehingga code dapat digunakan kembali (reusable). *Framework* ini memiliki performa yang baik dikarenakan menerapkan konsep Virtual DOM untuk melakukan update DOM pada websitenya. Oleh sebab itu, pembuatan seluruh website di atas dilakukan menggunakan *Framework* Vue.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud Kerja Magang di PT Alfagift sebagai *Web Developer* adalah sebagai berikut.

1. Meningkatkan keterampilan dalam pengembangan web melalui praktik kerja nyata dan penerapan pengetahuan teoritis dalam lingkungan perusahaan.
2. Memiliki pemahaman yang lebih baik tentang industri pengembangan web, membangun jaringan profesional, memperoleh pengalaman kerja berharga, mengevaluasi keterampilan pribadi seperti komunikasi, kerja tim, pemecahan masalah, dan manajemen waktu.
3. Mendapatkan pengalaman yang berharga untuk memberikan peluang karir pengembangan web di dunia industri.

Tujuan kerja magang di PT Alfagift sebagai *Web Developer* adalah Membuat Modul Input Budget, Membuat Frontend Website Microsite, dan Melakukan Refactoring Dashboard Promo Alfagift.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang di PT Global Loyalty Indonesia memiliki periode 1 tahun dari 20 Februari 2023 hingga 20 Februari 2024. Program magang yang

sedang dijalani adalah Program Magang Track 2 yang dimulai dari 03 Juli 2023 hingga 08 Desember 2023. Promgram magang pada perusahaan GLI memiliki jam kerja selama 8 jam dari pukul 08.00 sampai pukul 17.00 dengan jam istirahat selama 1 jam dari pukul 12:00 hingga 13.00.

Prosedur yang dilakukan untuk magang di PT Global Loyalty Indonesia adalah sebagai berikut.

1. Kerja magang dilakukan dari Senin hingga Jumat setiap minggunya.
2. Sistem presensi menggunakan *fingerprint* untuk masuk maupun pulang kerja.
3. Melakukan daily meeting setiap hari Senin pukul 10.00.
4. Mengikuti pelatihan *softskill* yang diadakan perusahaan GLI.
5. Melakukan *briefing requirement* saat terdapat project baru.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA