

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dynapack Asia adalah penyedia solusi total kemasan dan plastik dinamis terkemuka di Asia. Dynapack Asia berkembang secara regional melalui fondasi yang kuat dari pertumbuhan organik dan akuisisi perusahaan-perusahaan terkemuka. Dynapack Asia terus mengembangkan kemampuan untuk memasok produk ke pelanggan lokal dan regional, termasuk perusahaan multinasional terkemuka yang beroperasi di seluruh Asia. Dynapack Asia memiliki disiplin dan keahlian manajemen 'terbaik dari yang terbaik' yang mendorong untuk menjadi salah satu produsen plastik yang paling diakui dan dihormati di Asia. Dynapack Asia memiliki 10 perusahaan dalam grup Dynapack Asia, yang tersebar di 5 negara (Indonesia, Thailand, Vietnam, Malaysia, dan Cina), dengan total 33 pabrik. Dynapack Asia juga berkomitmen untuk memimpin melalui inovasi dengan pusat inovasi yang berdedikasi untuk mendorong keunggulan kompetitif bagi grup perusahaan [1]. Logo Dynapack Asia dapat dilihat pada gambar 2.1



Gambar 2.1. Logo Dynapack Asia [1]

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 1959, Pt Dynaplast didirikan oleh Bapak Soebekti Hambali dengan nama PT National Electric Wire. Pada awalnya, perusahaan ini memproduksi PVC untuk kabel listrik. Perusahaan ini mengubah namanya menjadi PT Dynaplast TBK. Perubahan nama ini diiringi dengan pergeseran kegiatan bisnisnya, dimana perusahaan mulai memfokuskan untuk memproduksi *plastic injection molding*. Memasuki tahun 1991, PT Dynaplast mulai memperdagangkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Perkembangan terus meningkat setelah menjalin kerjasama dengan sebuah perusahaan Jepang bernama Sumitomo Corporation yang kemudian dikenal dengan PT Summitplast Interbenua. Tidak

berhenti disitu, PT Dynaplast juga bekerja sama dengan Lam Huat Holding Pte Ltd yang merupakan bagian dari Heong Leong Group yang sekarang dikenal dengan nama PT Rexplast Corporation yang berlokasi di Surabaya.

Perkembangan PT Dynaplast Tbk terus berlanjut hingga berhasil dalam mengakuisisi PT Rapid Plast yang berlokasi di Surabaya pada tahun 1994. 1 tahun kemudian, PT Dynaplast Tbk berhasil meraih sertifikasi ISO 9002.

Tidak berselang lama, PT Dynaplast Tbk juga menjalin kerjasama dalam bidang teknologi dengan perusahaan internasional dari Jerman seperti Schoeller Wavin Trepak Internasional untuk memproduksi botol plastik krat. Pada tahun 1997, Pt Dynplast terus menjalin kerjasama dengan perusahaan Cubic Co.Ltd yang berasal dari Jepang.

PT Dynaplast Tbk semakin berkembang dengan meraih prestasi dan pengakuan sebagai "*Best Managed Companies*" oleh majalah *Asia Money* dan "*300 Best Small Companies*" oleh majalah *Forbes* pada tahun 1999, pada tahun yang sama PT Dynaplast Tbk mengakuisisi saham ekuitas *Berli Prospack Ltd* sebesar 49% yang merupakan perusahaan *plastic molding* dan *injection* yang beroperasi di Thailand.

Pada tahun 2000, PT Dynaplast kembali meraih sertifikasi ISO 9001 *management system quality standard*. Di tahun yang sama, PT Dynaplast telah menyelesaikan pabriknya yang berlokasi di Cileungsi dan langsung memiliki konsumen yaitu, PT Citra Kreasi Perkasa (Philips). Selain itu, PT Dynaplast Tbk juga membentuk aliansi dengan perusahaan *Bericap* di Singapore yang dinamakan PT Bericap Indonesia. Tidak berhenti disitu, PT Rexplast terpilih menjadi supplier dari perusahaan yang bergerak dalam bidang *home and personal care*, yaitu PT Unilever Indonesia Tbk.

PT Dynaplast Tbk mulai beroperasi untuk memproduksi botol PET yang digunakan untuk menunjang kebutuhan industri makanan, kosmetik, dan farmasi di tahun 2003. Tidak hanya itu, PT Dynaplast juga menjadi pemegang saham terbesar dari Berli Prospack co. Ltd id Thailand.

Pada Januari 2004, sistem SAP sudah mulai diimplementasikan. PT Dynaplast menandatangani *Memorandum of Understanding* (MOU) dengan salah satu perusahaan terbesar di Vietnam untuk membangun fasilitas *rigid plastic packaging*.

Penjualan PT Dynaplast Tbk telah mencapai angka RP 1 triliun pada tahun 2006. Selain itu, PT Dynaplast Tbk mulai mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terus berjalan sampai saat ini.

Hingga akhirnya, pada tahun 2011 PT Dynaplast menjadi *private company*, dan mengubah namanya menjadi PT Dynapack Indonesia. [7]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Dynapack Asia adalah Dynapack bertujuan untuk menjadi penyedia kemasan plastik kaku yang paling berkelanjutan di Asia dengan menyediakan produk berkualitas tinggi yang memenuhi standar keberlanjutan tertinggi.

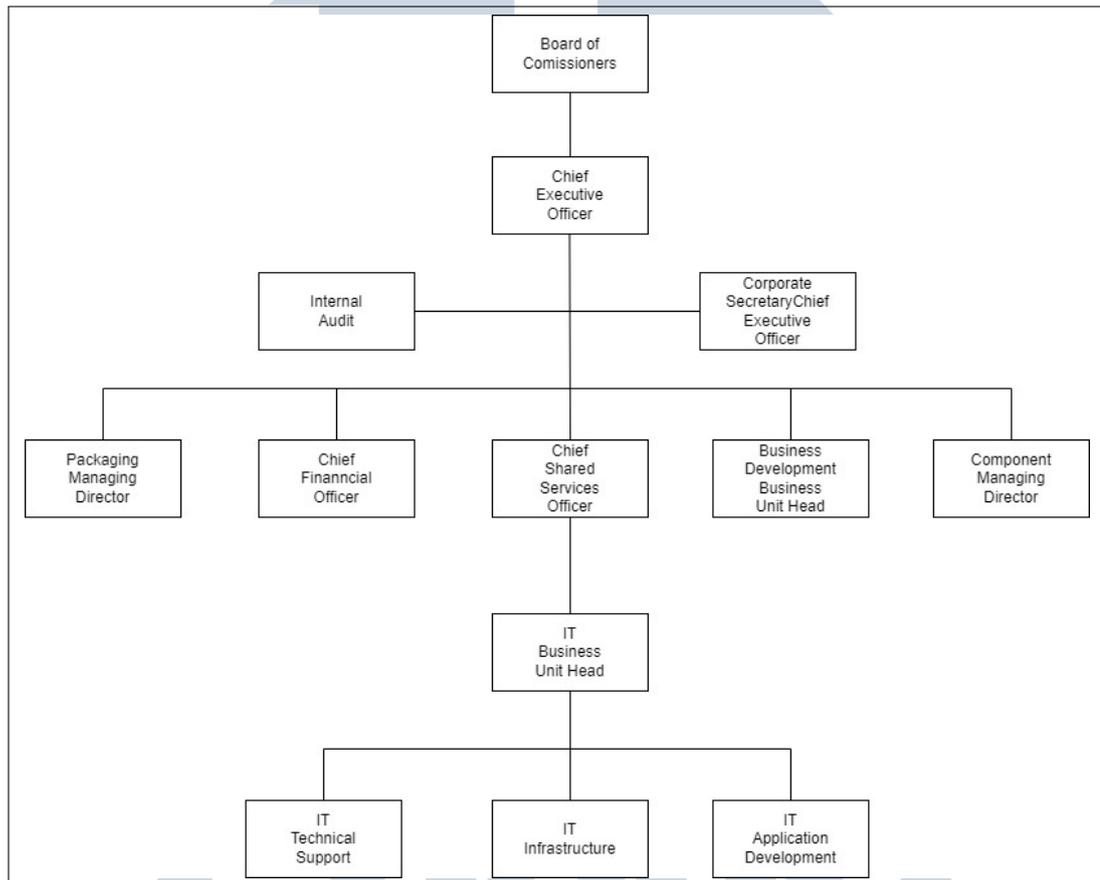
Misi dari Dynapack Asia:

1. Tumbuh bersama dengan pelanggan kami dalam memberikan produk yang aman dan berkualitas tinggi di seluruh Asia
2. Tumbuh secara berkelanjutan dengan menghormati lingkungan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat di mana kami beroperasi
3. Menciptakan nilai-nilai yang tak ternilai bagi para pemegang saham dan karyawan kami

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 merupakan struktur kedudukan dan koordinasi perusahaan dari PT Dynapack Indonesia [2].



Gambar 2.2. Struktur kedudukan dan koordinasi perusahaan PT Dynapack Indonesia [2]

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA