

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Zeelandia, perusahaan bahan roti yang berasal dari keluarga Doeleman Belanda dan didirikan pada tahun 1900, dengan kantor pusat di Zierikzee, Belanda, telah meraih status pemain global dalam industri bahan roti. Saat ini, Zeelandia memiliki lebih dari 3.200 karyawan di seluruh dunia yang berkomitmen untuk mengembangkan produk bahan roti yang sesuai dengan selera dan kebutuhan lokal. Perusahaan ini beroperasi di lebih dari 30 negara dan produk-produknya tersebar di sekitar 100 negara. Gelar 'Kerajaan' diberikan kepada perusahaan ini oleh Belanda pada tahun 1950. [5]



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT. Zeelandia Indonesia

PT Zeelandia Indonesia dan PT Seelindo Sejahterama adalah anak perusahaan dari Zeelandia International Holding B.V. yang berpusat di Belanda. Sejak tahun 1984, PT Seelindo Sejahterama telah memproduksi bahan roti di Indonesia, sedangkan sejak 1998, PT Zeelandia Indonesia lebih berfokus pada penjualan dan distribusi bahan roti dan bahan kue. Di kawasan ASEAN, Zeelandia menjadi mitra bagi konsumen, produsen roti, dan pelaku industri makanan lainnya dalam menggali ide-ide inovatif terkait bisnis, resep, proses produksi, serta logistik. Perusahaan ini menyediakan beragam produk bahan roti dan memberikan dukungan teknis yang disesuaikan dengan kebutuhan produsen makanan.

PT Seelindo Sejahterama telah meraih sertifikasi ISO 9001:2015 untuk Sistem Manajemen Mutu, sertifikasi HACCP untuk Sistem Manajemen Keamanan Pangan, serta sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI). [5]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi PT. Zeelandia Indonesia adalah menjadi mitra pilihan dan perusahaan kualitas terkemuka dalam bahan-bahan roti. Zeelandia menjelajahi dunia roti. Berpikir secara berbeda, Zeelandia menemukan cara inventif untuk menciptakan kesuksesan toko roti, menginspirasi pelanggan dengan bahan-bahan dan cara yang lebih baik untuk memanggang, mengelola, dan menjual.[6]

2.2.2 Misi Perusahaan

Untuk mencapai visi yang telah dijabarkan, PT. Zeelandia Indonesia menetapkan misi-misi berikut [6]:

1. Memberikan Bahan-Bahan Berkualitas Tinggi: Misi utama Zeelandia adalah menyediakan bahan-bahan berkualitas tinggi kepada pelanggan dalam industri roti. Ini termasuk inovasi terus-menerus dalam produk bermutu tinggi yang memenuhi standar keamanan dan kualitas yang ketat.
2. Mendukung Sukses Pelanggan: Zeelandia berkomitmen untuk menjadi mitra sejati bagi pelanggan dalam mencapai sukses toko roti mereka. Misi ini mencakup memberikan dukungan teknis, pelatihan, dan sumber daya yang diperlukan untuk membantu pelanggan memaksimalkan kinerja mereka.
3. Berinovasi dalam Industri Roti: Zeelandia memiliki misi untuk terus berinovasi dalam industri roti. Ini mencakup riset dan pengembangan konstan untuk menemukan cara baru dan lebih baik dalam memanggang, mengelola, dan menjual produk roti.
4. Bertanggung Jawab Sosial dan Lingkungan: Zeelandia Indonesia berkomitmen untuk bertindak secara bertanggung jawab dalam hal sosial dan lingkungan. Misi ini mencakup meminimalkan dampak lingkungan, mendukung komunitas lokal, dan mematuhi standar etika yang tinggi dalam bisnis.
5. Menyebarkan Nilai dan Etika Perusahaan: Selain menjalankan operasi bisnis, Zeelandia memiliki misi untuk menyebarkan nilai-nilai etika perusahaan

kepada seluruh ekosistem bisnisnya. Ini mencakup mempromosikan tata kelola perusahaan yang baik, etika bisnis, dan tanggung jawab sosial korporat.

Misi-misi ini adalah panduan utama dalam upaya PT. Zeelandia Indonesia untuk mencapai visi mereka sebagai mitra pilihan dan perusahaan kualitas terkemuka dalam bahan-bahan roti di dunia.

2.3 Struktur Organisasi PT. Zeelandia Indonesia Departemen ICT & Finance

Perusahaan PT. Zeelandia Indonesia memiliki departemen-departemen yang mendukung proses bisnis PT. Zeelandia Indonesia, namun yang dibahas dalam laporan ini adalah departemen yang berhubungan dengan pekerjaan magang yang dilakukan.

- **ICT Department**

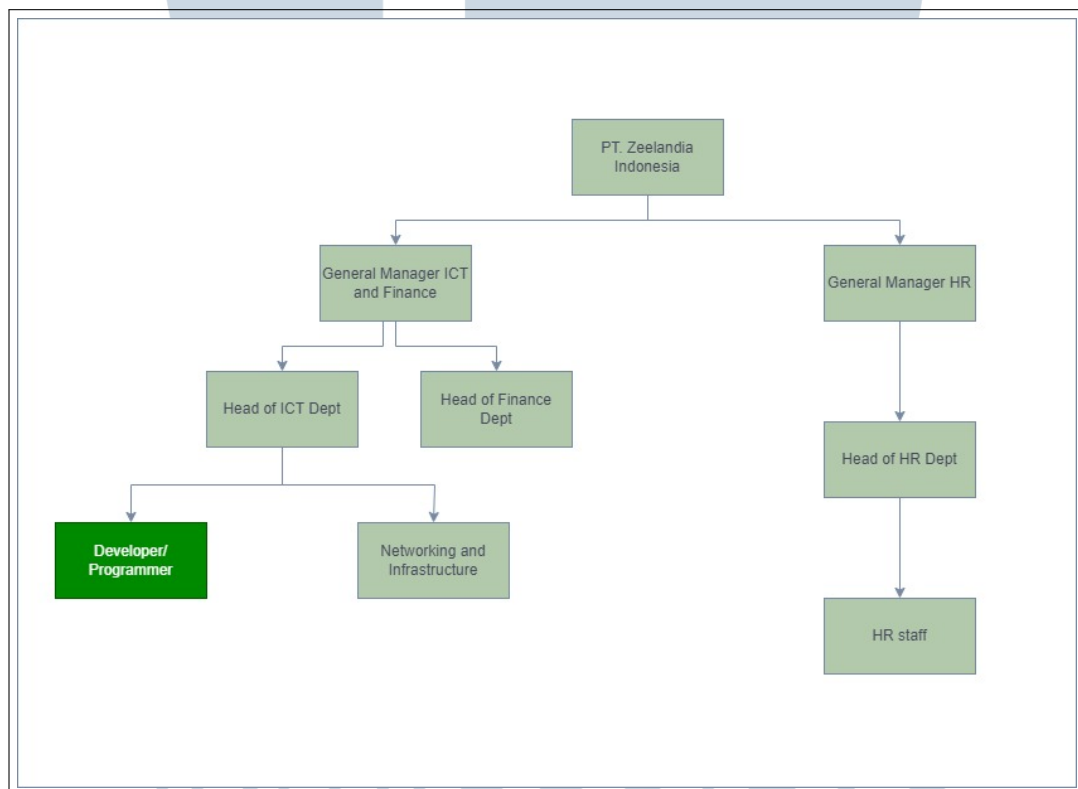
Departemen ICT di PT. Zeelandia Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola dan merawat infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi perusahaan. Ini melibatkan pengawasan pengembangan, implementasi, dan pemeliharaan aplikasi perangkat lunak, basis data, jaringan, dan sistem teknologi lainnya. Departemen ini memainkan peran krusial dalam memastikan sumber daya teknologi perusahaan aman, efisien, dan sejalan dengan tujuan bisnis. Departemen ini berkolaborasi dengan departemen lain untuk mengatasi kebutuhan terkait teknologi dan berkontribusi pada strategi digital organisasi secara keseluruhan.

- **Finance Department**

Departemen Keuangan di PT. Zeelandia Indonesia bertugas mengelola aspek keuangan perusahaan. Ini mencakup kegiatan seperti perencanaan anggaran, perencanaan keuangan, akuntansi, dan pelaporan keuangan. Departemen ini memastikan kepatuhan terhadap peraturan keuangan, menyusun laporan keuangan, dan memberikan wawasan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis. Selain itu, Departemen Keuangan berkolaborasi dengan departemen lain untuk menyelaraskan tujuan keuangan dengan tujuan bisnis secara keseluruhan dan berkontribusi pada tanggung jawab keuangan dan keberlanjutan perusahaan.

- Human Resources Department

Departemen Sumber Daya Manusia di PT. Zeelandia Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola modal manusia organisasi. Ini melibatkan kegiatan terkait rekrutmen, hubungan karyawan, pelatihan dan pengembangan, manajemen kinerja, dan menjaga lingkungan kerja yang positif. Departemen ini memainkan peran krusial dalam menyelaraskan tenaga kerja dengan tujuan perusahaan, membina keterlibatan karyawan, dan memastikan kepatuhan terhadap hukum dan regulasi ketenagakerjaan. Departemen ini berkolaborasi dengan departemen lain untuk mendukung akuisisi bakat, retensi, dan pengembangan organisasi secara keseluruhan.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT. Zeelandia Indonesia

Struktur organisasi perusahaan PT. Zeelandia Indonesia, dapat dilihat pada Gambar 2.2. Kedudukan magang berada dibawah departemen ICT sebagai seorang *developer*.