

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Modular Kuliner Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam dunia *Food And Beverage* yang menerapkan tema *Cloud Kitchen*. *Cloud Kitchen* adalah sebuah konsep pemesanan makanan dilakukan melalui sebuah *platform* sehingga memungkinkan pelanggan tidak perlu datang langsung ke restoran.[1]. PT. Modular Kuliner Indonesia sekarang ini memiliki beberapa *brand* yang bergerak dibawahnya seperti *San Gyu, Moon Chicken, Dari Pada, Ayam Koplo, Hot Side Story, Accha, Wai Thai Food*. PT. Modular Kuliner Indonesia (*Hangry*) berdiri pada akhir bulan September 2019. Pada awalnya *Hangry* berdiri karena didasari oleh minat yang sama para *founder* tentang bisnis makanan berkonsep *Cloud Kitchen* karena dianggap bergerak beriringan dengan perkembangan teknologi. Nama *Hangry* sendiri berasal dari kata *Hungry* dan *Angry*, karena ketika seseorang lapar makan orang tersebut akan lebih gampang marah. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Viren Swami, kondisi lapar dapat menyebabkan tempramental seseorang naik memang benar adanya karena ada pengaruh hormon yang keluar saat kita lapar yang dapat menaikkan tingkat tempramental seseorang. [2].

Karena *Hangry* berkonsep *cloud kitchen* yang pada dasarnya adalah pemanfaatan teknologi, penting bagi *Hangry* untuk memiliki sebuah tim yang bergerak dibidang *technology* untuk menunjang bisnis ini. Tim *technology* selain melakukan pekerjaan dalam pembuatan *software*, tim ini juga bergerak dalam melakukan manajemen dan pemanfaatan data sebagai penunjang bisnis. Menurut Philip Adebo seorang pengajar Di *Texas Southern University*, pengambilan keputusan untuk dapat memajukan sebuah bisnis harus berdasarkan data yang ada di kenyataannya jangan berdasarkan opini semata [3]. Oleh karena itu manajemen data pada perusahaan itu penting karena bisa dibidang data adalah kunci dalam mengambil keputusan bisnis kedepannya.

Pengolahan dan manajemen data Di *Hangry* dilakukan oleh seorang *Data Engineer*. Contoh manajemen datanya adalah dengan penggunaan *software* bernama *Airflow* yang berguna untuk melakukan penjadwalan(*ingestion data*) dan pengaturan *data pipeline* perusahaan, selain itu dalam melakukan manajemen

data perusahaan, penting untuk melakukan perhitungan terhadap biaya biaya yang digunakan dalam proses bisnis perusahaan khususnya dalam bidang data. *BigQuery* adalah *tools* yang sangat memudahkan karena bisa terintegrasi dengan banyak *tools* lain, tetapi dibalik kelebihan tersebut, *BigQuery* memiliki biaya yang cukup mahal, oleh karena itu penting untuk meminimalisir biaya tersebut, hal ini bisa direalisasikan dengan menggunakan *tools* bernama DBT(Data Build Tool). Sedangkan pengolahan data yang dilakukan adalah memanfaatkan data yang sudah ada untuk diolah kembali sehingga menghasilkan sebuah model *machine learning* yang bertujuan untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan bisnis atau melakukan evaluasi kinerja perusahaan.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapatkan selama di kampus ke dunia kerja.
2. Meningkatkan *skill* diri seperti *hard skill* dengan melakukan pekerjaan teknis dan *soft skill* dengan melakukan komunikasi sesama anggota tim untuk mencapai tujuan bersama
3. Sebagai syarat lulus universitas untuk mendapatkan gelar S.Kom
4. Memperoleh pengalaman nyata dalam industri yang bersangkutan dengan tanggung jawab sebagai karyawan perusahaan.

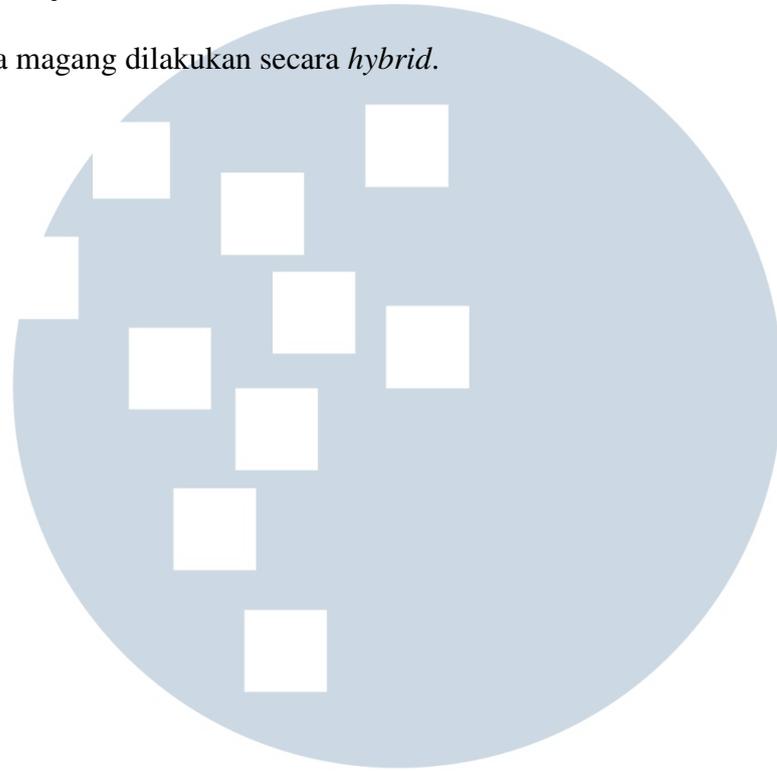
Tujuan dari kerja magang kali adalah untuk membantu PT. Modular Kuliner Indonesia dalam menjalankan model bisnisnya khususnya dalam sisi teknologi.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang dilakukan dari tanggal 14 Agustus 2023 sampai 31 Desember 2023 yang dibimbing oleh Kak Edlyn Frianto selaku *Data Team Lead* Di *Hangry*. Adapun kerja magang Di *Hangry* dilaksanakan dengan prosedur sebagai berikut :

1. Kegiatan dimulai jam 09.00 WIB dan berakhir jam 18.00 WIB.

2. Total waktu bekerja dalam seminggu adalah 45 jam dengan jam perharinya adalah 8 jam.
3. Kerja magang dilakukan secara *hybrid*.



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA