

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Hangry didirikan oleh tiga orang yaitu Abraham Viktor, Robin Tan dan Andreas Resha yang mempunyai ketertarikan yang sama dalam dunia bisnis terutama dalam lingkup *Food and Beverages*. *Hangry* mulai terbentuk pada September 2017 tetapi baru mulai beroperasi pada November 2017 di daerah sekitar Jakarta. Bisnis ini mulai muncul karena menurut para pendiri *Hangry* setiap individu, tak peduli kapanpun dan di manapun berada, apa pun yang dilakukan bahkan dengan waktu yang terbatas, masih berhak untuk menikmati makanan atau minuman terunggul. Karenanya, *Hangry* hadir untuk menjadi jawaban atas kebutuhan itu.

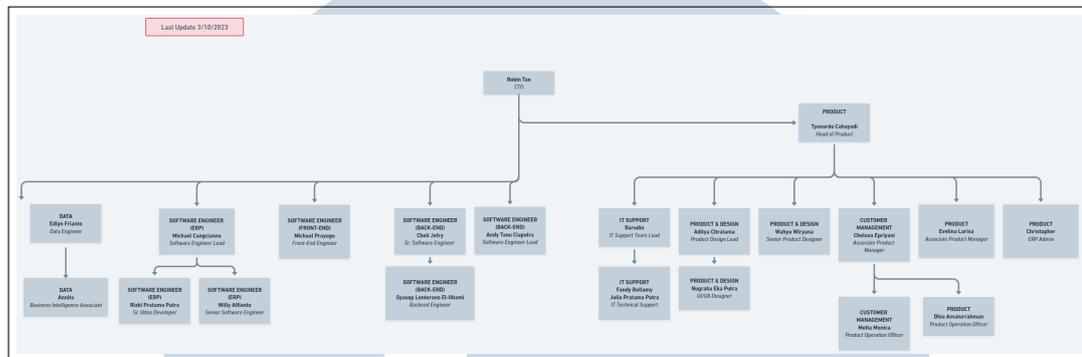
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi *Hangry* adalah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat global sehari-hari yang mencerminkan tekad untuk melebihi peran konvensional sebagai penyedia makanan. *Hangry* berambisi untuk hadir di meja setiap keluarga, di meja kerja setiap individu, dan di setiap momen perayaan. Makanan bukan hanya sekadar kebutuhan, melainkan juga sebuah pengalaman yang memenuhi dan mendukung gaya hidup global saat ini. Menurut Daisuke Kaneko, rasa dari sebuah makanan yang masuk ke tubuh dapat mempengaruhi tingkat emosional seseorang sehingga berpengaruh terhadap kegiatan yang dilakukan oleh seseorang[4]. *Hangry* berkomitmen untuk menyediakan beragam pilihan makanan berkualitas tinggi, memberikan layanan pengiriman yang efisien, dan selalu menciptakan inovasi dalam setiap hidangan yang disajikan. *Hangry* ingin menjadi pilihan yang nyaman dan diandalkan bagi semua individu.

Misi *Hangry* adalah menghadirkan kebahagiaan di tiap momen makan dan minum masyarakat dan menciptakan atmosfer yang nyaman dalam setiap interaksi dengan pelanggan. Melalui inovasi yang berkelanjutan, *Hangry* berusaha untuk memenuhi selera yang beragam pada setiap kesempatan makan dan minum pelanggan. Dengan misi ini *Hangry* bukan hanya menjadi penyedia makanan, tetapi juga menjadi penghubung antara masyarakat dengan momen-momen kebahagiaan yang tak ternilai.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi yang ada DI Hangry.



Gambar 2.1. Struktur Tim Teknologi pada PT. Modular Kuliner Indonesia

Sumber: [5]

Dalam divisi teknologi, Ibu Edlyn Frianto memimpin tim data yang terbagi menjadi dua posisi, yaitu *data engineer* dan *business intelligence*. *Data engineer* memiliki peran penting dalam mengelola struktur data perusahaan, tujuannya adalah menjadikan data terorganisir dengan baik dan mudah dipahami. Posisi bertanggung jawab untuk memastikan data-data penting seperti data penjualan, keuntungan, stok barang, dan lainnya tersedia dan dapat diakses oleh berbagai divisi perusahaan. Sebagai contoh, menyediakan data penjualan bulan ini dan bulan lalu kepada tim *marketing*, serta informasi keuangan kepada tim *finance*. Selain itu, posisi ini juga melakukan peramalan berdasarkan data historis, seperti peramalan stok barang untuk mendukung kebutuhan penjualan di masa depan. Sementara itu, tim *business intelligence* berfokus pada analisis data dengan tujuan mengidentifikasi peluang bisnis di masa depan dan memainkan peran kunci dalam memberikan wawasan yang berguna untuk perkembangan perusahaan dan membantu dalam pengambilan keputusan strategis. Secara keseluruhan, tim data memiliki tanggung jawab yang sangat penting dalam menyediakan data yang diperlukan oleh berbagai divisi dalam perusahaan, termasuk data penjualan, informasi keuangan, dan stok barang. *Business intelligence* juga berperan dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis dan pertumbuhan perusahaan melalui analisis data dan peramalan. Dengan demikian, tim data menjadi inti dari strategi informasi perusahaan dan berperan dalam memajukan perusahaan ke depan.