

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Bank Negara Indonesia didirikan pada tanggal 5 Juli 1946 sebagai bagian dari upaya untuk mendukung pemulihan ekonomi Indonesia pasca kemerdekaan dari penjajahan Belanda. Saat itu, bank ini didirikan oleh pemerintah Republik Indonesia dan memiliki peran penting dalam menyediakan layanan perbankan untuk mendukung pembangunan nasional. Bank Negara Indonesia awalnya didirikan sebagai bank sentral Indonesia, tetapi pada tahun 1947, perannya diubah menjadi bank komersial yang lebih fokus pada menyediakan layanan perbankan kepada masyarakat dan bisnis. Seiring dengan perkembangan teknologi, BNI telah melakukan transformasi digital yang signifikan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan modern. Ini mencakup pengembangan layanan perbankan online, perbankan seluler, dan investasi dalam teknologi informasi. Pada tahun 2004, ciri khas logo BNI adalah kapal yang berlayar di tengah laut seperti pada gambar 2.1. Namun, hingga saat ini, BNI menggunakan angka 46 sebagai logo yang menggunakan warna oranye yang artinya bank modern memikirkan masa depan dengan semangat baru seperti pada gambar 2.2. BNI memiliki 53 divisi dan 2.262 cabang di Indonesia. Selain itu, BNI juga mempunyai rewards seperti aplikasi *website* terbaik kategori BUMN 2020, *website* terbaik kategori BUMN 2020, terpopuler pada kategori Media BUMN tahun 2020 dan seterusnya. BNI punya kantor pusat di Jl. Jenderal Sudirman No. 1, RW.11, Karet Tengsin, Kec Tanah Abang, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12910 (GRHA BNI) [1].



Gambar 2.1. Logo BNI pada tahun 2004



Gambar 2.2. Logo BNI sekarang

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Bank Negara Indonesia (BNI)[2]. :

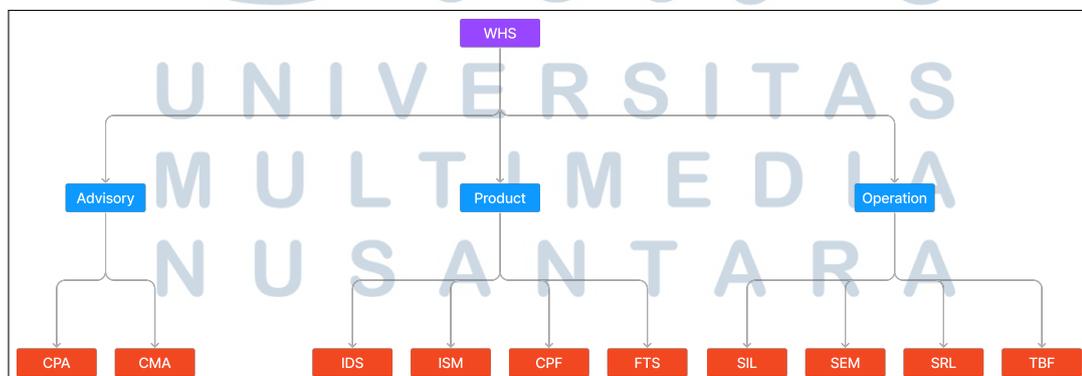
1. Menjadi Lembaga Keuangan yang terunggul dalam layanan dan kinerja secara berkelanjutan.

Misi Bank Negara Indonesia (BNI):

1. Memberikan layanan prima dan solusi digital kepada seluruh Nasabah selaku Mitra Bisnis pilihan utama.
2. Memperkuat layanan internasional untuk mendukung kebutuhan Mitra Bisnis Global.
3. Meningkatkan nilai investasi yang unggul bagi Investor.
4. Menciptakan kondisi terbaik bagi Karyawan sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
5. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab kepada lingkungan dan Masyarakat.
6. Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik bagi industri.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Bank Negara Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.3.

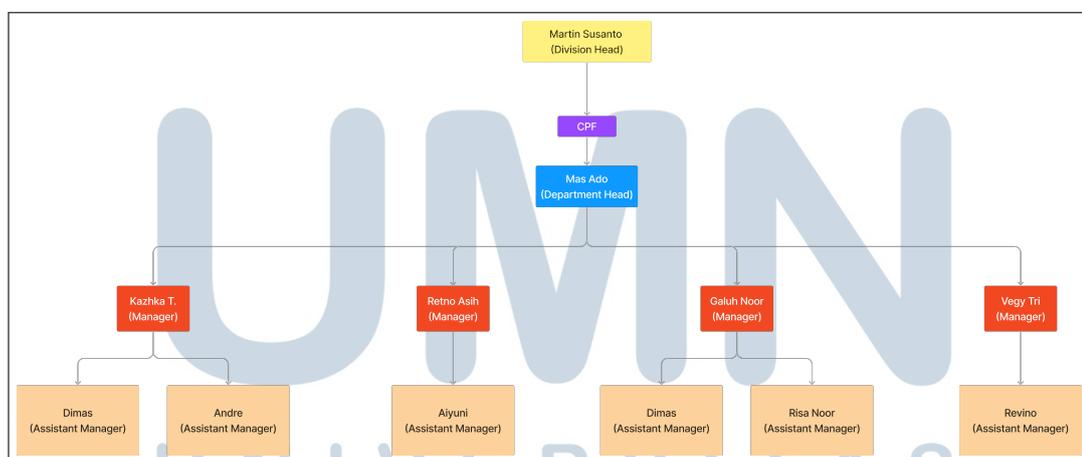


Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Bank Negara Indonesia

1. *Advisory* : merupakan garda terdepan yang memberikan saran dan rekomendasi kepada klien korporat atau individual tentang berbagai produk dan layanan perbankan yang ditawarkan oleh BNI. Tim yang mengurus *advisory* ini terdiri dari CPA dan CMA.
2. *Product* : melakukan perancangan serta mengembangkan produk dan layanan baru yang sesuai dengan kebutuhan dan permintaan nasabah. Tim yang mengurus produk ini terdiri dari IDS (*Integrated Digital Solution*), ISM (*Industry Service Management*), CPF (*Corporate Platform*), dan FTS.
3. *Operation* : Mengelola dokumen-dokumen perbankan, seperti surat-surat berharga, dokumen kredit, dan dokumen lain yang berkaitan dengan operasi bank. Tim yang mengurus operasi ini terdiri dari SIL , SEM, SRL, dan TBF.

Sekarang ini saya magang di tim CPF. Tim Corporate Platform (CPF) BNI (Bank Negara Indonesia) merupakan bagian dari bank yang fokus melayani kebutuhan dunia usaha dan korporasi dalam hal layanan keuangan dan perbankan.

Struktur tim CPF (*Corporate Platform*) dapat dilihat pada Gambar 2.4.



Gambar 2.4. Struktur Tim CPF (*Corporate Platform*) perusahaan PT Bank Negara Indonesia

Tugas dan Tanggung jawab setiap jabatan pada tim CPF:

1. **Department Head:** Memimpin atau mendukung proyek-proyek departemen yang berkaitan dengan pengembangan produk, perbaikan proses, dan mengatur dan mengawasi tugas dan tanggung jawab individu dalam departemen.

2. Manager (Kazhka Tri dan Reto Asih): Mengelola tim pengembangan yang bertanggung jawab untuk merancang, mengembangkan, membantu nasabah dalam penggunaan API dan menerapkan API yang diperlukan untuk aplikasi dan layanan perusahaan.
3. Manager (Vegi Tri): Bertanggung jawab untuk mengelola layanan dan operasi yang terkait dengan layanan perbankan digital atau perbankan daring (online banking) dari Bank Negara Indonesia (BNI).
4. Manager (Galuh Noor): Menganalisis tren industri dan mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan mengelola tim desain UI/UX, termasuk perencanaan proyek, alokasi sumber daya, dan pemantauan kinerja staf.
5. Assistant Manager: Mendukung manajer dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dan memberikan informasi kepada manajer untuk membantu dalam pengambilan keputusan.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA