

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara dibentuk dan mendapatkan izin beroperasi dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tahun 2005. UMN merupakan bagian dari Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat atau yang biasa disingkat sebagai LPPM merupakan sebuah lembaga UMN yang dipimpin oleh Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom. sebagai direktur LPPM. LPPM UMN baru didirikan pada tanggal 25 Mei 2009 dengan tujuan utama untuk memajukan dan mengabdikan kepada masyarakat.

LPPM UMN sudah melakukan berbagai kegiatan baik dalam bidang penelitian ataupun di bidang pengabdian masyarakat. Berikut adalah kegiatan-kegiatan tersebut: [2]

- Penelitian Perancangan Blue Print Pengembangan Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi Kabupaten Halmahera Utara Provinsi Maluku Utara (2007: Fak. ICT)
- Pengaruh Tayangan Sinetron terhadap Perilaku Konsumerisme Remaja (2008: Ilmu Komunikasi)
- Penyuluhan SMA
- Pelatihan ICT Guru Biologi Jakarta Pusat
- Pelatihan ICT Guru Bimbingan dan Konseling
- Pelatihan ICT untuk Program Management Trainee Kompas-Gramedia
- Seminar Peranan Guru BK di Era ICT (Jakarta Timur, Jakarta Selatan, Jakarta Barat)
- Seminar Pengembangan Pembelajaran Berbasis ICT (bekerjasama dengan UKI)
- Seminar Industri Kreatif

- Seminar Business Incubator
- Sumbangan Komputer bagi SD
- Sumbangan Bencana Situ Gintung oleh Mahasiswa dan Dosen UMN
- Sumbangan Bencana Merapi dan Mentawai
- Pelatihan Wirausaha Muda UMN

LPPM UMN telah memiliki berbagai prestasi dan penghargaan seperti memenangkan hibah insentif senilai 300 juta rupiah dan menempati peringkat 50 besar di antara berbagai LPPM perguruan tinggi lain di Indonesia. Sebagai bagian dari Universitas Multimedia Nusantara, LPPM UMN juga menyediakan berbagai fasilitas seperti Pusat Penelitian New Media, Pusat Studi Teknologi New Media/ICT UMN, Pusat Studi Bisnis New Media UMN (Business Incubator), Pusat Studi Komunikasi New Media UMN, dan Pusat Studi Seni dan Desain New Media UMN [3].

Selain itu, ada juga beberapa program lain yang dijalankan oleh LPPM UMN dalam berbagai bidang seperti penelitian, pengabdian masyarakat, pelatihan, workshop, seminar, konferensi, *exhibition*, konsultasi, manajemen HAKI, dan publikasi ilmiah. Dalam bidang penelitian, program yang ada di LPPM meliputi penelitian bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, bisnis, komunikasi, dan seni. Dalam bidang pengabdian masyarakat, program yang dilakukan meliputi pembangunan hubungan kerja sama dengan pemerintah, industri, lembaga pendidikan lain, dan berbagai pihak dari dalam atau dari luar negeri. Dalam bidang pelatihan, LPPM UMN menyelenggarakan program pelatihan bagi berbagai bidang untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia masyarakat. Dalam bidang konsultasi, LPPM menyediakan konsultasi dalam berbagai aspek seperti studi, survei, perencanaan dan perancangan, pelaksanaan fisik dan jasa, atau manajemen proyek. Dalam bidang manajemen HAKI, LPPM UMN menyediakan jasa pengelolaan aset dan karya hasil kekayaan intelektual. Dalam bidang publikasi ilmiah, LPPM UMN menyediakan program yang dapat membantu dosen dalam publikasi serta distribusi jurnal ilmiah.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berikut ini adalah visi dan misi dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara (LPPM UMN).

Visi:

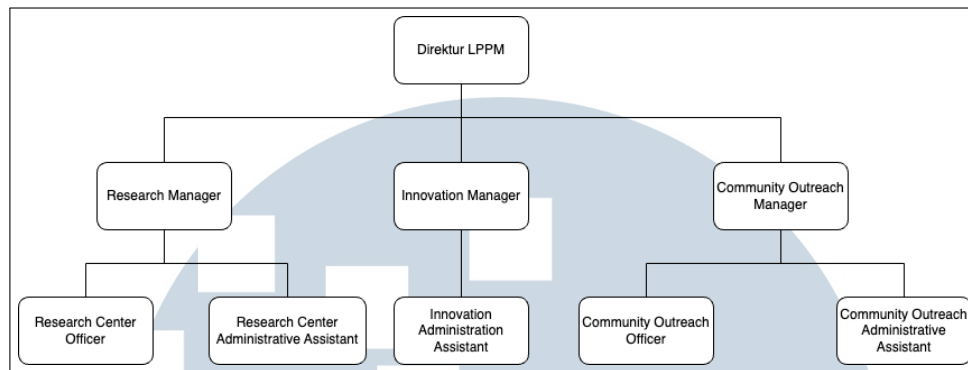
LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

Misi:

- Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
- Menjalinkan kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
- Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
- Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
- Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
- Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

LPPM UMN terdiri atas 3 departemen berbeda yang mengurus tugas yang berbeda sesuai dengan departemen masing-masing. Ketiga departemen tersebut adalah departemen penelitian, pengabdian masyarakat, dan inovasi. Masing-masing departemen memiliki pengurusnya sendiri yaitu *manager*, *officer*, dan *administrative assistant*, kecuali departemen inovasi yang tidak memiliki *officer*. Berikut ini merupakan struktur dari organisasi LPPM UMN:



Gambar 2.1. Struktur organisasi LPPM UMN

2.3.1 Direktur LPPM

Direktur LPPM adalah pemimpin dari LPPM UMN. Tugas utama direktur LPPM adalah mengatur seluruh departemen LPPM UMN dan pekerjaan yang dilakukan seluruh departemen tersebut seperti pengecekan jurnal dan pengajuan anggaran. Jabatan direktur LPPM sekarang dipegang oleh bapak Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom. yang juga merupakan pendiri Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UMN.

2.3.2 Department Manager

Department Manager adalah orang-orang yang memimpin departemen tertentu dalam LPPM. Ada tiga departemen dalam LPPM UMN yaitu Departemen Penelitian, Departemen Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), dan Departemen Inovasi. Tugas setiap *department manager* adalah untuk mengurus dan mengatur departemen yang ada dibawah naungan *manager* tersebut. Departemen Penelitian dipimpin oleh seorang *Research Manager* yaitu bapak Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom, M.I.Kom, Departemen PKM dipimpin oleh seorang *Community Outreach Manager* yaitu bapak Andy Firmansyah, S.Ikom., M.M., dan Departemen Inovasi dipimpin oleh seorang *Innovation Manager* yaitu Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D.

2.3.3 Officer

Seorang *Officer* dalam LPPM bertugas dengan membantu mengelola dan melaksanakan program-program yang dilaksanakan oleh LPPM UMN. Berbeda dengan *Department Manager*, hanya ada 2 departemen yang memiliki posisi

officer dalam tim departemen tersebut yaitu Departemen Penelitian dan Departemen PKM. Posisi *Research Center Officer* bertugas dalam Departemen Penelitian dalam mengelola pelaksanaan program-program Departemen Penelitian. Jabatan ini dipegang oleh ibu Marcella Margaretta, S.Si dan bapak Ifan Bagus Haryanto, S.Si.. Sementara, jabatan *Community Outreach Officer* bertugas dalam Departemen Pengabdian Kepada Masyarakat dalam mengelola pelaksanaan program-program Departemen Pengabdian Kepada Masyarakat. Jabatan ini dipegang oleh ibu Esmeralda Ida Romauli, S.T..

2.3.4 Administrative Assistant

Seorang *Administrative Assistant* dalam LPPM bertugas membantu *Department Manager* dalam mengerjakan tugas administrasinya. Posisi ini ada di seluruh departemen LPPM UMN. Posisi *Research Center Administrative Assistant* yang dipegang oleh bapak Danang Wijanarko, S.Sos. yang bertugas membantu tugas administrasi *Research Manager*. Posisi *Innovation Administrative Assistant* bertugas membantu tugas administrasi *Research Manager*, tetapi posisi ini sedang tidak diduduki oleh siapapun. Sementara, posisi *Community Outreach Administrative Assistant* yang dipegang oleh ibu Wuri Hardini Veronica, S.A.P. yang bertugas membantu tugas administrasi *Community Outreach Manager*.

