

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara sendiri beroperasi sejak 25 November 2005. Pada awalnya Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) belum terbentuk. Baru 4 tahun kemudian pada tanggal 25 Mei 2009 LPPM UMN dibentuk dan beroperasi hingga sekarang.

LPPM UMN dipimpin oleh Dr. Ir. PM Winarno, M.kom., pada awalnya LPPM berada di tingkat *cluster* binaan. Pada tahun 2012 naik menjadi berada di *cluster* madya dan akhirnya di tahun 2017 LPPM meraih tingkat *cluster* utama. LPPM juga telah menggapai banyak prestasi dan pencapaian, salah satunya adalah penghargaan UMN menjadi pemenang hibah insentif sebesar 300 juta rupiah dan menempati peringkat 50 besar dari seluruh perguruan tinggi di Indonesia. Selain itu, LPPM juga melakukan kegiatan-kegiatan sebagai berikut [1]:

1. Penelitian Perancangan Blue Print Pengembangan Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi Kabupaten Halmahera Utara Provinsi Maluku Utara (2007: Fak. ICT)
2. Penelitian Pengaruh Tayangan Sinetron terhadap Perilaku Konsumerisme Remaja (2008: Ilmu Komunikasi)
3. Penyuluhan SMA
4. Pelatihan ICT Guru Biologi Jakarta Pusat
5. Pelatihan ICT Guru Bimbingan dan Konseling
6. Pelatihan ICT untuk Program Management Trainee Kompas-Gramedia
7. Seminar Peranan Guru BK di Era ICT (Jakarta Timur, Jkt Selatan, Jkt Barat)
8. Seminar Pengembangan Pembelajaran Berbasis ICT (bekerjasama dengan UKI)
9. Seminar Industri Kreatif
10. Seminar Business Incubator

11. Sumbangan Komputer bagi SD
12. Sumbangan Bencana Situ Gintung oleh Mhs dan Dosen UMN
13. Sumbangan Bencana Merapi dan Mentawai
14. Pelatihan Wirausaha Muda UMN

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

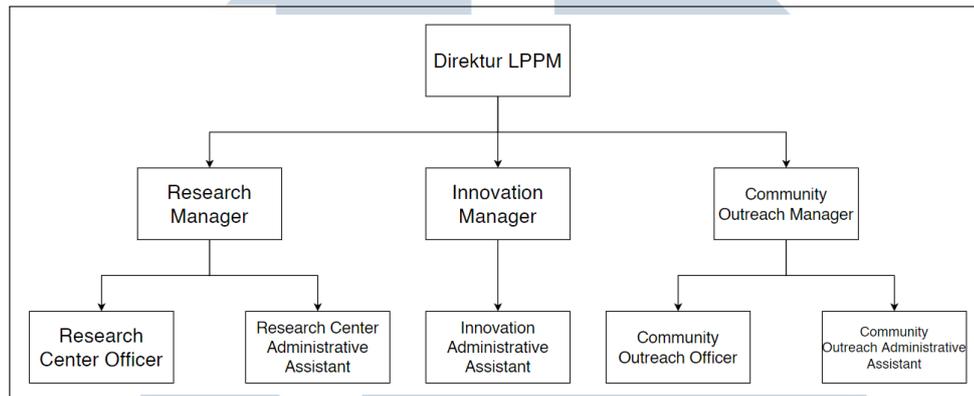
LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan. Misi LPPM adalah sebagai berikut [2]:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

Sekian untuk Visi dan Misi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah diagram struktur organisasi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UMN:



Gambar 2.1. Struktur organisasi LPPM UMN

Yang memimpin LPPM UMN adalah Direktur, yaitu Bapak Dr. Ir. PM Winarno, M.kom.. Membawahi Direktur LPPM adalah *Research Manager*, *Innovation Manager* dan *Community Outreach Manager*. Yang membawahi *Research Manager* adalah *Research Center Officer* dan *Research Center Administrative Assistant*. Lalu di bawah *Innovation Manager* adalah *Innovation Administrative Assistant*. Dan terakhir yang membawahi *Community Outreach Manager* adalah *Community Outreach Officer* dan *Community Outreach Administrative Assistant*.

