

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara adalah salah satu lembaga yang terdapat di Universitas Multimedia Nusantara yang saat ini sedang dipimpin oleh Dr. Ir. PM Winarno, M.Kom. Peran LPPM sangat penting karena bertugas dalam mengatur, mengawasi, dan mengevaluasi segala bentuk kegiatan penelitian ataupun pengabdian kepada masyarakat.

Dalam LPPM terdapat tiga departemen dengan fungsinya masing-masing diantaranya penelitian, pengabdian masyarakat, serta inovasi. Selain itu, dalam LPPM terdapat beberapa program yang terbagi menjadi beberapa bidang diantaranya bidang penelitian, pengabdian, pelatihan, jasa konsultasi, manajemen hak kekayaan intelektual (HAKI), dan publikasi ilmiah.

Dalam program penelitian, LPPM menjalankan penelitian pada bidang ICT (*Information and Communication Technology*), komunikasi, bisnis, dan seni dengan tujuan mengembangkan suatu ilmu yang dapat bermanfaat bagi masyarakat. Sedangkan, program pengabdian merupakan program yang bertujuan mengembangkan hubungan kerja sama dengan pemerintah, lembaga pendidikan lain, ataupun pihak dari luar negeri.

Untuk program pelatihan, LPPM menyediakan beberapa pelatihan diantaranya pelatihan bidang ICT, komunikasi, bisnis, dan seni untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dalam membangun dan mengembangkan bangsa. Untuk program jasa konsultasi, terdapat beberapa layanan seperti manajemen proyek, survei, pelaksanaan fisik dan jasa, studi, serta perencanaan dan perancangan.

Dalam program manajemen HAKI, LPPM menyediakan berbagai jasa pengelolaan aset intelektual diantaranya pendaftaran hak cipta dari dosen-dosen serta *database* penelitian Universitas Multimedia Nusantara. Sedangkan untuk program publikasi ilmiah bertujuan membantu para dosen menerbitkan jurnal-jurnal ilmiah untuk setiap program studi serta mendistribusikan jurnal-jurnal tersebut kepada pihak-pihak terkait.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak LPPM berdiri pada tanggal 25 Mei 2009, LPPM telah mencapai beberapa hal dalam peningkatan klusterisasi serta mendapatkan penghargaan lain. LPPM menempati tingkat *cluster* binaan pada saat LPPM berdiri. Pada tahun 2012, *cluster* LPPM meningkat menjadi *cluster* madya dan dilanjutkan di tahun 2017, *cluster* LPPM meningkat kembali menjadi *cluster* utama. Walaupun *cluster* utama bukan merupakan *cluster* tertinggi, LPPM telah mencapai banyak hal baik dalam meningkatkan klusterisasi. *Cluster* tertinggi yang bisa didapatkan oleh suatu perguruan tinggi yaitu *cluster* mandiri yang saat ini hanya ditempati oleh sebanyak 40 lembaga perguruan tinggi di Indonesia.

LPPM telah mendapatkan beberapa penghargaan di bidang pengabdian masyarakat salah satunya adalah penghargaan Universitas Multimedia Nusantara menjadi pemenang hibah insentif sebesar Rp300.000.000,00 yang menempati peringkat dalam 50 besar dari seluruh perguruan tinggi di Indonesia. LPPM juga telah melakukan banyak kegiatan dalam bidang penelitian maupun pengabdian kepada masyarakat, diantaranya sebagai berikut [1].

1. Penelitian Perancangan *Blue Print* Pengembangan Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi Kabupaten Halmahera Utara Provinsi Maluku Utara (2007: Fak. ICT)
2. Penelitian Pengaruh Tayangan Sinetron terhadap Perilaku Konsumerisme Remaja (2008: Ilmu Komunikasi)
3. Penyuluhan SMA
4. Pelatihan ICT Guru Biologi Jakarta Pusat
5. Pelatihan ICT Guru Bimbingan dan Konseling
6. Pelatihan ICT untuk Program *Management Trainee* Kompas-Gramedia
7. Seminar Peranan Guru BK di Era ICT (Jakarta Timur, Jkt Selatan, Jkt Barat)
8. Seminar Pengembangan Pembelajaran Berbasis ICT (bekerjasama dengan UKI)
9. Seminar Industri Kreatif
10. Seminar *Business Incubator*

11. Sumbangan Komputer bagi SD
12. Sumbangan Bencana Situ Gintung oleh Mhs & Dosen UMN
13. Sumbangan Bencana Merapi dan Mentawai
14. Pelatihan Wirausaha Muda UMN

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

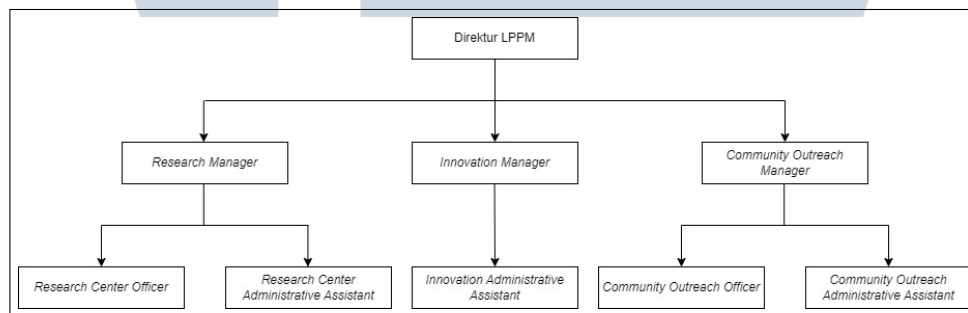
Dalam setiap lembaga ataupun perusahaan pasti memiliki visi dan misi dengan tujuan memajukan dan mengembangkan lembaga yang dibangun. Lalu dalam LPPM terdapat sebuah visi yaitu "LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang *New Media*, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.", sedangkan untuk misi-misi yang terdapat dalam LPPM adalah sebagai berikut [2].

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang *New Media*.
2. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/*workshop* ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, dan kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi LPPM Universitas Multimedia Nusantara memiliki struktur organisasi yang terbagi berdasarkan departemen yang ada dalam LPPM seperti penelitian, pengabdian, dan inovasi. Untuk jabatan tertinggi dalam LPPM adalah direktur LPPM yang memiliki tanggung jawab tertinggi dalam mengatur sistem kerja serta memastikan dan memantau program kerja LPPM agar dapat terus berjalan dengan baik. Dalam setiap departemen memiliki *manager*-nya masing-masing yang dibantu oleh seorang *officer* dan *administrative assistant*. Tetapi, khusus untuk departemen inovasi saat ini tidak memiliki *officer* dan hanya memiliki *administrative assistant* saja.

Berikut merupakan struktur organisasi LPPM dapat dilihat pada Gambar 2.1



Gambar 2.1. Struktur Organisasi LPPM Universitas Multimedia Nusantara

Berikut merupakan penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan dalam LPPM.

1. Direktur LPPM bertugas dalam melakukan pertemuan secara periodik, baik untuk merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasikan, memantau, dan menilai pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta ikut mengusahakan, mengendalikan administrasi sumber daya yang diperlukan. Berikut merupakan rincian tugas dari jabatan direktur LPPM.
 - Menyusun rencana kerja tahunan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
 - Menyusun rencana induk penelitian dan menyusun renstra pengabdian kepada masyarakat.
 - Mengkoordinasikan kebijakan LPPM.
 - Mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan LPPM.

- Menjalin kemitraan strategis dengan lembaga terkait.
 - Memastikan pelaksanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat agar mengacu pada tema penelitian unggulan UMN.
 - Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dosen baik internal maupun eksternal.
 - Meningkatkan inovasi IPTEK, seni dan budaya pada bidang-bidang unggulan dan rekayasa sosial.
 - Meningkatkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berupa jurnal nasional maupun internasional.
 - Meningkatkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berupa prosiding nasional maupun internasional.
 - Meningkatkan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berupa buku/bahan ajar.
 - Mengembangkan jurnal ilmiah serta melaksanakan administrasi perencanaan, koordinasi pengendalian dan penjaminan mutu jurnal ilmiah.
 - Melaporkan semua kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat kepada rektor.
 - Melaporkan semua kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat pada laman atau web kinerja penelitian maupun kinerja PKM kepada kemendikbudristek.
2. *Research Manager* bertugas dalam membantu ketua LPPM selama mengembangkan penelitian unggulan UMN yang diuraikan dalam topik-topik penelitian dan *road map* tahapan pencapaiannya serta melaksanakan administrasi perencanaan, koordinasi, pengendalian dan penjaminan mutu penelitian yang dilakukan oleh fakultas, program studi dan kelompok riset, meningkatkan publikasi & jurnal hasil penelitian baik tingkat nasional maupun internasional serta melaksanakan administrasi perencanaan, koordinasi, pengendalian dan penjaminan mutu publikasi hasil penelitian yang dilakukan fakultas, program studi dan kelompok riset.
3. *Innovation Manager* bertugas dalam meningkatkan inovasi ilmu pengetahuan dan teknologi, melakukan pembinaan, pengembangan kewirausahaan,

pendampingan inkubator bisnis dan UMKM, menyelenggarakan pelatihan dan workshop untuk pengembangan kewirausahaan, melakukan pembinaan dan pendampingan untuk rintisan bisnis dan akselerasi bisnis mahasiswa untuk pengembangan kewirausahaan dan memantau kemajuan kegiatan. Pusat Inovasi menyelenggarakan kegiatan kewirausahaan dan pelaporan dalam sistem basis data, mendaftarkan hasil inovasi dan bisnis yang diinkubasi agar memiliki hak kekayaan intelektual.

4. *Community Outreach Manager* bertugas dalam membantu ketua LPPM selama mengembangkan PKM unggulan UMN yang diuraikan dalam topik-topik PKM dan *road map* tahapan pencapaiannya serta melaksanakan administrasi perencanaan, koordinasi, pengendalian dan penjaminan mutu PKM yang dilakukan oleh fakultas, program studi dan kelompok pelaksana PKM, meningkatkan publikasi dan jurnal hasil PKM baik tingkat nasional maupun internasional serta melaksanakan administrasi perencanaan, koordinasi, pengendalian dan penjaminan mutu publikasi dan jurnal hasil PKM yang dilakukan fakultas, program studi dan kelompok riset.
5. *Officer* saat ini hanya terdapat pada divisi penelitian dan PKM yang bertugas untuk membantu manajer seperti mengajukan surat tugas, pengecekan *daily task* 108 mahasiswa, komunikasi dengan Desa Binaan & Mitra, akreditasi prodi, pengecekan publikasi jurnal, insentif jurnal dan lain-lain.
6. *Administrative Assistant* bertugas untuk membantu manajer seperti menangani laporan keuangan dan administrasi pengajuan & pertanggungjawaban DLK, dana bantuan sosial dan sumbangan untuk masyarakat, pengajuan biaya pemuatan jurnal, pemesanan konsumsi pelatihan dan lain-lain.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A