

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

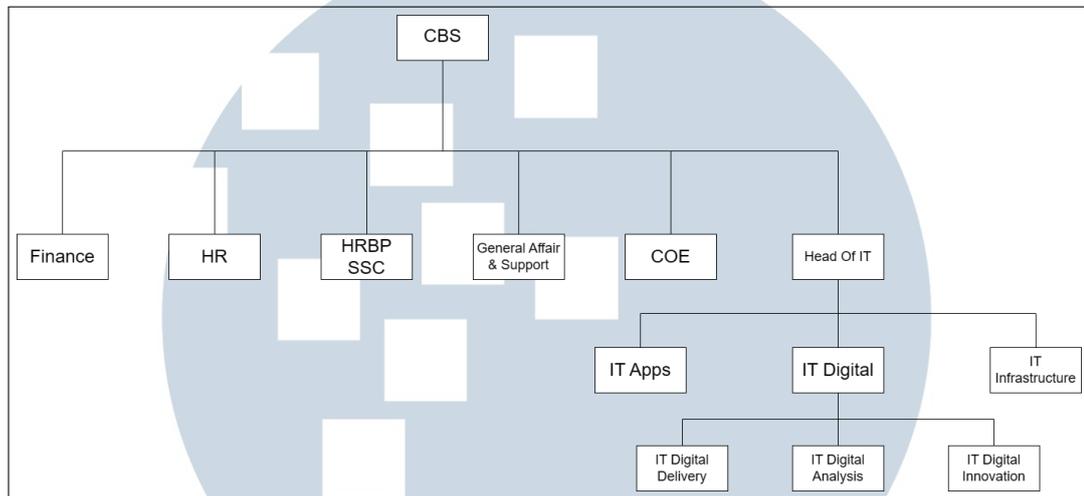
Per 30 September 2021, Sinar Mas Agribusiness and Food, anak perusahaan Golden Agri-Resources (GAR), merupakan salah satu dari perusahaan perkebunan kelapa sawit terkemuka di Indonesia, dengan total areal budidaya lebih dari 536.572 hektar (termasuk perkebunan milik produsen plasma). Makanan yang terbuat dari minyak nabati diproduksi oleh operasi terintegrasi perusahaan [13]. GAR didirikan pada tahun 1996 dan terdaftar di Bursa Efek Singapura pada tahun 1999 [13]. Pada tanggal 30 September 2021, kapitalisasi pasar Perusahaan GAR adalah \$2,2 miliar. Perusahaan Investasi Flambo International Limited saat ini menjadi pemegang saham terbesar GAR dengan kepemilikan 50,52%. PT SMART Tbk, salah satu dari sekian banyak anak perusahaan GAR, mengaku diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1992. Produksi minyak sawit berkelanjutan adalah fokus utama Sinar Mas Agribusiness and Food. Penanaman dan pemanenan pohon kelapa sawit, produksi minyak sawit mentah (crude palm oil/CPO) dan inti sawit dari tandan buah segar, konversi CPO menjadi produk bernilai tambah seperti minyak goreng, margarin, mentega putih, biodiesel, dll. Perdagangan produk minyak sawit secara internasional Kegiatan internasional kegiatan utama yang dilakukan di Indonesia adalah: Melalui jaringan distribusi global yang terdiri dari kemampuan transportasi dan logistik, pemasaran yang ditargetkan, dan operasi kilang darat dan bekas tangki di banyak negara, produk-produk perusahaan menjangkau basis pelanggan yang beragam sebanyak di lebih dari 70 negara. Perusahaan lain di Sinar Mas Agribusiness and Food antara lain perusahaan gula, produk kedelai di China, dan produk bunga matahari di India.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT SMART Tbk memiliki visi perusahaan, yaitu: "Tujuan kami adalah menjadi perusahaan agrobisnis dan produk konsumen global yang terbaik dan terintegrasi sepenuhnya – mitra pilihan.". Sedangkan misi dari perusahaan PT SMART Tbk adalah: "Keinginan kami adalah secara efisien menyediakan produk, solusi, serta layanan agrobisnis dan konsumen yang berkualitas tinggi dan berkelanjutan, guna menciptakan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan."

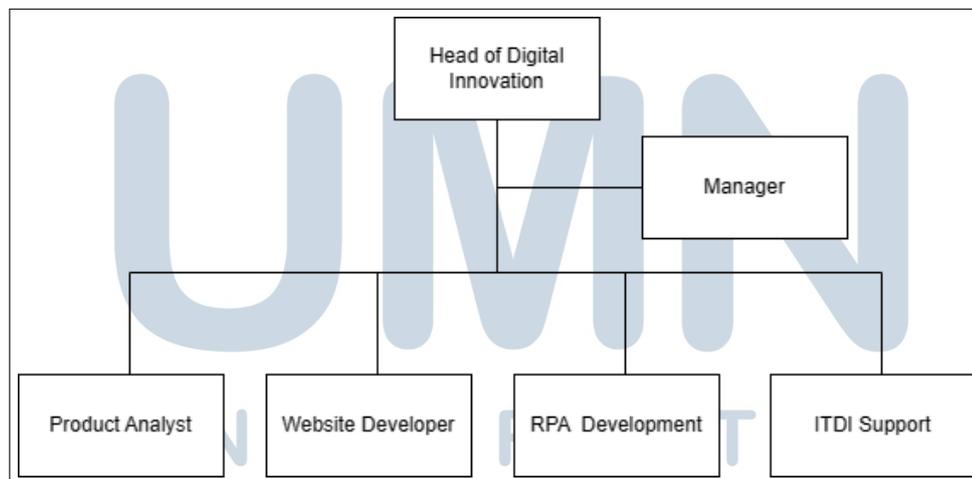
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Sinarmas.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT SMART Tbk

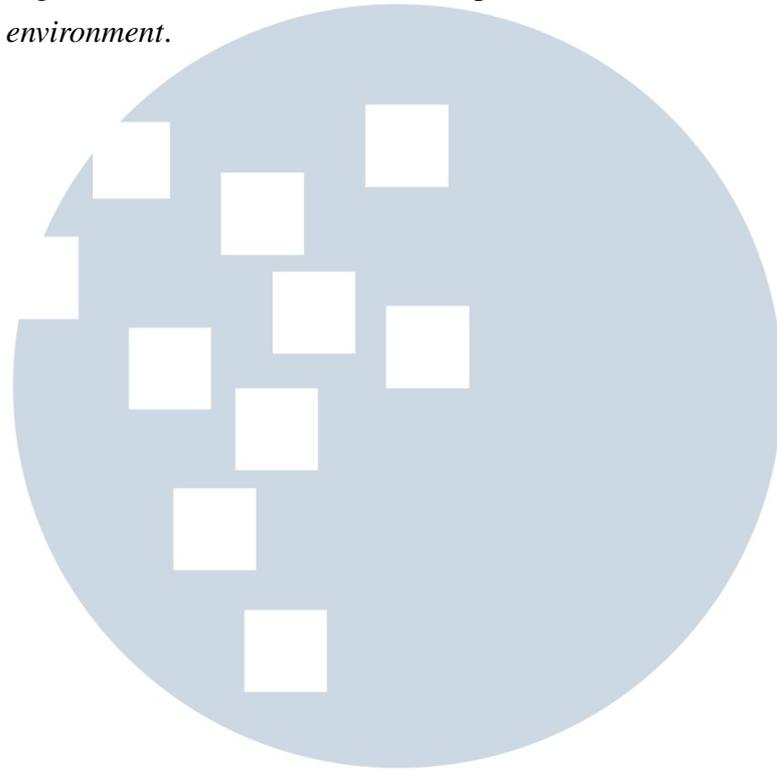
IT Digital Innovation mempunyai 4 bagian, yaitu *website developer*, *product analyst*, *RPA Development*, dan *IT Digital Innovation (ITDI) Support*. Gambar struktur organisasi dapat dilihat pada gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur tim *Digital Innovation*

Setiap bagian mempunyai tugas - tugas yang berbeda. *Product analyst*, mempunyai tugas untuk *requirement gathering* dari *user - user*, selain itu, *product analyst* juga bertugas untuk berkomunikasi dengan *user* atau pemakai dari product tersebut. *Website developer* bertugas untuk men-*develop* aplikasi - aplikasi yang digunakan pada *website*. *RPA development* mempunyai tugas untuk men-*develop*

automation - automation yang dibutuhkan oleh perusahaan. Sedangkan ITDI Support bertugas untuk melakukan membantu apabila ada issue atau masalah pada production environment.



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA