

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT GOTO Tbk bermula sebagai startup kecil dan telah tumbuh pesat menjadi pemimpin dalam industri teknologi di Indonesia. Perusahaan Gojek dikenal atas komitmennya untuk memanfaatkan data dengan cerdas untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan meningkatkan efisiensi operasional. Sebagai perusahaan yang sangat terkemuka, Gojek memiliki warisan kuat dalam mengumpulkan, mengelola, dan menganalisis data untuk memahami pelanggan, menciptakan inovasi, dan beradaptasi dengan cepat dengan perubahan pasar. Dalam menghadapi kompleksitas pengelolaan data yang semakin meningkat, PT GOTO Tbk menyadari bahwa untuk tetap menjadi pemimpin di industri teknologi, mereka perlu mengadopsi strategi yang inovatif dalam pengelolaan data. Salah satu solusi yang diimplementasikan oleh GOTO adalah konsep *data fabric*. [1]

Data fabric adalah konsep yang muncul sebagai respons terhadap kompleksitas yang semakin meningkat dalam pengelolaan data di era digital. Konsep ini mengintegrasikan teknologi untuk menggabungkan, mengelola, dan menyajikan data dari berbagai sumber dan lokasi. Pentingnya *data fabric* semakin dipahami dalam organisasi modern karena data tersebar di berbagai sistem, platform, dan lokasi. *Data fabric* memungkinkan organisasi untuk mengakses, mengelola, dan menganalisis data dengan lebih efisien, menghasilkan wawasan yang lebih dalam, dan memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cerdas [2]

Pentingnya *data fabric* bagi PT GOTO Tbk terletak pada kemampuannya untuk mengintegrasikan data dari berbagai platform, sistem, dan lokasi, sehingga memungkinkan akses yang lebih cepat dan efisien. Dengan adopsi *data fabric*, perusahaan dapat memanfaatkan data secara holistik, menciptakan pemahaman yang lebih dalam mengenai pelanggan, dan meningkatkan kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan pasar.

Sebagai *data fabric engineer* di PT GOTO Tbk, implementasi dan operasionalisasi *data fabric* dalam infrastruktur perusahaan dikelola dengan memastikan integrasi data berjalan lancar, keamanan data terjaga, dan ketersediaan data tetap tinggi. Peran dalam mengoptimalkan kinerja *data fabric* juga diemban

untuk memastikan perusahaan dapat memaksimalkan nilai dari setiap informasi yang dihasilkan. Dalam era di mana keputusan bisnis sangat bergantung pada data, peran *data fabric engineer* dianggap krusial dalam mendukung visi dan misi PT GOTO Tbk sebagai pemimpin di industri teknologi Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1. Maksud Kerja Magang

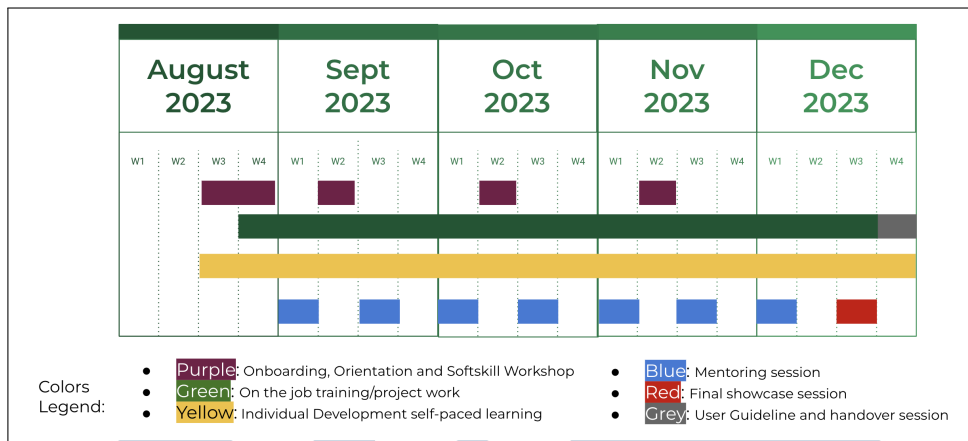
- a. Untuk mencari tahu dunia kerja di bidang IT khususnya sebagai *Software Developer*
- b. Meningkatkan keahlian dan kemampuan dalam bidang IT dan *softskill*
- c. Memperluas pengetahuan dan meningkatkan kompetensi sebagai seorang *Software Developer*

2. Tujuan Kerja Magang

- a. Mengembangkan dashboard frontend *console* untuk pengelolaan data Gojek untuk integrasi data yang efisien antara backend dan frontend sistem Gojek.
- b. Mengidentifikasi dan mengimplementasikan teknologi backend yang dapat mengoptimalkan proses analisis data.
- c. Memastikan keamanan data dari backend hingga frontend untuk melindungi informasi pelanggan dan menjaga kepercayaan pengguna.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kegiatan magang di PT GOTO Tbk dikerjakan secara WFO (*Work From Office*) setiap hari Senin-Jumat dengan jam kerja yang fleksibel. Untuk team saya, kerjaan atau *task* di kaakan sebagai *story* yang dibagikan melalui JIRA board. Setiap hari ada *daily standup* yang dilaksanakan secara google meet untuk menceritakan apa yang sudah dikerjakan dan apa yang akan dikerjakan pada hari tersebut. Setiap 2 minggu akan dilakukan IPM (*Iteration Planning Meetings*) untuk menentukan *story points* untuk *story* yang akan dikerjakan untuk selama 2 minggu kedepan.



Gambar 1.1. Timeline kegiatan magang di PT GOTO Tbk.

UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA