

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT GOTO Tbk adalah salah satu ekosistem digital terkemuka di Asia Tenggara yang menyediakan infrastruktur teknologi dan solusi untuk mempermudah akses semua orang ke ekonomi digital. Perusahaan ini tumbuh dari hasil kolaborasi antara Gojek, Tokopedia, dan GoTo Financial, yang kini membantu konsumen mendapatkan akses yang praktis ke beragam layanan, termasuk transportasi on-demand, e-commerce, pengiriman makanan dan barang kebutuhan, logistik, serta layanan keuangan. Selain itu, pencapaian penting bagi GoTo adalah pencatatan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 11 April 2022.



Gambar 2.1. Logo PT Gojek Tbk.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gojek adalah perusahaan teknologi asal Indonesia yang didirikan pada tahun 2010 oleh Nadiem Makarim bersama rekan-rekannya. Awalnya, Gojek dimulai sebagai layanan pengantaran makanan menggunakan sepeda motor di Jakarta. Namun, dengan cepat, perusahaan ini berkembang dan menyediakan berbagai layanan, termasuk transportasi on-demand, pengiriman barang, pembayaran digital, dan layanan finansial. Seiring berjalannya waktu, Gojek tumbuh menjadi salah satu raksasa teknologi terkemuka di Asia Tenggara dan memiliki dampak yang signifikan pada ekonomi berbagi di wilayah ini. Pada tahun 2020, Gojek menggabungkan operasinya dengan Tokopedia, platform e-commerce terkemuka di Indonesia, untuk membentuk GoTo, sebuah ekosistem digital yang lebih besar dan beragam. Nadiem Makarim sendiri kemudian melanjutkan perjalanan karier

politiknya dan menjabat sebagai Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia. Saat ini, GoTo berfungsi sebagai salah satu perusahaan teknologi terbesar di Asia Tenggara, dengan visi untuk menjadi pemimpin dalam membawa masyarakat Indonesia ke era digital yang lebih maju.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi GOTO adalah memberikan setiap orang kesempatan untuk berpartisipasi dan berhasil dalam ekonomi digital. Kami percaya bahwa teknologi dan inovasi harus mendorong inklusi ekonomi sehingga semua orang dapat meraih kesuksesan dalam era digital yang terus berkembang. Dengan visi ini, kami berkomitmen untuk menciptakan kesempatan yang lebih luas bagi semua individu untuk aktif terlibat dalam ekonomi digital dan mencapai kemajuan yang berkelanjutan.

Misi GOTO adalah *'Empower Progress'* atau Memberdayakan Kemajuan bagi pelanggan, termasuk konsumen, pedagang, dan mitra pengemudi, dalam ekonomi digital. Perusahaan ini memanfaatkan teknologi dan inovasi untuk memenuhi misi tersebut, yaitu memberdayakan pelanggan untuk terhubung dan saling membantu; seperti yang sering dinyatakan oleh perusahaan, *"go far, go together"* Dalam hal ini, GoTo berkomitmen untuk menjembatani pelanggan dan membantu mereka meraih kesuksesan bersama dalam ekonomi digital yang terus berkembang.

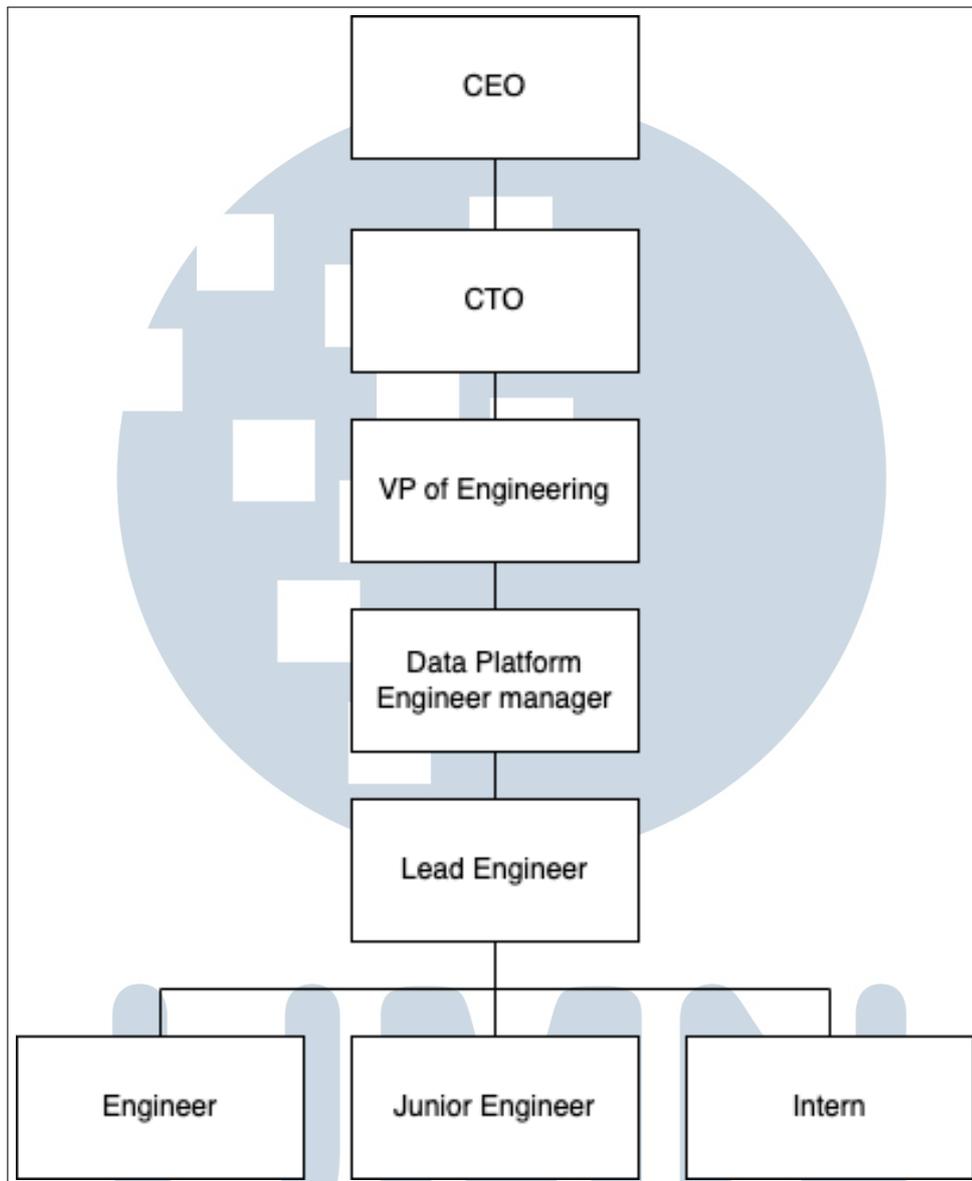
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi divisi teknologi di PT Gojek, kami memiliki posisi kunci sebagai berikut:

- Chief Technology Officer (CTO) - Puneet
 - Bertanggung jawab atas kepemimpinan divisi teknologi.
 - Menentukan strategi pengembangan teknologi perusahaan.
- Vice President (VP) of Engineering
 - Menetapkan kebijakan strategis dan memastikan kepatuhan dengan kriteria teknologi yang ditetapkan.
 - Mengelola tim engineer di bawahnya.

- Head of Engineer
 - Memimpin departemen engineer.
 - Mendorong implementasi strategi bisnis dalam tim teknologi.
- Engineering Manager (EM)
 - Mengoordinasi dan mengawasi kegiatan teknis terkait dengan pengembangan teknologi perusahaan.
- Software Engineer Lead
 - Memimpin software engineer di bawahnya.
 - Berkolaborasi dengan product manager untuk merancang pengembangan fitur baru.
- Senior Software Engineer, Software Engineer, dan Software Engineer Intern
 - Melaksanakan tugas-tugas terkait pengembangan fitur baru yang mendukung kebutuhan perusahaan.





Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Gojek Tbk.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA