

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Global Loyalty Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

PT Sumber Alfaria Trijaya sebagai perusahaan induk PT Global Loyalty Indonesia didirikan pada tahun 1989 oleh Bapak Djoko Susanto. Perusahaan tersebut memulai aktivitas komersial jual beli aneka produk, terutama pada penjualan rokok [9]. Pada tahun 2002, perusahaan mengakuisisi dan melakukan *rebranding* pada 141 gerai Alfa Minimart menjadi Alfamart [10]. Pada tahun-tahun setelahnya, Alfamart terus berkembang dengan menambah belasan ribu toko baru untuk menjangkau seluruh Indonesia bahkan ke luar Indonesia. Untuk mengikuti perkembangan teknologi, pada tahun 2019, Alfamart me-*launching* Aplikasi Alfagift dan mengakuisisi PT Global Loyalty Indonesia untuk mengembangkan layanan digital dan *membership* Alfamart melalui Aplikasi Alfagift [11]. PT Global Loyalty Indonesia memiliki fokus utama pada analisis data untuk menyediakan solusi yang sesuai untuk pertumbuhan bisnis dan mempertahankan kepercayaan serta kesetiaan pelanggan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

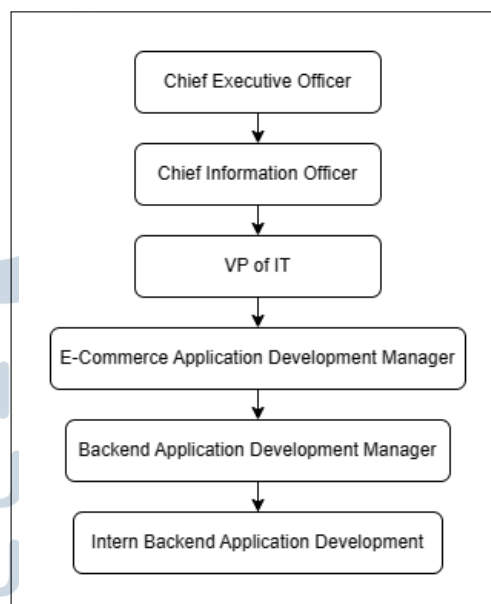
Menjadi perusahaan terkemuka penyedia solusi berbasis pengetahuan dalam menciptakan loyalitas pelanggan.

2.2.2 Misi Perusahaan

1. Membangun organisasi yang terpercaya, terus bertumbuh, dan bermanfaat bagi pelanggan melalui kolaborasi dengan *partner* bisnis, *stakeholder*, dan afiliasi.
2. Menyediakan wawasan strategi pemasaran yang efektif untuk pelanggan melalui solusi data yang akurat.
3. Memberdayakan seluruh generasi dalam menghadirkan cara belanja yang didorong teknologi terkini.
4. Menciptakan pengalaman belanja yang memuaskan bagi seluruh pelanggan melalui program loyalitas terbaik.
5. Menjadi pilihan tempat kerja terbaik bagi talenta berbakat dalam mengembangkan diri.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Global Loyalty Indonesia dapat dilihat pada gambar 2.2 berikut.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Global Loyalty Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

PT Global Loyalty Indonesia dipimpin oleh Bapak Ryan Alfons Kaloh sebagai Chief Executive Officer (CEO). Struktur perusahaan terkait dengan pengembangan IT berada di bawah koordinasi Chief Information Officer (CIO), yaitu Bapak Chandra Hermawan Heruatmaja yang bertanggungjawab langsung terhadap CEO serta Vice President (VP) of IT yaitu Bapak Erick Alviyendra yang bertanggungjawab langsung terhadap CIO. VP of IT menaungi beberapa departemen terkait IT, salah satunya adalah departemen E-Commerce Application Development. Departemen ini dipimpin oleh E-Commerce Application Development Manager yaitu Bapak Haris Sutan Rafiq. Posisi Intern Backend Application Development berada dalam departemen tersebut dengan berkoordinasi dengan Backend Application Development Manager yaitu Bapak Zikki dan Bapak Andreas Alpha Frisandy.

