

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 2012, Alfamart mendirikan Alfa *online*, layanan belanja ”di dalam Alfamart Mini Market” melalui Internet di alamat www.alfaonline.com. Alfa *online* membantu memberikan solusi kepada pelanggan yang tidak sempat ke mini market Alfamart, tidak mau menunggu di antrian , dan tidak ingin terjebak kemacetan di jalan [8]. Gambar 2.1 adalah logo PT Global Loyalty India milik Alpha Group (perusahaan induk). Alfa Gift beroperasi di sektor ritel sebagai *Omni Channel* Alfamart , menawarkan pengalaman belanja *online* dan *offline* serta keuntungan keanggotaan sehingga pengguna dapat menikmati layanan omnichannel yang sesungguhnya setiap hari. PT Global Loyalty Indonesia sendiri memiliki berbagai posisi seperti Operasi TI, Pengembangan TI, Pemasaran , Layanan Pelanggan, Pengembang IOS, Pengembang Android, Administrator Basis Data , Analisis Bisnis. [9].



Gambar 2.1. Logo Global Loyalty Indonesia

[9]

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

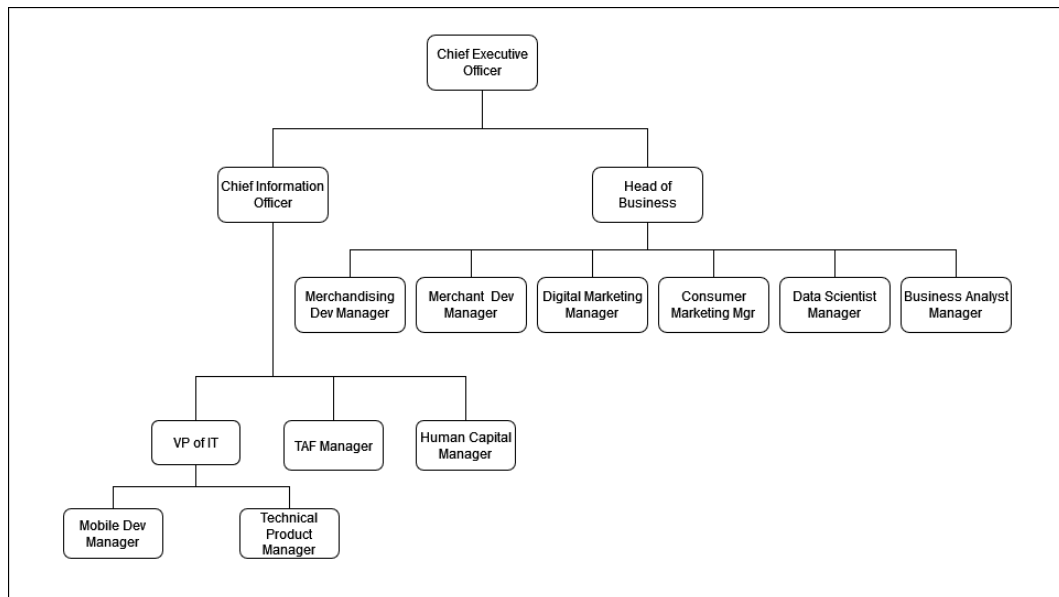
Menjadi penyedia solusi berbasis pengetahuan terkemuka untuk menciptakan loyalitas pelanggan.

2.2.2 Misi

1. Dengan menjalin kerja sama dengan mitra bisnis, pemangku kepentingan, dan perusahaan afiliasi, kami akan membangun organisasi yang terpercaya, terus berkembang, dan berguna bagi pelanggan kami.
2. Gunakan solusi data yang akurat untuk memberikan wawasan efektif tentang strategi pemasaran kepada pelanggan.
3. Kami membantu menghadirkan pilihan belanja untuk semua generasi berdasarkan teknologi terkini.
4. Memberikan pengalaman berbelanja yang memuaskan kepada seluruh pelanggan melalui program loyalitas terbaik.
5. Menjadi pilihan tempat kerja terbaik bagi orang-orang berbakat yang ingin berkembang.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Global Loyalty Indonesia dipimpin oleh Bapak Ryan Alfons Kaloh sebagai *Chief Executive Office (CEO)* dan Bapak Chandra Hermawan sebagai *Chief Information Officer (CIO)*. Peran *Vice President IT* akan diisi oleh Bapak Erick Alviyendra, dan peran *Mobile Developer Manager* akan diisi oleh Avendi Sianipar. Struktur organisasi PT Global Loyalty Indonesia terdiri dari macam-macam divisi dan bagian yang berbeda. Untuk tujuan ilustrasi, gambar tersebut telah dibagi menjadi dua gambar, pada Gambar 2.2.[10]



Gambar 2.2. Struktur PT Global Loyalty Indonesia
[9]

PT Global Loyalty Indonesia memiliki struktur organisasi yang terbagi-bagi, antara lain:

1. Chief Executive Officer merupakan peran untuk mengatur seluruh divisi yang berkaitan
2. Chief Information Officer merupakan peran untuk mengembangkan sistem informasi yang dibutuhkan perusahaan
3. VP of IT merupakan peran dari supervisor saya selama magang di PT Global Loyalty Indonesia yaitu Bapak Irfan Ahamd merupakan peran untuk mengatur dari segi mobile developer dan technical produk atau program yang digunakan.
4. Chief Information Officer juga memiliki peran untuk mengatur TAF atau divisi keuangan dan human capital atau divisi recruitment
5. Head of Business merupakan peran-peran yang diberikan untuk periklanan, pendataan mengenai pengeluaran dan pemasukan produk, pengelolaan *vouchers* dan A-Points.