

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T. Kusuma, “Pengaruh website hotel terhadap kepercayaan dan minat tamu untuk menginap,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 22, no. 1, pp. 1–14, 2019.
- [2] B. A. Nurcahyani and M. H. Rusli, “Pengaruh website terhadap kepercayaan dan keputusan tamu menginap,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 116–123, 2019.
- [3] N. A. F. Nurfaizin, “Pengaruh pemasaran online terhadap keputusan tamu menginap di hotel,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 21, no. 1, pp. 1–12, 2018.
- [4] P. A. F. Putri, A. S. S. and A. A. S. Putri, “Pengaruh website hotel terhadap keputusan tamu menginap di hotel,” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 7, no. 2, pp. 178–190, 2020.
- [5] F. A. M. Rachman and A. S. S. Putri, “Analisis pengaruh website hotel terhadap kepercayaan dan minat tamu menginap,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 23, no. 1, pp. 1–10, 2020.

