

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Cranium Royal Aditama merupakan perusahaan yang bergerak di sektor teknologi yang menyediakan layanan solusi digital bagi pelanggan yang ingin mengembangkan bisnisnya. Cranium berdiri sejak tahun 2009. Pada awalnya, Cranium merupakan agensi *brand* dan desain serta percetakan. Pada tahun 2013, Cranium memulai bisnis agensi digital berbasis teknologi. Lalu, pada tahun 2014, Cranium menjadi entitas yang berdikari yang menawarkan solusi digital dalam pengembangan bisnis [9]. Lalu, di tahun 2022, 67% saham Cranium diakuisisi oleh perusahaan finansial asal Korea BC Card [10].



Gambar 2.1. Logo PT Cranium Royal Aditama

Gambar 2.1 merupakan logo dari Cranium. Saat ini, solusi digital yang ditawarkan Cranium meliputi: *web app/website development, e-commerce development, mobile app development, UI/UX design, strategic consulting, maintenance, digital marketing & SEO, dan CMS development*. Selain itu, Cranium juga menawarkan produk ERP yang dirancang untuk perusahaan kecil hingga menengah, yang saat ini sedang dilakukan perancangan dan pembangunan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Cranium yaitu mencapai keunggulan sebagai perusahaan teknologi yang terus-menerus menawarkan solusi digital untuk pasar Indonesia[9].

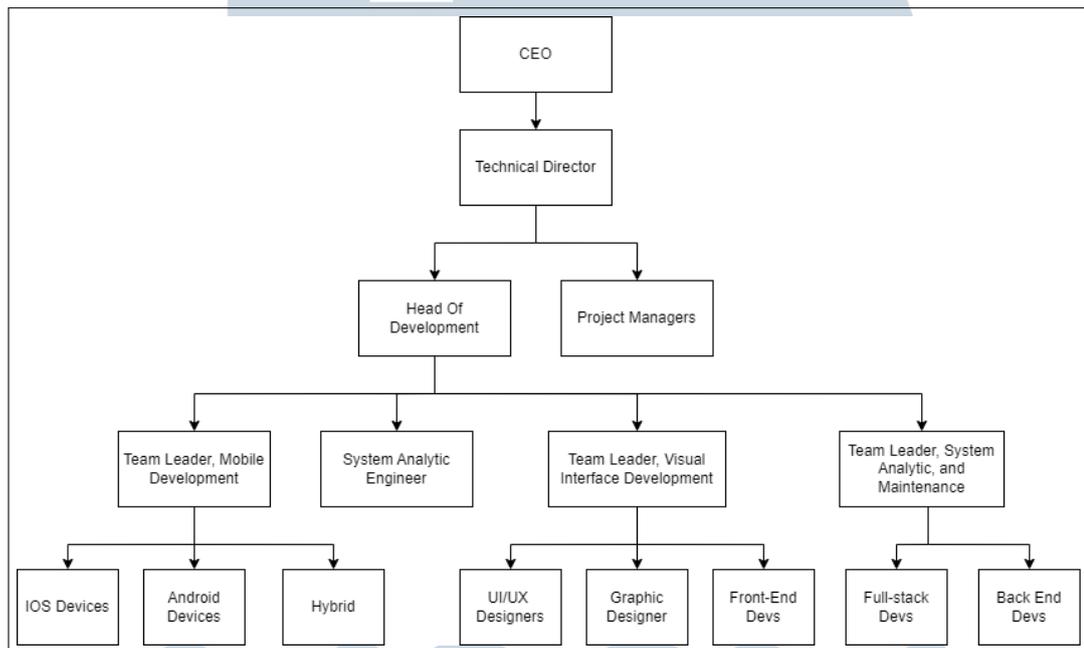
Cranium memiliki beberapa misi yang meliputi:

1. Memenuhi ketentuan dengan menjamin sumber daya dapat diukur dan stabil.
2. Menampilkan perkembangan kualitas dan perbaikan mutu secara terus-menerus.

3. Mendorong perkembangan usaha dengan ide-ide baru.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

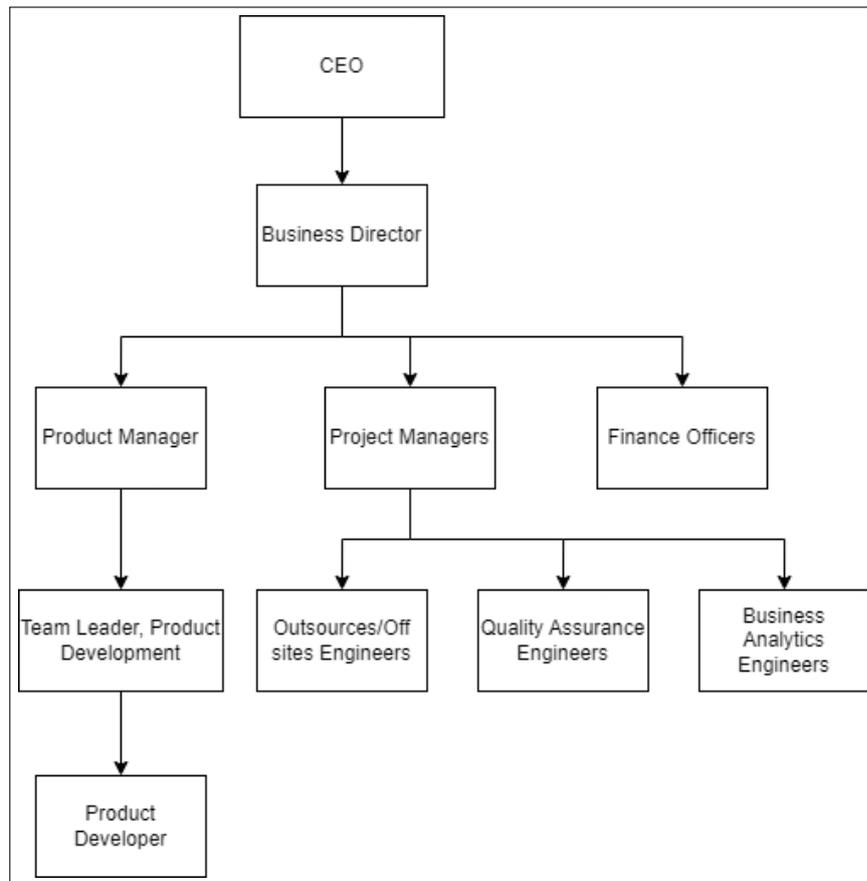
Struktur organisasi dari PT Cranium Royal Aditama dibagi menjadi 2 divisi utama yaitu divisi *technical* dan divisi *business* yang digambarkan melalui bagan berikut:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Cranium Royal Aditama Divisi Technical

Sumber: [9]

U
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Cranium Royal Aditama Divisi Business

Sumber: [9]

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi divisi *technical* dan gambar 2.3 menunjukkan struktur organisasi divisi *business*. Berikut merupakan tugas dari setiap posisi:

- CEO: posisi paling tinggi dalam perusahaan yang memiliki tugas menghasilkan keputusan bagi perusahaan, mengawasi hasil kerja, dan menerima laporan perusahaan.
- Technical Director: membuat keputusan dan mengambil tindakan dalam semua aspek di bidang teknologi serta melaporkan kepada CEO.
- Business Director: membuat keputusan dan mengambil tindakan dalam semua aspek di bidang bisnis serta melaporkan kepada CEO.
- Head of Development: mengurus laporan *team leader* pengembang.

- Project Manager: bertanggung jawab untuk mengelola jadwal proyek mulai dari tahap perencanaan hingga penyelesaian untuk memastikan keberhasilan proyek.
- Finance Officers: bertanggung jawab atas segala aktivitas keuangan perusahaan.
- Team Leader, Mobile Development: memimpin proyek *mobile*. Terdiri dari 3 divisi yaitu: *IOS devices*, *Android devices*, dan *hybrid devs*.
- System Analytic Engineer: melakukan analisis dan perencanaan dalam pengembangan sistem dan proyek.
- Team Leader, Visual Interface Development: memimpin proyek *user interface* pada pengembangan aplikasi. Terdiri dari 3 divisi yaitu: *UI/UX designers*, *graphic designers*, dan *frontend devs*.
- Team Leader, System Analytic and Maintenance: mengelola, membuat, menganalisis sistem aplikasi, dan melakukan pemeliharaan sistem. Terdiri dari 2 divisi yaitu: *fullstack devs* dan *backend devs*.
- Team Leader, Product Development: memimpin dan menghasilkan suatu produk aplikasi yang didasarkan pada kebutuhan perusahaan serta mengawasi *product developer* dalam pengembangan aplikasi.
- Outsourced/Offsites Engineer: sumber daya eksternal untuk melakukan proses pengembangan.
- Business Analytic Engineers: membantu menganalisis sistem, proses, layanan perusahaan, dan produk. Menghubungkan divisi *technical* dan *business* berdasarkan hasil analisis data.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A