

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital yang terus berkembang dengan cepat, keberadaan sebuah situs web telah menjadi kebutuhan bagi berbagai jenis organisasi, baik bisnis maupun instansi. Website tidak hanya berfungsi sebagai platform untuk berbagi informasi, tetapi juga sebagai media digital yang sangat efektif untuk mencapai tujuan tertentu. Tujuan ini meliputi peningkatan visibilitas, penarikan pengunjung, dan bahkan peningkatan penjualan produk atau layanan.

PT. Merah Putih Media, sebagai perusahaan media yang inovatif, telah meluncurkan website terbarunya, Tech Foom (TechFoom.com). Website Tech Foom saat perilisan masih mendapatkan *traffic* yang rendah. Website Tech Foom membutuhkan optimasi SEO untuk mendapatkan *traffic* pengunjung pada website. Website Tech Foom memiliki target untuk menarik pengunjung internasional. Saat ini, website ini tengah mengalami tahap pengembangan yang intensif untuk meningkatkan jumlah pengunjung pada website tersebut. Website Tech Foom fokus pada berita teknologi terkini mencakup berita seputar AI, Inovasi teknologi terkini, *Gadget Review*, *Game Industry*. Informasi yang diberikan diharapkan dapat bermanfaat bagi pengunjung untuk mengetahui hal-hal baru di dunia teknologi.

Dalam konteks ini, SEO (*Search Engine Optimization*) muncul sebagai cara untuk mencapai kesuksesan sebuah website. SEO adalah serangkaian praktik dan strategi yang dirancang untuk meningkatkan peringkat website di hasil pencarian mesin pencari seperti Google, Bing, atau Yahoo. Dengan optimisasi SEO, memungkinkan website muncul di bagian teratas hasil pencarian. Hal ini akan menarik perhatian mayoritas pengguna internet yang cenderung fokus pada hasil lima teratas di halaman pertama. Tampilan dan struktur website yang dioptimalkan akan meningkatkan peluang website muncul di halaman pertama, Hal ini yang mempengaruhi tingkat minat pengguna pada hasil pencarian.[1]

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan selama praktik kerja magang di PT. Merah Putih Media sebagai berikut:

1. Memperoleh pengalaman langsung di Dunia kerja.

2. Memperoleh ilmu baru yang diajarkan selama kegiatan praktik kerja magang. Baik secara *Hardskill* dan juga *Softskill*.
3. Mengasah *skill* bersosialisasi dalam lingkungan kerja.
4. Sebagai syarat gelar sarjana ada program studi Informatika.

Praktik Kerja magang memiliki tujuan untuk melakukan penerapan optimasi SEO pada website Tech Foom. Setelah melakukan praktik kerja magang, Diharapkan dapat memperdalam pemahaman mengenai konsep SEO secara rinci, serta mempelajari praktik-praktik terbaik dalam mengelola sebuah website agar *SEO Friendly* yang diperoleh dari arahan supervisor selama periode magang berlangsung. Pengenalan terhadap aspek-aspek baru ini menjadi nilai tambah dari pengalaman magang ini.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan waktu periode magang berlangsung selama 800 jam kerja, dari 24 Agustus 2023 sampai dengan 23 Februari 2024. Selama periode magang, Praktik kerja dilakukan secara WFO (Work From Office). Waktu jam kantor adalah selama 9 jam, dari jam 09.00 – 17.00 WIB, selama 5 hari kerja (Senin–Jumat). Sabtu dan Minggu, serta tanggal merah, merupakan waktu libur. Tempat pelaksanaan kerja magang berlokasi di PT. Merah Putih Media yang beralamat di Jalan Gading Golf Timur Blok GGT No 112, Gading Serpong 15810, Tangerang, Indonesia. Pelaksanaan kerja magang diawasi langsung oleh Bapak Adika Rama, selaku *Head of RnD* PT. Merah Putih Media.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A