

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era teknologi telah mengubah banyak aspek kehidupan manusia. Hal tersebut membuat manusia lebih mudah mendapatkan akses terhadap segala sesuatu yang diinginkan hanya dalam genggaman tangan. Akhirnya, teknologi banyak melahirkan sebuah inovasi-inovasi baru dan terdepan agar dapat digunakan oleh manusia dengan mudah dan menyenangkan. Banyak perusahaan seperti perusahaan sekuritas juga tidak lepas dari dunia teknologi. Penerapan teknologi yang dijalankan oleh perusahaan tersebut memiliki banyak keuntungan bagi pengguna, seperti kemudahan akses untuk melakukan transaksi saham dalam sebuah aplikasi sampai komunikasi kepada nasabah dengan menawarkan berbagai keuntungan dari perusahaan. Salah satu bentuk implementasi dari perusahaan untuk menawarkan berbagai keuntungan kepada pengguna adalah menggunakan sistem *loyalty*.

Dalam kamus Cambridge, *loyalty* dapat diartikan sebagai sebuah kesetiaan pengguna kepada perusahaan atau merek tertentu [1]. Tujuannya agar pengguna dapat menggunakan suatu produk yang berasal dari sebuah perusahaan secara terus menerus serta memberikan keuntungan ketika pengguna menggunakan produk tersebut. Cara yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam menerapkan sistem ini memiliki banyak cara, seperti memberikan diskon, promo, *cashback*, atau bekerjasama dengan *merchant* lain yang terafiliasi dengan perusahaan.

PT Sucor Sekuritas sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang jasa keuangan sedang melakukan pengembangan bisnis dengan memberikan layanan informasi layanan *loyalty* berbasis web kepada penggunanya berdasarkan kerjasama yang dilakukan antara PT Sucor Sekuritas dengan perusahaan lain dengan memberikan keuntungan kepada pengguna ketika menggunakan layanan dari PT Sucor Sekuritas. Saat ini, PT Sucor Sekuritas telah memiliki web bernama Loyalty Sucor Sekuritas yang digunakan untuk media informasi layanan *loyalty*.

Berdasarkan tampilan web Loyalty Sucor Sekuritas saat ini, perusahaan memiliki beberapa masukan yang diberikan untuk memperbaiki tampilan web karena memiliki tampilan yang belum sesuai dengan keinginan perusahaan. Masukan yang didapatkan berdasarkan rapat yang dilakukan bersama Kepala Divisi *Information Technology* dapat dijelaskan dalam penjelasan berikut ini.

1. Keseluruhan Halaman

- Tampilan web tidak memiliki ciri khas dari PT Sucor Sekuritas, seperti warna dasar dan *font* yang digunakan di dalam ruang lingkup PT Sucor Sekuritas.
- Tampilan web tidak *mobile friendly*, seperti kolom pencarian yang tertutup dengan *navigation bar* dan konten *merchant* yang terlalu besar apabila dibuka di dalam mode *mobile*.

2. Halaman Utama

- Bagian *navigation bar* dilakukan perubahan tombol *Online Registration* untuk tidak dibentuk sebagai menu *dropdown* ketika di dalam mode *mobile* dan dibuat seperti dalam mode *desktop*.
- Jarak antara *navigation bar* dan kolom pencarian dibuat lebih jauh agar tidak menimpa satu sama lain.
- Menambahkan *filter* pada kolom pencarian berdasarkan kategori setiap *merchant*.
- Buat konten setiap *merchant* responsif untuk *mobile*.
- Setiap *merchant* dapat dibuka pada *tab* baru *browser* karena tidak dapat dilakukan pada web saat ini.
- Menyeragamkan jarak antar konten *merchant*.
- Penambahan fitur *pagination* untuk konten *merchant* agar mudah dalam melakukan pencarian *merchant*.

3. Halaman *Merchant*

- Melakukan pemisahan antara konten profil *merchant* dan informasi keuntungan pengguna *merchant*.
- Melakukan perubahan konten tulisan yang tidak responsif terhadap lebar layar dan membuat konten tersebut harus digulir secara horizontal agar dapat menampilkan seluruh konten.

Berdasarkan masukan terhadap web Loyalty Sucor Sekuritas yang didapat dalam pertemuan tersebut, maka diperlukan *redesign* UI/UX dalam web tersebut untuk memenuhi kebutuhan *user*. Perbaikan tersebut dilakukan dalam segi tampilan maupun fungsionalitas yang dapat digunakan oleh pengguna sistem layanan informasi *loyalty* dari PT Sucor Sekuritas.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang yang dilakukan dapat dijelaskan dalam penjelasan berikut ini.

1. Mengimplementasikan seluruh pengetahuan yang telah didapat di dalam perkuliahan ke dalam dunia kerja.
2. Menambah pengetahuan dan pengalaman bekerja secara profesional.

Tujuan dari kerja magang yang dilakukan dapat dijelaskan dalam penjelasan berikut ini.

1. Melakukan pengembangan web Loyalty Sucor Sekuritas sesuai dengan UI/UX yang baik.
2. Melakukan pembangunan ulang web Loyalty Sucor Sekuritas menggunakan *framework* React JS.
3. Melakukan percobaan terhadap kemungkinan kesalahan yang terjadi pada web Loyalty Sucor Sekuritas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang di Sucor Sekuritas dimulai dari tanggal 14 Maret 2023 sampai dengan tanggal 11 Agustus 2023. Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan di Sucor Sekuritas dapat diuraikan dalam penjelasan berikut.

1. Kerja magang dilakukan secara *Work from Office* (WFO).
2. Kerja magang dimulai dari pukul 08.30 sampai dengan pukul 17.30 dengan jadwal istirahat dari pukul 12.00 sampai pukul 13.00 untuk hari Senin sampai Kamis dan dari pukul 11.30 sampai pukul 13.15 pada hari Jumat.
3. Setiap hari wajib melakukan absensi menggunakan aplikasi GreatDay sesuai dengan kebijakan perusahaan.