

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Bakhtiar, *Aplikasi Online dalam Bisnis: Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2022.
- [2] T. Damayanti, *Perkembangan Teknologi dan Dampaknya terhadap Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2022.
- [3] R. Muthia, *Dampak Teknologi Online terhadap Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2022.
- [4] B. Hartono, "Aplikasi Online dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 17, no. 3, pp. 1–12, September 2022.
- [5] A. Budiyo, "Dampak Teknologi Online terhadap Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Bisnis," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 21, no. 1, pp. 1–12, Maret 2022.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA