

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Vidio, sebagai platform Over-The-Top (OTT) terkemuka di Indonesia, menyajikan beragam jenis konten, termasuk siaran langsung, berita, hiburan, acara olahraga langsung, dan sinetron. Vidio adalah salah satu entitas di bawah payung Elang Mahkota Teknologi (Emtek) yang berfokus pada media digital dan mempunyai logo seperti pada Gambar 2.1. Para karyawan yang berperan di Vidio dikenal sebagai "Wadiono," singkatan dari Warga Vidio Numero Uno. Sebagai salah satu penyedia layanan OTT terbesar di Indonesia, Vidio menawarkan berbagai saluran siaran langsung, konten asli lokal yang telah meraih berbagai penghargaan, film, dan berbagai konten menarik lainnya [4].



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Vidio Dot Com

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Vidio Dot Com atau yang biasa dikenal sebagai Vidio merupakan sebuah perusahaan penyedia layanan digital media yang bertujuan untuk memperkuat portofolio media Emtek dan telah berkembang menjadi platform yang mendukung Surya Citra Media (SCM), jaringan KapanLagi, serta ratusan produsen konten Indonesia. Vidio didirikan pada tanggal 15 Oktober 2014 oleh Adi Sariaatmadja yang hingga tahun 2019 dikelola oleh PT Kreatif Media Karya, namun sekarang menjadi salah satu anak perusahaan Emtek bersama dengan Surya Citra Media.

Pada tahun 2017, vidio mendapat sebuah pencapaian yaitu satu juta instalasi aplikasi dan meluncurkan saluran televisi lokal yang dapat diakses secara gratis. Vidio juga memperkenalkan fitur siaran langsung. Lalu, tahun 2018 merupakan sebuah titik balik dari vidio dimana platform ini meluncurkan siaran Asian Games yang menampilkan lima belas saluran sekaligus dan meliput berbagai acara olahraga, seperti UCL, UEL, Liga 1, dan AFC. Vidio mencapai total 16 saluran sekaligus, 40 jenis olahraga, 3000 video, 133 juta pemutaran, dan 15 juta penonton.

Pada tahun 2019, vidio telah mengembangkan layanannya sebagai sumber utama untuk konten olahraga premium. Selain itu, vidio juga memperkenalkan aplikasi Vidio TV dan mengintegrasikan aplikasi tersebut dengan merek - merek ternama.

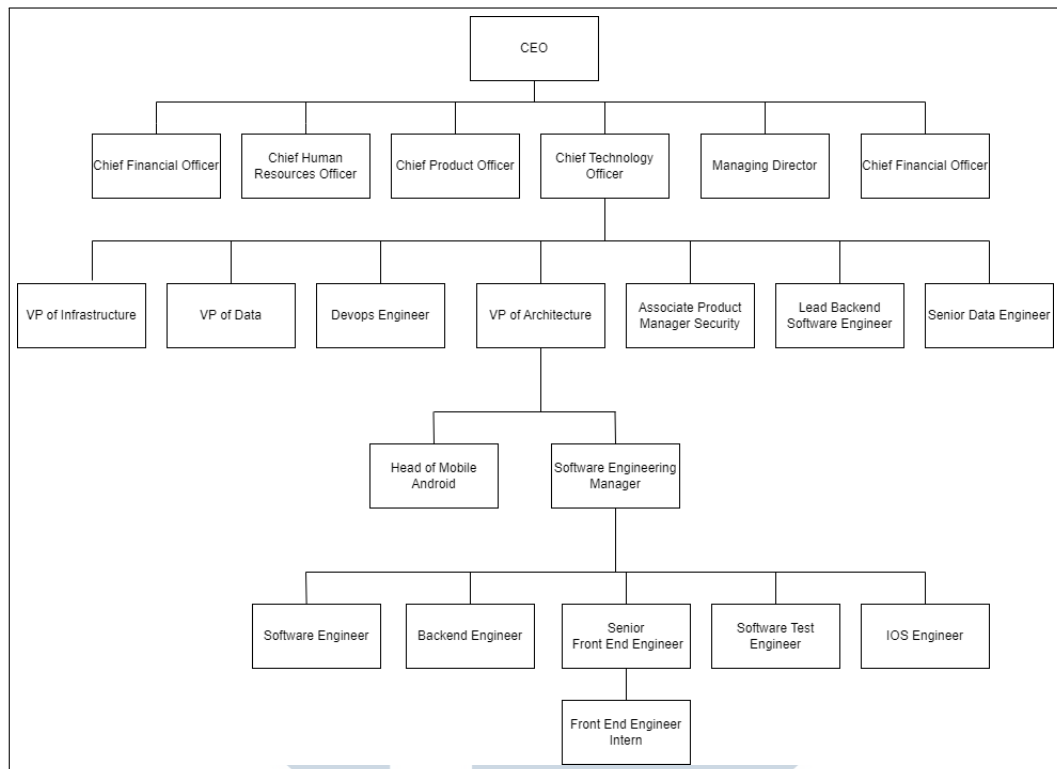
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

- Visi
Menjadi tujuan utama bagi masyarakat Indonesia untuk menikmati konten berkualitas dan pertunjukkan langsung.
- Misi
Menghibur para penonton dengan konten lokal dan premium yang dipilih dengan kualitas tinggi di perangkat mereka.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi khusus divisi *Engineering* yang mengurus platform vidio. Orang yang tergabung dalam beberapa tim tersebut merupakan seorang *engineer* yang beragam, seperti *IOS*, *Fullstack Engineer*, *Software Engineer*, *Back End*, *Front End*, *Test Engineer*, dan *Product Manager*. Dalam masing-masing tim juga terdapat *Anchor* yang merupakan perwakilan dari semua anggota tim yang akan berotasi dari waktu ke waktu anggotanya.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Vidio Dot Com

Dalam divisi *Engineering* terdapat beberapa tim yang mengurus platform vidio, terdiri dari:

- Disco
Mengurus konten yang akan dikerjakan dan fitur baru yang dapat memperbagus tampilan web vidio.
- Reco
Mengurus sistem rekomendasi pada platform vidio.
- Core
Mengurus *video player* atau *videojs player* untuk vidio.
- Security
Mengurus keamanan data dan informasi pada platform vidio.