

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Muria Cipta Intermedia adalah sebuah *creative agency* yang bertempat di Rukan Taman Meruya Ilir blok M-74, Jl. Batu Mulia, Meruya Utara, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, ID 11620. Dalam Portfolio yang dimiliki oleh Perusahaan, Muria Cipta Intermedia menyediakan layanan dalam *branding*, seperti *Brand Identity* yang termasuk pembuatan logo, *stationery*, *marketing tools*, dan media yang terkait dengan promosi; *Digital Media*, yang meliputi pembuatan *video*, *website*, video animasi, dan sosial media; *Print & Design*, yaitu membuat brosur, kalender, *packaging*, serta *company profile*.



Gambar 2.1 Logo Muria Cipta Intermedia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Sebagai salah satu *creative agency* di Indonesia, Muria Cipta Intermedia mempunyai visi dan misi, yakni sebagai berikut:

a. Visi

*“We are here as your trusted **creative partner** and consultant for your developing business.”*

b. Misi

1. *“We believe that you need to express yourself in order to connect directly to the market.”*

2. “We believe that by working together in creating a communicative, *out of the box* design will help clients achieve a desired outcome.”

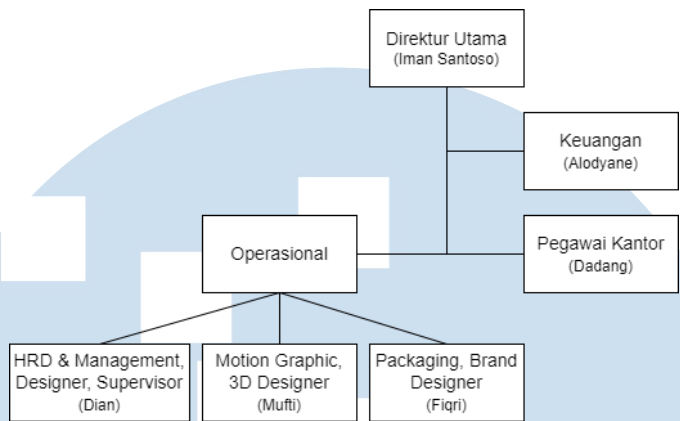
Renhard (2019) mengatakan, sejarah awal Muria Cipta Intermedia bermula dari sebuah bisnis percetakan yang terletak di Kemanggisan, Jakarta Barat, di tahun 2000. Dikarenakan semakin banyaknya permintaan desain dari klien, Muria Cipta Intermedia kemudian berkembang menjadi sebuah *design agency* di tahun 2002, dan tetap berdiri hingga sekarang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi Muria Cipta Intermedia. Iman Santoso, sebagai Direktur Utama yang memegang peranan penting dalam berjalannya perusahaan, serta sebagai pemegang keputusan akhir sebelum desain diserahkan dan direvisi kepada klien. Alodyane, mengurus hal-hal yang bersifat administratif dan keuangan. Dadang, sebagai pegawai perusahaan yang mengurus segala keperluan yang bersifat teknis dalam perusahaan.

Bagian operasional dibagi menjadi tiga, yaitu Fiqri sebagai *Packaging* dan *Brand Designer*, yang mengambil mayoritas desain untuk *packaging* dan *branding*, serta berkontribusi terhadap *copywriting*, tipografi, maupun pemilihan warna; Mufti, sebagai *Designer* yang mengambil mayoritas tugas mengenai animasi (*motion graphic*), dan *branding* yang berkaitan dengan *brand activation*, yang membutuhkan *mockup* dalam bentuk tiga dimensi, serta berkontribusi membantu Fiqri dalam desain yang berkaitan dengan *printing*; Dian, sebagai bagian *management*, yang bertugas sebagai perantara antara pihak *designer* dan *client*, serta berkontribusi membantu dalam membuat desain dibidang *Digital Media*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Muria Cipta Intermedia
 Sumber: Portfolio Muria Cipta Intermedia (2022)

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama Muria Cipta Intermedia berdiri hingga sekarang, perusahaan telah banyak bekerja sama dengan *brand* yang telah mempercayakan Muria Cipta Intermedia untuk keperluan *branding* serta kegiatan promosi yang akan mereka lakukan. Berikut adalah *client* dari Muria Cipta Intermedia:



Gambar 2.3 List client Muria Cipta Intermedia
 Sumber : Portfolio Muria Cipta Intermedia