

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Realta Chakradarma merupakan sebuah Perusahaan yang telah berdiri sejak tahun 1983 yang bergerak di bidang IT dengan produk berupa *software* dan aplikasi untuk membantu mempermudah berbagai macam sektor industri seperti perhotelan, apartemen, *golf course*, *HR System*, *Tenant System* dan berbagai macam *software* lainnya. Sudah melayani lebih dari 800 pelanggan di 25 industri dan 200 bidang usaha di Asia Tenggara dan Jepang.

Solusi yang ditawarkan oleh Perusahaan juga beragam untuk tiap industri, untuk sistem perhotelan terdapat *software* bernama Rhapsody dan Hotel Lite yang dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan di hotel seperti mengontrol dan memonitor berbagai stok barang yang digunakan pada hotel, memudahkan untuk hotel mengurus tamu sebelum kedatangan sampai kepulangan tamu, mengetahui ruangan mana yang perlu dibersihkan oleh pihak hotel dan berbagai keperluan hotel lainnya. Rhapsody juga sudah digunakan oleh berbagai macam pengelola hotel ternama seperti Accor Group, Intiwhiz, dan lainnya.

2.3.1 Logo Perusahaan

Berikut merupakan Logo dari PT Realta Chakradarma.



Gambar 2.1 Logo Realta
Sumber: <https://Realta.co.id/site/>

a) Filosofi Warna

Realta menggunakan warna utama yaitu ungu tua untuk Logo Perusahaan, yang melambangkan kemakmuran, kebijaksanaan, dan kreatifitas.



Gambar 2.2 Kode Warna Logo Realta
Sumber: <https://Realta.co.id/site/>

Realta juga tentunya menggunakan warna lain untuk membedakan dan mempermudah pelanggan mengidentifikasi berbagai produk *software* Realta.



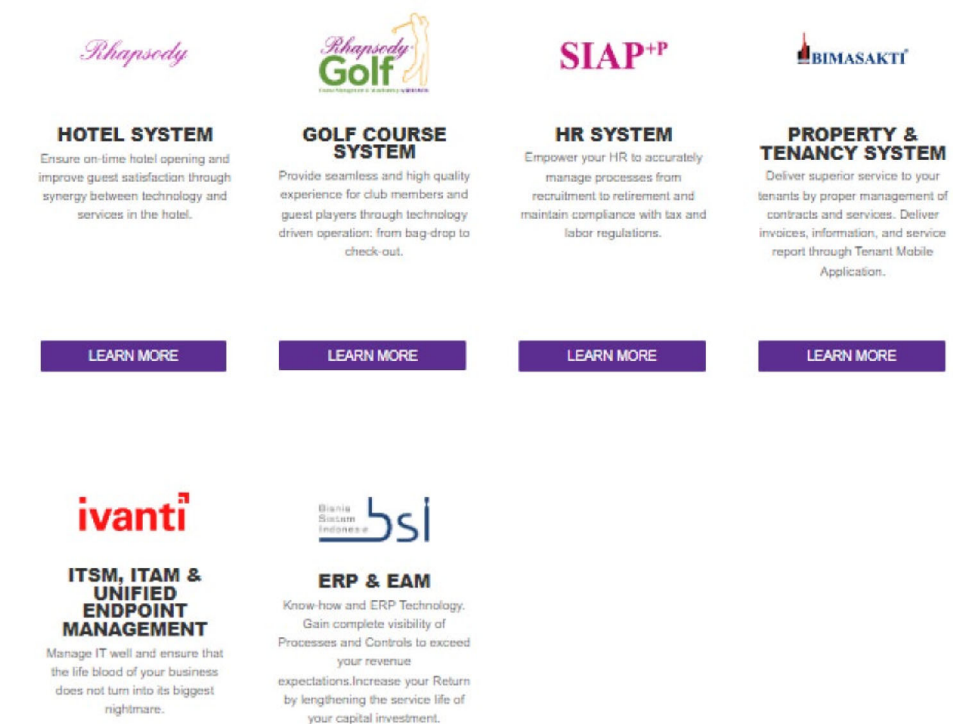
Gambar 2.3 Warna Primer dan Sekunder

Warna yang digunakan oleh Realta bervariasi menyesuaikan dengan bidang industri kegunaan sistem *software*, seperti untuk *Golf Course System* menggunakan warna ungu dari produk utama yaitu Rhapsody karena merupakan pengembangan dari produk tersebut. Kemudian menjadi Rhapsody Golf dengan tulisan golf berwarna hijau, memperlihatkan nuansa dari permainan golf yang seringkali di asosiasikan dengan rumput dan warna hijau.

b) Penggunaan Logo

Logo Realta terdiri dari *Logotype* yang menuliskan Nama Perusahaan dengan warna ungu dan logo gram berupa huruf depan Perusahaan dan digunakan pada website Perusahaan, media promosi digital, dan kartu nama.

Pada *Software* sendiri menggunakan nama produk masing-masing bidang usaha.



Gambar 2.4 Logo *Software* Produk Realta
Sumber: <https://Realta.co.id/site/>

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi yang menjadi pegangan dari PT Realta Chakradarma, yaitu:

a) Visi Perusahaan

Untuk membantu organisasi mencapai potensi bisnis penuh dengan meningkatkan efisiensi, profitabilitas dan keberlanjutan melalui keberhasilan penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi.

b) Misi Perusahaan

Menjadi Perusahaan ICT terbaik dan paling bergengsi di Indonesia, dengan reputasi dunia dalam keunggulan kualitas dan kreativitas.

2.1.3 Nilai Perusahaan

Realta menggunakan ITHACA sebagai nilai-nilai yang menjadi pondasi dari Perusahaan yang terdiri dari *Integrity, Team Work, Holistic, Achievement, Creativity and Advancement*.

a) *Integrity*

Realta menjunjung tinggi kejujuran dan konsistensi dengan segala relasi seperti karyawan, mitra bisnis, pelanggan, dan masyarakat umum, sehingga dapat dipercaya dan diandalkan.

b) *Team Work*

Realta dapat menyelesaikan dan mempermudah sebuah permasalahan pada sebuah bidang industri dengan membutuhkan Kerjasama dengan pihak Staf Perusahaan maupun *Client* Perusahaan untuk dapat mencapai tujuan bersama.

c) *Holistic*

Realta mengayomi dan memperhatikan semua bagian secara menyeluruh untuk dapat menciptakan pemecahan dalam suatu permasalahan yang dibutuhkan.

d) *Achievement*

Realta memiliki berbagai pencapaian yang sebelumnya sudah diraih, yang kemudian dijadikan poin bagi Perusahaan untuk berkembang dan mencapai tujuan yang lebih besar lagi.

e) *Creativity*

Realta terus berkreasi dan membuat inovasi-inovasi yang lebih baik dari sebelumnya untuk dapat menaikkan produktifitas untuk berbagai sektor industri lainnya.

f) *Advancement*

Realta terus mengembangkan diri dan memajukan perkembangan teknologi yang semakin membantu berbagai sektor industri.

2.1.4 Produk dan Layanan Perusahaan

Realta memiliki berbagai produk dan layanan berupa *software* dan aplikasi yang dapat digunakan oleh banyak Perusahaan di berbagai bidang industri seperti perhotelan, *Golf Course*, *HR System*, *Property and Tenancy System*, *EAM and ERP*, *ITSM*, *ITAM and Unified Endpoint System*.

a) *Hotel System*

Rhapsody dan Hotelite merupakan produk yang dikembangkan oleh Realta untuk memenuhi kebutuhan dan menaikkan produktifitas di industri perhotelan. Pengelola hotel yang telah bekerja sama dan menggunakan sistem ini juga sudah sangat banyak dan dikenal seperti Accor, Angkasa Pura Hotels, Intiwhiz dan masih banyak lagi.

Fungsi dari sistem ini sendiri yaitu membantu dalam mengelola berbagai aktifitas di hotel yang sebelumnya harus dilakukan secara manual menjadi digital seperti mengurus tamu hotel dari kedatangan sampai selesai, mengelola pembayaran dan transaksi yang terjadi di hotel, dan memudahkan pengelola hotel untuk mengetahui kebutuhan tamu hotel dan aktifitas lainnya.

b) *Golf Course*

Rhapsody Golf merupakan sistem yang diperuntukkan untuk mengelola permainan golf. Sistem ini dapat mempermudah pemain untuk melakukan reservasi, pembayaran, juga check in dan mempermudah pengelola untuk semua kebutuhan di tempat permainan golf seperti berlangganan, reservasi, transaksi, pemesanan makanan dan minuman, serta pengelolaan logistik dan *finance*.

c) *HR System*

Siap+P merupakan sistem yang dirancang oleh Realta untuk menangani kebutuhan HRD seperti menghitung absensi, *payroll*, BPJS, dan PPh 21 dengan cepat dan tepat. Terdapat juga versi aplikasi untuk berbagai keperluan seperti melakukan absensi, melakukan request untuk izin, cuti maupun lembur, memonitor kehadiran karyawan, notifikasi dan *reminder* untuk mengetahui status karyawan.

d) *Property and Tenancy System*

Bimasakti merupakan sistem yang diciptakan oleh Realta untuk kepentingan usaha dibidang properti, seperti apartemen, mall, kantor, gudang dan lainnya. Bimasakti digunakan untuk mengelola berbagai aspek pada industri ini yaitu *finance*, logistik dan *lease management*.

e) ***EAM & ERP***

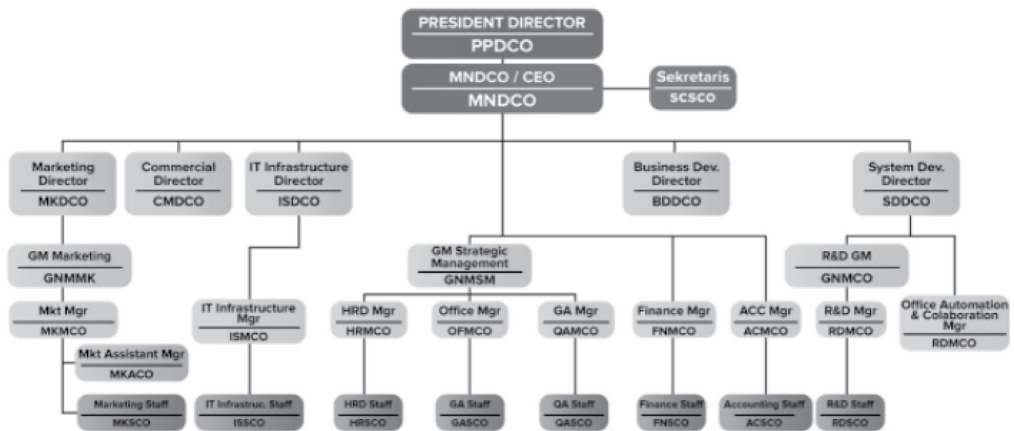
Merupakan hasil kerjasama dengan PT. Bisnis Sistem Indonesia, EAM merupakan campuran dari perangkat lunak, sistem, dan jasa yang digunakan untuk mengelola, mengontrol, dan memaksimalkan aset dan inventaris Perusahaan. Sedangkan ERP merupakan perangkat yang berfungsi untuk mengotomatiskan proses bisnis dengan menggunakan data.

f) ***ITSM, ITAM, & Unified Endpoint Management***

Merupakan hasil kerjasama dengan Ivanti, ITSM adalah cara tim IT memberikan jasa untuk merancang, membuat, dan memberikan *support* layanan IT. Tim ini bertugas untuk mengawasi berbagai fasilitas teknologi yang digunakan di tempat kerja seperti perangkat lunak, dan perangkat keras. ITAM adalah kerangka penting yang digunakan dalam mengatur perangkat lunak dan perangkat keras. Endpoint Management merupakan pengelolaan untuk memberikan perlindungan dan keamanan untuk pengguna dengan cara membuat kebijakan dan mengontrol pada perangkat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Realta Chakradarma merupakan Perusahaan yang didirikan oleh GHT sebagai *President Commissioner*, IT sebagai *Managing Director*, dan RD sebagai *R&D Director* pada tahun 1983. Terdapat 5 divisi yang mengatur berjalannya Perusahaan yaitu divisi *Marketing*, *Commercial*, *System Development*, *IT Infrastructure*, dan *Business Development*.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi

1. Divisi *Marketing*

Merupakan bagian perusahaan yang mengatur strategi untuk memasarkan dan mempromosikan produk perusahaan ke berbagai pengusaha yang membutuhkan.

2. Divisi *Commercial*

Bagian dari perusahaan yang diperlukan untuk mengiklankan dan mempersuasikan produk dari perusahaan agar dapat lebih dikenal dan dipercaya.

3. Divisi *IT Infrastructure*

Merupakan divisi yang mengelola semua sistem, *software*, *hardware* dan berbagai fasilitas lainnya.

4. Divisi *Business Development*

Divisi ini bertugas untuk mengembangkan usaha perusahaan menjadi semakin baik berkembang dan berhasil dengan mencari cara untuk meningkatkan keuntungan perusahaan yang berkelanjutan.

5. Divisi *System Development*

Divisi ini melakukan pengembangan, *maintenance* dan semua yang berkaitan dengan sistem perusahaan mulai dari *coding*, *debugging*, dan berbagai keperluan lainnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

Realta terus berinovasi dan mengembangkan sistem serta *software* yang telah dibuat sehingga dapat memberikan kemudahan dan menambah produktivitas dari berbagai bidang usaha lainnya sehingga pekerjaan menjadi semakin efisien dan tertata dengan rapih secara digital. Berikut adalah berbagai Perusahaan yang telah bekerjasama dan menggunakan *software* dan sistem yang ditawarkan oleh Realta.

2.3.1 *Hotel System*

Dalam memudahkan kegiatan operasional hotel dari berbagai aspek, seperti mengurus tamu, melakukan pengecekan stok barang, dan segala hal yang berkaitan dengan kebutuhan hotel menggunakan Rhapsody untuk meningkatkan efisiensi dalam mengurus hotel. Berikut beberapa nama perusahaan yang bergerak dibidang perhotelan yang telah percaya dan terus menggunakan Rhapsody, yaitu Accor Group, Intiwhiz, Luwansa, CTCorp dan masih banyak lagi.



Gambar 2.6 Pelanggan Rhapsody

2.3.2 *Property and Tenancy System*

Bimasakti merupakan sistem yang dirancang khusus untuk pengelolaan properti dan tenant, contohnya seperti apartemen, mall dan berbagai jenis properti lainnya. Sistem ini sendiri digunakan untuk mengelola semua kebutuhan dan menjaga semua fasilitas properti. Berikut beberapa properti yang menggunakan sistem dan jasa Bimasakti, yaitu Pacific Garden, Scientia residences, Puri Casablanca dan masih banyak lagi.



Gambar 2.7 Pelanggan Bimasakti

2.3.3 *HRIS System*

SIAP+P adalah sebuah sistem yang digunakan untuk mempermudah perusahaan dalam mengurus sumber daya manusia untuk berbagai kebutuhan. Berbagai perusahaan yang memanfaatkan kemudahan yang diberikan oleh SIAP+P, yaitu Hexindo, Huabei, Accor, Hyundai dan masih banyak perusahaan lainnya yang menggunakan sistem Realta.

LIST CUSTOMER

SIAP+P[®]

Human Resource Information System

Non-Manufacturing



Gambar 2.8 Perusahaan Pengguna SIAP+P

2.3.4 Golf Course

Rhapsody Golf merupakan sistem yang berfungsi untuk mempermudah dan mengurus berbagai kebutuhan dalam melakukan olahraga golf seperti melakukan *booking* untuk bermain, memesan makanan, dan berbagai hal yang diperlukan. Berbagai tempat permainan golf yang telah menggunakan sistem ini yaitu, Aomori Spring Golf Club, Pondok Indah Golf, Senayan Avenue dan masih banyak lainnya.

LIST CUSTOMER

**Rhapsody
Golf
System**



Gambar 2.9 Pengguna Sistem Rhapsody Golf