

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktek kerja magang untuk meningkatkan kualitas SDM yang nantinya akan bekerja secara nyata di suatu perusahaan. Praktek magang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan yaitu perusahaan akan mendapatkan tenaga kerja yang berkualitas dan dapat memperluas jaringan profesional untuk bertumbuh sehingga *brand awareness* perusahaan akan meningkat. Menurut Marcel Josefilm (2023), praktek kerja magang memiliki dampak baik pada peningkatan kualitas tenaga kerja dan meningkatkan peluang kerja. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan sistem kerja magang dengan skala besar adalah perusahaan Astra group. Astra group merupakan perusahaan multinasional yang berdiri pada tahun 1957 dan berpusat di Jakarta. Saat ini Astra group memiliki 270 anak perusahaan yang bergerak di 7 bidang yaitu otomotif, jasa keuangan, pertambangan, agribisnis, infrastruktur, teknologi informasi, dan properti. Salah satu anak perusahaan Astra group pada bidang jasa keuangan adalah PT. Astra Sedaya Finance yang didirikan pada 15 Juli 1982 yang bertujuan untuk memberikan dukungan keuangan pada bidang otomotif Astra group. Lalu PT. Astra Sedaya Finance terdiri dari 7 PT yang mendukung, salah satunya adalah PT. Pratama Sadya Sedana dengan salah satu anak perusahaannya yaitu Setir Kanan. Setir Kanan membuka kesempatan untuk mahasiswa yang memiliki tanggung jawab belajar mengenai dunia kerja di bidang kreatif untuk melakukan praktek kerja magang, salah satunya untuk mahasiswa desain komunikasi visual.

Sebagai perusahaan multinasional, perusahaan Astra group yang dikepalai oleh PT. Astra International memiliki pesaing *head to head* yaitu PT. Indomobil Sukses International yang berasal dari Singapura. Kedua perusahaan tersebut memiliki segudang portofolio dan mengakuisisi banyak sekali perusahaan sehingga memiliki jaringan anak perusahaan yang tersebar dengan skala multinasional.

Namun, perusahaan Astra memiliki jaringan yang meluas dengan sasaran brand awareness yang ditumbuhkan melalui kegiatan masyarakat modern saat ini. Contoh brand awareness Astra yang membuat Astra group menjadi lebih dikenal adalah melalui pemasangan iklan pada tempat umum seperti MRT Jakarta yang membuat nama Astra group menjadi lebih dikenal. Oleh karena itu, penulis mengetahui Astra group dan memutuskan bahwa Astra akan menjadi wadah yang dapat memberikan pengalaman kerja magang dengan skala besar beserta ilmu-ilmunya yang berguna bagi penulis untuk mengetahui budaya kerja yang sesungguhnya. Penulis juga dapat memperluas jaringan di Astra karena Astra group memiliki banyak sekali anak perusahaan yang akan memberikan penulis peluang bekerja yang lebih besar.

Setelah praktek kerja magang dilakukan, penulis berharap akan memiliki ilmu yang berguna dalam aspek budaya kerja dan peningkatan skill desain serta penulis juga mengharapkan adanya perluasan jaringan relasi sosial sehingga penulis dapat meneruskan kemampuan desain yang nantinya mungkin didapatkan dari relasi tersebut.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang penulis lakukan memiliki maksud dan tujuan yang dijabarkan sebagai berikut:

- a. Kerja magang yang dilakukan oleh penulis bermaksud untuk memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan.
- b. Adapun tujuan dilakukannya kerja magang adalah penulis ingin memiliki parameter pengukuran kemampuan *softskill* dan *hardskill* yang sudah penulis pelajari di masa perkuliahan dengan cara melakukan praktek kerja magang di dunia kerja secara langsung. *Softskill* yang penulis terapkan adalah kemampuan penulis dalam beradaptasi pada lingkungan sosial yang dipenuhi dengan pemikiran dan kebiasaan yang beragam dan mencoba untuk memahami bagaimana alur kerja yang baik sehingga dapat menerapkan manajemen waktu dan tenaga yang seimbang antara prioritas pekerjaan dan kehidupan. *Hardskill* yang diterapkan oleh penulis adalah

kemampuan penulis dalam mengoperasikan software desain seperti Adobe dan kemampuan lainnya terkait pengetahuan mendesain.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Astra group yaitu ACC (Astra Credit Company) memiliki program campus hiring dan Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu kampus yang memiliki kesempatan program tersebut. Dari program tersebut, penulis mengetahui adanya lowongan magang pada bidang kreatif yang dapat penulis ikuti yaitu designer dan editor. ACC memberikan kesempatan praktek kerja magang selama 6 bulan dengan pemberian uang saku Rp.175.000/hari. Waktu dan prosedur yang lebih rinci dalam pelaksanaan magang dijelaskan sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dibuka oleh Astra adalah program magang selama 6 bulan yang dimulai dari 6 Juni dan berakhir pada 12 Desember. Kerja magang dilakukan secara *hybrid* dengan diwajibkan skala perbandingan WFH dan WFO adalah 1:4 dimana dalam 5 hari kerja selama satu minggu dari hari senin hingga jumat diperbolehkan untuk melakukan 1 hari WFH pada hari yang ditentukan secara mandiri namun ditetapkan oleh PIC. Jam operasional bekerja yang penulis jalani setiap hari dimulai dari pukul 08:00 pagi dan selesai pada pukul 17:00 sore yang apabila di total penulis bekerja selama 8 jam per hari dan 960 jam selama masa magang yang dilakukan dalam periode 6 bulan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang dilakukan sesuai panduan kerja magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Tahapan prosedur yang ditetapkan oleh UMN terdapat 3 tahapan. Pertama, penulis mendaftarkan nama perusahaan Astra kedalam website merdeka.umn agar perusahaan tersebut menjadi tempat magang yang terdaftar dan terverifikasi menjadi tempat magang penulis. Setelah nama perusahaan Astra sudah terdaftar dan disetujui oleh pihak kampus, penulis mengunggah surat

penerimaan magang ke dalam kolom yang telah disediakan di website merdeka.umn sehingga penulis telah resmi terdaftar menjadi mahasiswa magang di perusahaan Astra. Terakhir, penulis diwajibkan mengisi laporan harian yaitu *daily task* agar pekerjaan harian yang penulis lakukan dapat dimonitor secara rutin oleh PIC dari perusahaan dan pihak UMN.

Diwaktu yang bersamaan, sebelum penulis memasukan surat penerimaan magang ke dalam website merdeka.umn, penulis sudah mendaftarkan diri sebagai *designer* pada website career.acc dan terdapat beberapa prosedur yang juga harus penulis ikuti. Prosedur pendaftaran sebagai mahasiswa magang adalah penulis harus memasukan cv, melakukan tes kemampuan desain dan melengkapi data diri pada website career.acc. Kemudian, penulis menunggu proses penyortiran data diri selama kurang lebih satu minggu sebelum pada akhirnya penulis di kontak melalui email untuk menghadiri tahapan wawancara bersama HR. Setelah penulis mendapatkan email yang berisi rincian jadwal wawancara, penulis menyiapkan portofolio untuk ditunjukkan pada saat prosesi wawancara yang dilakukan secara daring menggunakan aplikasi *ZOOM* yang pada akhirnya hasil wawancara diberikan kepada penulis melalui email dengan pengumuman bahwa penulis lulus tahapan dan dapat melakukan praktek kerja magang yang dimulai pada bulan Juni dengan penempatan di anak perusahaan Astra yaitu Setir Kanan sebagai *creative designer*.

Setelah diterima, prosedur bekerja pada Setir Kanan yang penulis jalani setiap hari adalah dimulai pada pukul 08:00 pagi dengan mengisi formulir absensi dengan menuliskan rencana kerja per hari. Lalu brief pekerjaan akan diberikan kepada penulis melalui PIC menggunakan aplikasi whatsapp, email, dan canva diantara pukul 10:00 sampai 17:00 tergantung pada kebutuhan desain yang diperlukan. Apabila pekerjaan tidak selesai pada hari yang sama, maka proyek desain akan dikerjakan pada hari berikutnya dan berulang seperti itu selama masa periode magang dilakukan. Setelah desain selesai, maka hasil desain akan diasistensikan melalui whatsapp

ataupun google drive dengan format pengiriman file yang biasanya berupa file pdf, jpeg, ataupun PNG menyesuaikan kebutuhan. Lalu, penulis akan mendapatkan *feedback* berupa revisi desain ataupun perubahan brief desain yang harus segera diselesaikan melalui whatsapp. Setelah melakukan perbaikan desain, hasil desain yang sudah disetujui akan dimasukkan kedalam Google drive kembali dengan format *high resolution* agar dapat diakses oleh orang-orang yang membutuhkan desain yang telah penulis buat. Setelah proses bekerja selesai pada pukul 17:00, penulis kembali melakukan absensi *check-out* untuk menuliskan pekerjaan yang telah selesai. *Flow* kerja tersebut dilakukan secara berulang namun terkadang disisipkan oleh adanya kegiatan meeting, rapat ataupun titipan pekerjaan dari divisi lain.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA