

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Dialectiga adalah sebuah *Digital Agency* yang menawarkan solusi atas kebutuhan suatu *brand* atau perusahaan untuk mengelola media sosialnya. Berdiri pada tahun 2018 di Jakarta, perusahaan ini berawal dari pertemanan 3 orang *foundernya* yaitu Guruminda Y.A.S., Munavan Yanu Wijaya dan Bimo Ario Seto yang sebelumnya bekerja di sebuah *Digital Agency* yang sama. Pada tahun 2018 mereka memulai usahanya dengan mengelola *Digital Content* dari sebuah *brand* rokok yaitu PT. Nojorono Tobbaco International. Perusahaan ini berlokasi



Gambar 2.1 Logo Dialectiga Digital Agency

Dialectiga selalu berkomitmen untuk memberikan pekerjaan terbaik dan solusi kebutuhan media sosial yang sesuai untuk kliennya, namun tidak membatasi eksplorasi ide-ide kreatif dan inovatif dalam desain yang dibuat. Komitmen Dialectiga untuk memberikan solusi desain dan strategi media sosial klien yang sesuai namun tetap *fresh* dan inovatif ini menjadikan Dialectiga menjadi *digital agency* yang dipercaya oleh *brand-brand* yang cukup besar. Setelah pertamakali menawarkan jasanya dalam *social media management* pada tahun 2018, Dialectiga semakin berkembang dan telah menambah daftar klien mereka seperti Gatsby, Nu Green Tea, Pucelle, Astra Honda Racing Team, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.2 Gedung Kantor *Dialectiga Digital Agency*

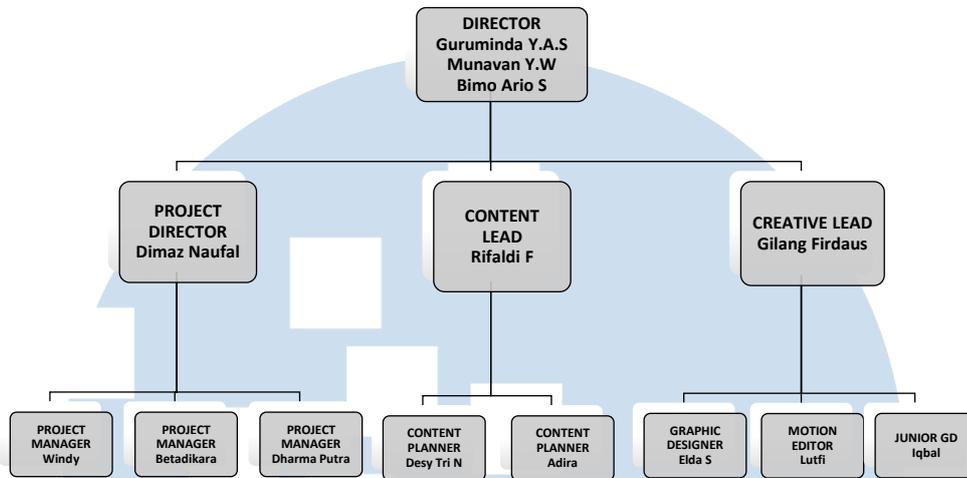
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2023)

Di awal tahun 2020, Dialectiga dipercaya untuk mengelola *social media* dari Super Adventure yang merupakan salah satu *surrogate* dari *brand* Djarum Super. Kemudian pada pertengahan 2023, Dialectiga juga dipercaya untuk mengelola *social media* Supermusic yang juga merupakan salah satu *surrogate* dari *brand* Djarum Super. Selain itu, di awal 2023, Dialectiga juga membuka sebuah *sub-unit business* yang bergerak di bidang Label Musik yang telah berhasil mengeluarkan beberapa karya dari musisi yang mereka tangani.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai perusahaan *digital agency*, terdapat sebuah struktur organisasi dalam pelaksanaan pekerjaan di Dialectiga. Struktur organisasi ini berfungsi untuk mengatur, membagikan dan mengkoordinasikan pekerjaan secara formal agar lebih efisien dalam pelaksanaannya (Robbins dan Judge, 2014:231).

Dalam struktur organisasi Dialectiga sebagai *digital agency*, terdapat tiga sektor utama yang dibagikan berdasarkan fungsi masing-masing departemen, yaitu *Project*, *Content*, dan *Creative*. Masing-masing departemen dipimpin langsung oleh seorang *leader* atau *director*, yang bertanggung jawab langsung terhadap masing-masing anggotanya. Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis sebagai *graphic design intern*, berada di dalam departemen *creative*, dengan penanggung jawab Elda S selaku *senior graphic designer*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *Dialectiga Digital Agency*

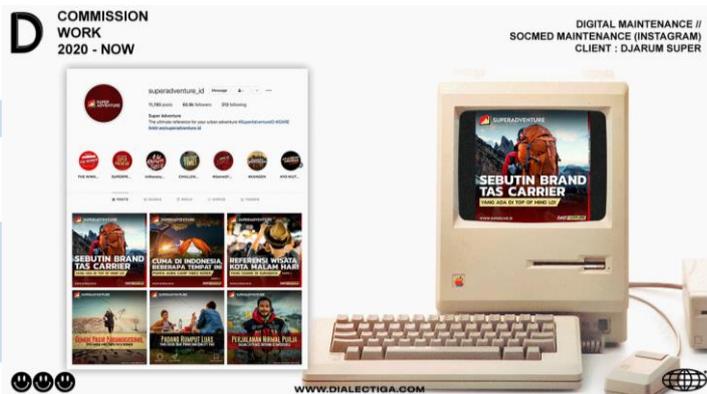
Sumber: Naufal Dimaz (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

Portfolio Dialectiga sebagai perusahaan *digital agency* ini berisikan hasil-hasil karya dari jasa yang ditawarkan oleh Dialectiga, serta *list* perusahaan yang pernah ditangani. Jasa atau layanan yang ditawarkan oleh Dilaectiga diantaranya adalah *Digital Branding*, *Social Media Maintenance*, *Placement Strategy*, *Activation - Content Management*, dan *Social Conditioning/KOL Management*. Berikut merupakan portofolio dari Dialectiga:

2.3.1. *Social Media Maintenance*

Salah satu jasa utama yang ditawarkan oleh Dialectiga adalah *Social media maintenance* atau pemeliharaan media sosial. Jasa ini diperuntukan untuk perusahaan yang membutuhkan layanan pengelolaan konten media sosial secara rutin dan teratur, guna menstabilkan maupun meningkatkan *engagement*, *reach* dan *impression* audiens terhadap media sosial *brand* tersebut. Beberapa kegiatan yang dilakukan oleh Dialectiga untuk mengelola media sosial kliennya adalah membuat strategi, memproduksi konten yang menarik, mengatur jadwal publikasi, serta memastikan konsistensi dari *tone of voice brand* yang ditangani pada setiap konten yang diproduksi.



Gambar 2.4 *Social Media Maintenance* untuk Djarum Superr

Sumber: Dialectiga *company profile* (2023)

Beberapa klien yang menggunakan jasa Dialectiga untuk melakukan *Social Media Maintenance* adalah Clas Mild, Gatsby, Djarum Super-SuperAdveture, Astra Honda Racing Team, Nu Tea, Pucelle, dsb.

2.3.2. *Digital Branding*

Dialectiga juga menawarkan jasa *branding* untuk media *digital* kliennya. Menurut Kotler dan Keller (2006) *brand* merupakan desain, nama, simbol, atau kombinasi dari hal tersebut yang dapat membentuk sebuah identitas dari sebuah produk atau jasa, dengan tujuan menjadi pembeda jasa atau produk tersebut dari kompetitornya. Salah satu klien yang menggunakan jasa Dialectiga untuk melakukan *Digital Branding* adalah Simply Authentic ID/Clas Mild pada tahun 2019. Dialectiga mengembangkan identitas Clas Mild melalui *website development* dan mengembangkan media sosial perusahaan tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



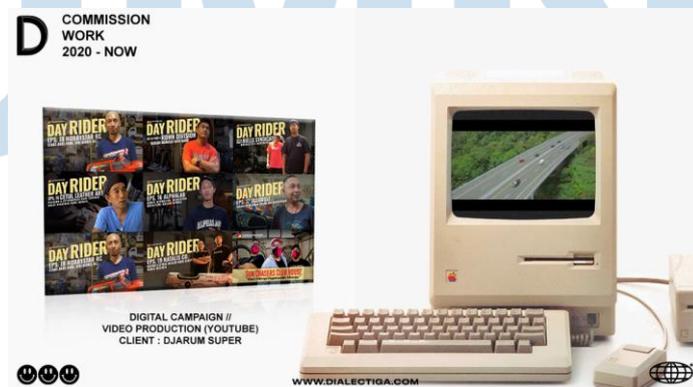
Gambar 2.5 Website Development untuk Clas Mild

Sumber: Dialectiga company profile (2023)

Selain Clas Mild, beberapa perusahaan yang menggunakan jasa *digital branding* Dialectiga adalah Djarum Super, Mahakarya Picture, Pucelle, dan Gatsby.

2.3.3. *Activation & content management*

Activation & content management merupakan jasa yang ditawarkan Dialectiga untuk meningkatkan *awareness* konsumen terhadap *brand*, serta mendorong penjualan dengan memanfaatkan media *digital*. Salah satu cara melakukannya adalah dengan membuat *digital campaign* di berbagai *platform*. Pada tahun 2020 Djarum Super - SuperAdventure bekerjasama dengan Dialectiga untuk membuat sebuah *digital campaign* dan memproduksi sebuah serial video pada *platform* Youtube.



Gambar 2.6 Digital campaign untuk Djarum Super

Sumber: Dialectiga company profile (2023)

Selain Djarum Super, terdapat beberapa *brand* yang menggunakan jasa Activation & content management Dialectiga seperti Mahakarya Picture dan Clas Mild

2.3.4. *Social Conditioning/KOL Management*

Jasa ini diperuntukan untuk perusahaan yang membutuhkan bantuan dalam pengelolaan *KOL* atau *Key Opinion Leader* untuk keperluan promosi *brand*. *KOL* sendiri merupakan seseorang yang memiliki jaringan yang luas di media sosial atau *platform* lainnya, sehingga memiliki pengaruh cukup besar terhadap suatu komunitas atau industri tertentu. Jasa *KOL Management* yang ditawarkan oleh Dialectiga berfungsi untuk memastikan klien sebagai *brand* atau perusahaan dapat menemukan *KOL* yang sesuai dan relevan dengan citra *brand* itu sendiri. Selain itu jasa ini juga berguna untuk menjaga alur manajemen *KOL* yang rapih dan efisien.



Gambar 2.7 *KOL Management* untuk Clas Mild

Sumber: Dialectiga *company profile* (2023)

Salah satu *brand* yang pernah menggunakan jasa *KOL Management*

Dialectiga adalah Clas Mild pada tahun 2018.

2.3.5. *Placement Strategy*

Jasa ini diperuntukan untuk perusahaan yang membutuhkan bantuan dalam strategi *digital ads* (iklan) dalam penempatan media-media yang telah dirancang sehingga dapat lebih efektif dan efisien, serta meningkatkan *reach* dan *impression* dari *ads* tersebut. Hal ini

dilakukan Dialectiga dengan melakukan riset terhadap target audiens, menentukan *platform* yang paling sesuai dan relevan dengan audiens tersebut, menyesuaikan dengan *budget* klien, dan terakhir melakukan evaluasi terhadap performa setiap iklan tersebut.



Gambar 2.8 List klien yang menggunakan jasa *placement strategy* Dialectiga
Sumber: Dialectiga *company profile* (2023)

Beberapa klien yang telah menggunakan jasa *placement strategy* dari Dialectiga adalah Fujifilm Instax, KFC, Grab Food, Nu Tea, Clas Mild, Sharp, The Bodyshop, Kratingdeng, dsb.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA