

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Siloam Hospitals Lippo Village menyediakan pelayanan kesehatan yang lengkap dan beragam, mulai dari pemeriksaan kesehatan rutin hingga perawatan intensif. Fasilitas medis yang tersedia di rumah sakit ini mencakup unit gawat darurat, unit perawatan intensif, unit bedah, unit kesehatan anak, unit kesehatan reproduksi, dan masih banyak lagi.

Tim medis yang bekerja di Siloam Hospitals Lippo Village terdiri dari dokter dan perawat yang berpengalaman dan berkompeten di bidangnya. Mereka siap memberikan perawatan dan pengobatan yang terbaik untuk setiap pasien yang datang ke rumah sakit ini. Selain itu, rumah sakit ini juga dilengkapi dengan teknologi medis terkini yang membantu tim medis dalam menentukan diagnosis dan terapi yang tepat. Selain memberikan layanan medis dan perawatan kesehatan yang optimal, Siloam Hospitals Lippo Village juga menjunjung tinggi nilai-nilai kebersamaan dan empati. Pasien dan keluarga akan merasa nyaman dan terlayani dengan baik oleh seluruh staf rumah sakit yang ramah dan sopan.

Siloam Hospitals sebagai salah satu rumah sakit terkemuka di Indonesia, menerapkan desain logo yang bersih dan profesional dengan warna-warna yang mencerminkan keamanan dan perawatan. Hal ini sesuai dengan visi dan misi Siloam Hospitals untuk memberikan pelayanan kesehatan yang berkualitas dan terbaik bagi pasien. Logo Siloam Hospitals mencakup nama rumah sakit, serta memiliki elemen desain yang khas. Elemen tersebut dapat mencerminkan pelayanan kesehatan atau visi dan misi rumah sakit.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Website Siloam Hospitals, <https://www.siloamhospitals.com>

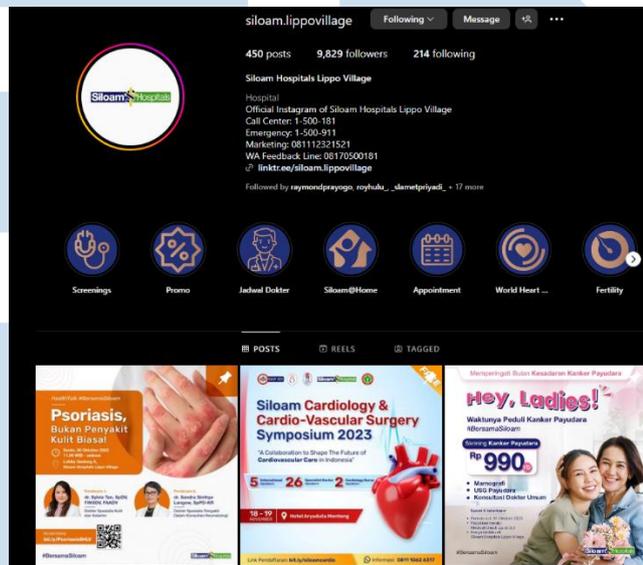
Marketing dibagi dalam 3 divisi diantaranya adalah marketing communication, marketing sales, dan bussiness development. desain grafis dan videography berada di dalam divisi marketing communication. Tugas bagi divisi marketing communication diantaranya ada membuat paket promo bulanan, membuat event acara seminar baik khusus tenaga medis atau hanya untuk awam, mendesign poster, dan lainnya. Divisi marketing designer berada dibawah naungan marketing communication.

Tugas yang diberikan kepada penulis pada umumnya tidak hanya diberikan oleh supervisor tetapi terkadang ada permintaan langsung dari dokter yang ingin mempromosikan poli rawat jalannya.

Berikut adalah uraian tugas Marketing Designer:

1. Menyiapkan peralatan yang dibutuhkan seperti kamera, ponsel, dan komputer desktop, Setup peralatan yang akan digunakan untuk pengambilan rekaman, memastikan pengambilan rekaman dilakukan sesuai story board dan sesuai dengan jadwal yang telah disepakati, pengambilan rekaman di dalam atau di luar office sesuai dengan kebutuhan, memastikan hasil rekaman sesuai dengan standar yang diinginkan.
2. Melakukan video editing sesuai dengan kebutuhan, menyesuaikan format layout menurut SOP yang berlaku.
3. Membuat design Poster, T-Banner, X-Banner, Umbul – umbul, dan lainnya sesuai dengan layout dan SOP yang sudah ditentukan.

Berikut beberapa contoh desain dari yang di setuju dan digunakan untuk kepentingan promosi. Desainnya menggunakan elemen yang cenderung bersih dan professional logo dan layout sudah sesuai dengan SOP yang berlaku.



Gambar 2.1 Desain yang dibuat Marketing
Sumber: Instagram @siloam.lippovillage

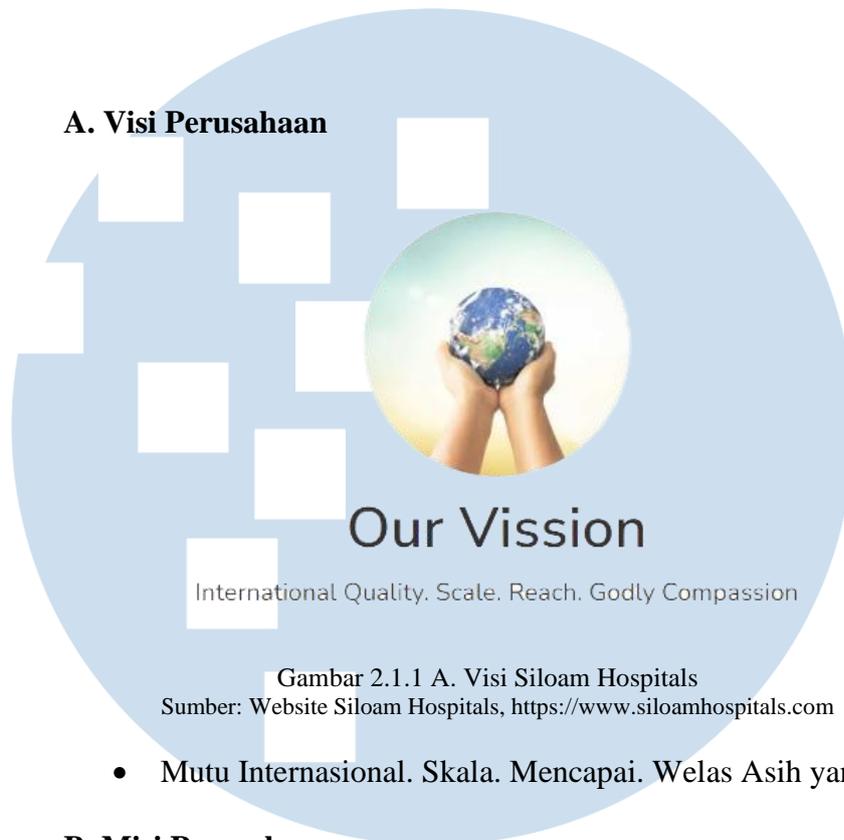
Desain yang digunakan cenderung bersih dan tidak terlalu banyak menggunakan elemen-elemen object dan format layout penempatan logo sudah ditentukan berada di bagian pojok bawah sebelah kanan desain.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan bisnis, sangat penting bagi perusahaan untuk memiliki visi, misi, dan nilai-nilai yang jelas dan dapat dipahami oleh seluruh karyawan dan stakeholder. Hal ini akan membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya secara efektif dan efisien.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

A. Visi Perusahaan



Gambar 2.1.1 A. Visi Siloam Hospitals
Sumber: Website Siloam Hospitals, <https://www.siloamhospitals.com>

- Mutu Internasional. Skala. Mencapai. Welas Asih yang Ilahi.

B. Misi Perusahaan



Gambar 2.1.1 B. Misi Siloam Hospitals
Sumber: Website Siloam Hospitals, <https://www.siloamhospitals.com>

- Destinasi pilihan terpercaya untuk layanan kesehatan holistik, pendidikan kesehatan, dan penelitian kelas dunia.

C. Value Perusahaan



Gambar 2.1.1 C. Value Siloam Hospitals
Sumber: Website Siloam Hospitals, <https://www.siloamhospitals.com>

- Penatalayanan. Integritas. Kasih sayang. Menghormati. Inovasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur divisi dari departemen marketing Siloam Hospitals Lippo Village.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur Divisi Marketing Siloam Hospitals terdapat beberapa nama penting di Marketing Siloam Hospitals:

1. Dewan Komisaris : Jennifer Hendra
2. Direktur : dr. Jeffry Oeswadi
3. Sekertaris Perusahaan : Edith Frederica & Ignatia Regina
4. Internal Audit : Dhani
5. Keuangan & Akutansi : Suwanto
6. Teknologi Informasi : Exvan
7. Manajemen Medis : dr. Erick & dr. Marlina
8. Bussiness Development: Alexander Mutak & Dwi Ruth Kurniasih.
9. Marketing : Tania Chrisaputri.
10. Marketing Sales : Slamet Priyadi, Maria Ika Suryani, Alexandria Mega.
11. Marketing Corporate : Frisca Isabella, Oscar Richardson, Widya Hartati.
12. Marketing Designer : Silke Stefanie.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selain itu, Senior Marketing Designer juga kerap membuat desain untuk merchandise seperti kaos, tas, dan stiker yang digunakan sebagai alat promosi. Hasil karya yang baik dari seorang Marketing Designer dapat meningkatkan brand awareness dan merangkul konsumen dengan lebih baik.

Dengan keahlian yang dimiliki, Senior Marketing Designer dapat menghasilkan karya yang menarik dan efektif dalam mempromosikan produk atau jasa. Oleh karena itu, peran seorang Marketing Designer sangat penting dalam dunia bisnis dan pemasaran.

Keterampilan yang dimiliki oleh Senior Marketing Designer tidak terbatas pada desain grafis semata, tetapi meliputi pemahaman yang baik mengenai tujuan dan strategi pemasaran. Selain itu mampu berkomunikasi dengan baik dengan tim pemasaran dan klien untuk memastikan bahwa desain yang dibuat sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis.

Berikut beberapa screenshot dari hasil karya marketing desainer:

- Hasil karya bentuk Video untuk Reels Instagram



Gambar 2.3 Video Reels Instagram
Sumber: Instagram @siloam.lippovillage

Karya video reels dari senior marketing designer di Siloam Hospitals memang menunjukkan keahlian dan kreativitas yang luar biasa dalam memvisualisasikan informasi mengenai fasilitas dan dokter yang tersedia di rumah sakit tersebut. Video reels tersebut berhasil menarik perhatian puluhan ribu pengguna sosial media di Instagram dengan cara yang sangat efektif. Dalam video reels tersebut, senior marketing designer berhasil menampilkan informasi tentang fasilitas dan dokter di Siloam Hospitals secara menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat umum. Video reels tersebut juga menggunakan teknik-teknik visualisasi yang sangat kreatif dan sesuai dengan tema yang diusung, sehingga berhasil menciptakan kesan yang positif dan memukau bagi para pengguna sosial media yang melihatnya. Overall, karya video reels dari senior marketing designer di Siloam Hospitals memang pantas diacungi jempol dan menjadi inspirasi bagi para kreator konten visual lainnya di Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

- Hasil karya berbentuk Poster dan IG Feeds



Gambar 2.3 Instagram Feeds

Sumber: Instagram @siloam.lippovillage

Designer senior juga mampu menciptakan desain visual yang menarik untuk konten IG feed Siloam Hospitals. Beliau mempertimbangkan layout, pemilihan warna, dan font secara cermat dan tertata rapi. Dengan begitu, desain yang dihasilkan dapat menarik perhatian dan memberikan pesan yang jelas kepada audiens yang dituju.

- Hasil karya berbentuk Spanduk atau Backdrop



Gambar 2.3 Backdrop Event World Heart Day

Sumber: Instagram @siloam.lippovillage

Tidak hanya konten media sosial saja, designer senior juga bertanggung jawab untuk menjaga konsistensi desain di setiap media yang digunakan untuk kebutuhan acara Siloam Hospitals. Dengan konsistensi desain yang terjaga, brand image Siloam Hospitals dapat terjaga dengan baik dan mudah diingat oleh pengikutnya contohnya seperti backdrop panggung.

- Hasil karya berbentuk Signage



Gambar 2.3 Signage Siloam Hospitals
Sumber: www.siloamhospitals.com

Sebagai seorang designer senior, kemampuan untuk menciptakan desain signage yang efektif dan mudah dipahami oleh pengunjung sangatlah penting. Dalam menciptakan desain signage, designer senior harus mempertimbangkan faktor seperti ukuran, warna, font, dan lokasi signage tersebut ditempatkan untuk memastikan bahwa informasi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan jelas dan mudah dipahami oleh pengunjung.

- Hasil karya berbentuk Icon Media Sosial



Gambar 2.3 Icon Siloam Hospitals
Sumber: Instagram @siloam.lippovillage

Selain itu, seorang designer senior juga harus mampu bekerja sama dengan tim dengan baik. Kolaborasi yang efektif dan komunikasi yang jelas membantu memastikan bahwa semua orang di tim memiliki pemahaman yang sama tentang visi dan tujuan desain. Designer senior juga harus memiliki kemampuan untuk mengatasi tantangan dan menemukan solusi kreatif untuk masalah yang muncul selama proses desain. Dengan kemampuan ini, mereka dapat menciptakan desain yang lebih inovatif dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan lebih baik.