

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Oleh karena itu, seorang desainer harus mampu mengatur waktu dan menghasilkan karya yang baik dalam waktu yang singkat. Namun, tidak hanya cepat dan rapih, desain juga harus menarik minat target audience dan dapat mengkomunikasikan pesan yang diinginkan dengan jelas. Hal ini tentu memerlukan kemampuan kreatifitas dan strategi yang matang dari seorang desainer. Sehingga, pada akhirnya desain yang dihasilkan tidak hanya terlihat bagus tapi juga efektif dalam mencapai target pemasaran. Oleh karena itu, penting bagi departemen marketing dan desain untuk bekerja sama dengan baik dalam menentukan kebutuhan dan harapan dari desain yang dibuat.

##### **3.1.1 Kedudukan**

Peran penulis di perusahaan ini adalah sebagai desain grafis magang yang dibimbing oleh senior desainer. Oleh karena itu, penulis bekerja langsung di bawah supervisi senior desainer. Tugas penulis adalah membantu dan menyelesaikan tugas yang diberikan oleh Marketing Desainer atau permintaan langsung dari Head of Marketing Communication. Jika permintaan tersebut cukup banyak, senior marketing desainer akan membantu penulis dalam menyelesaikan desain.

Selain itu, sebagai seorang desain grafis magang, penulis juga akan terlibat dalam proses pembuatan konsep desain untuk acara-acara yang akan diluncurkan oleh perusahaan. Penulis akan diberikan kesempatan untuk memberikan ide-ide segar dan kreatif dalam proses ini, dan akan diajarkan cara membuat desain yang sesuai dengan target pasar dan tujuan Perusahaan, Meskipun sebagai seorang magang, penulis akan tetap dihargai dan diakui kontribusinya oleh perusahaan. Penulis akan diberikan tugas-tugas yang menantang dan bermanfaat untuk perkembangan karir di masa depan. Selain

itu, penulis juga akan mendapatkan pengalaman berharga dalam industri desain grafis dan memperluas jaringan profesional.

### 3.1.2 Koordinasi

Mekanisme Koordinasi Permintaan Departemen lain wajib melalui Head of Marketing Communication, Biasanya permintaan dari departemen lain disampaikan melalui Head of Marketing Communication. Selanjutnya, Head of Marketing Communication akan memberikan brief ulang kepada tim desainer dan penulis sesuai dengan permintaan departemen lain. Namun, penulis akan diberikan kebebasan dalam berkreasi untuk memperindah desain yang telah dipercayakan kepada mereka.



Gambar 3.1.2 Bagan Alur Koordinasi

Dalam mekanisme koordinasi permintaan departemen lain, penting untuk memastikan bahwa setiap permintaan yang masuk melalui Head of Marketing Communication dapat diproses dengan baik. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa permintaan tersebut dapat dipenuhi sesuai dengan kebutuhan departemen yang bersangkutan. Selain itu, Head of Marketing Communication juga memiliki peran penting dalam memberikan brief ulang kepada desainer dan penulis. Dalam hal ini, mereka harus memastikan bahwa

setiap permintaan dari departemen lain dapat dipahami dengan baik oleh desainer dan penulis sehingga hasil akhirnya dapat sesuai dengan keinginan departemen.

Dalam keseluruhan mekanisme koordinasi permintaan departemen lain, kerjasama tim yang baik antara semua pihak adalah kunci utama untuk mencapai hasil yang maksimal. Dengan bekerja sama secara efektif, setiap permintaan yang masuk dapat diproses dengan baik dan menghasilkan hasil akhir yang memuaskan bagi semua pihak yang terlibat.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut ringkasan tugas yang diberikan oleh head of marketing communication setiap minggu.

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Tanggal 04/07/2023 – 10/07/2023	Mendesain Signage seluruh Lobby Siloam Hospitals dan Mensupport acara Media Gathering	Penulis dipercayakan untuk mendesain ulang lokasi dan bentuk signage yang ada pada bagian Lobby Siloam kemudian penulis diwajibkan ikut mensupport acara Media Gathering tentang DBS berikut juga membuat CV dokter pembicara untuk ditampilkan pada saat acara dimulai
2	Tanggal 10/07/2023 – 14/07/2023	Mendesain Signage untuk poli klinik lantai 5 & lantai 6	Setelah selesai melakukan desain dan cetak pada semua signage dibagian lobby, penulis dipercayakan untuk mendesain signage poli klinik lt. 5 & 6
3	Tanggal 17/07/2023 – 21/07/2023	Mendesain CV Dokter untuk Acara Summarecon Serpong Pesta KPR 2023	Penulis diberikan tugas untuk mendesain CV dokter pembicara sehingga dapat ditampilkan pada saat acara dimulai dan mempersiapkan barang-barang untuk acara "The Future of Parkinson's Disease Treatment by

			Dr. dr. Made Agus Mahendra Inggas, Sp.BS
4	Tanggal 24/07/2023 – 29/07/2023	Mendesain T-Banner & mempersiapkan segala kebutuhan untuk Acara Car Free Day di Maxxbox Lippo Village	Penulis mendesain T-Banner dan Poster Akrilik untuk acara Car Free Day di Maxxbox Lippo Village dan mensupport acara car free day tersebut di hari sabtu
5	Tanggal 31/07/2023 – 04/08/2023	Mempersiapkan dan mendesain untuk keperluan acara Seminar 3D “The Amazing Human Brain” di Mall Boemi Kedaton XXI Bandar Lampung	Penulis dipercayakan oleh Kepala Business Development untuk mendesain kebutuhan T-Banner, Poster Akrilik, dan dokumentasi acara langsung sekaligus membantu pembelian paket dari audience penulis melakukan keberangkatan dari Tangerang menuju Bandar Lampung menggunakan mobil Bersama rekan yang lain
6	Tanggal 07/08/2023 – 11/08/2023	Mendesain Backdrop Foto untuk acara Partner Gathering dan Desain jadwal poliklinik	Penulis mendesain backdrop foto untuk acara Partner Gathering dan Mendesign poster Jadwal Poliklinik untuk Hari Libur Kemerdekaan 17 Agustus.
7	Tanggal 14/08/2023 – 18/08/2023	Membuat Poster Pemberitahuan jadwal poli klinik di hari libur tanggal 17 agustus 2023	membuat desain poster jadwal poli klinik di hari libur tanggal 17 agustus 2023
8	Tanggal 21/08/2023 – 25/08/2023	Mensupport Dokumentasi dan mempromosikan paket diskon di Acara Seminar GKII & Merevisi Video Animasi untuk acara	Penulis Mensupport acara mempromosikan paket diskon yang berlaku dan juga sebagai dokumentasi acara, lalu penulis merevisi video animasi untuk acara Banten Oncology Weekend 2023

		Banten Oncology Weekend 2023	
9	Tanggal 28/08/2023 – 01/09/2023	Mendesain Proposal Acara Banten Oncology Weekend, Membuat Design Backdrop	Penulis dipercayakan untuk membuat desain proyek besar pada acara Seminar Banten Oncology Weekend dimana penulis membuat design Backdrop panggung, photobooth, proposal
10	Tanggal 04/09/2023 – 10/09/2023	Mendesain video animasi untuk perpindahan sesi, games time, dan merevisi desain seperti backdrop dan proposal sponsorship, Mempersiapkan segala keperluan untuk acara Banten Oncology Weekend dan mensupport acara tersebut di hari minggu	Penulis dipercayakan untuk membuat video animasi pergantian Sesi, animasi Games Time, dan merevisi backdrop, proposal sponsorship  Penulis mempersiapkan segala keperluan yang akan dibawa untuk acara Banten Oncology Weekend, mempersiapkan video dari sponsorship dan juga melakukan gladi resik untuk melihat sejauh mana persiapan di ballroom hotel arya duta dan mensupport acara tersebut di hari minggu
11	Tanggal 11/09/2023 – 16/09/2023	Mempersiapkan segala keperluan untuk acara Banten Oncology Weekend  Melakukan syuting video testimoni dengan pasien pasca operasi Bentall dan proses edit video untuk upload konten	Mengumpulkan dokumentasi acara Banten Oncology Weekend untuk di edit oleh vendor  Me-resize poster Promo Vaksinasi ke segala jenis dan tipe ukuran seperti IG, Google Post, Poster Lift pasien, Poster Lift Tamu, dll.  membuat video testimoni Bersama pasien pasca operasi Bentall untuk keperluan konten marketing kemudian penulis melakukan proses video editing
12	Tanggal 19/09/2023 – 22/09/2023	Membantu bagian Pendaftaran untuk acara seminar dan support untuk masalah teknis	Penulis mensupport acara World Alzheimer Day 2023 untuk masalah teknis dan Merevisi Video Animasi CV dokter, pembicara dan moderator untuk acara seminar

		lainnya di acara World Alzheimer Day 2023	"Penurunan Daya Ingat dan Kemampuan Berpikir?" by Dr. dr. Rocksy Fransisca V Situmeang, Sp.N untuk tanggal 21 September 2023
13	Tanggal 25/09/2023 – 29/09/2023	Membuat Poster pengumuman jadwal poliklinik dokter di hari libur dan Me-resize promo paket Skrining Dimensia	Me-resize promo paket Skrining Dimensia dan memposting juga memasang poster di setiap bagian akrilik yang ada pada lobby Rumah Sakit.  Penulis membuat poster pengumuman jadwal poliklinik yang buka pada tanggal merah yaitu hari maulid nabi Muhammad SAW dan
14	Tanggal 01/09/2023 – 06/09/2023	Membuat umbul-umbul tentang paket skrining kanker payudara  Membuat signage dan desain stiker untuk Gedung BPJS lalu membuat desain stiker untuk Box Delivery department farmasi	membuat umbul-umbul promo paket skrining payudara untuk ditampilkan sepanjang jalan area lippo village  Penulis membuat Signage untuk Gedung BPJS lalu penulis dipercayakan untuk bisa berkarya dalam desain Box Delivery department farmasi
15	Tanggal 09/10/2023 – 13/10/2023	Meeting Discussion dengan Head Office untuk persiapan peluncuran Digital Lounge dan Self-Checkin Siloam Hospitals Lippo Village  membuat design untuk Konten Siloam Fertility	Mulai membuat design untuk Konten Siloam Fertility tentang Akupunktur dapat membantu Progress Kehamilan dan persiapan peluncuran Digital Lounge dan Self-Checkin Siloam Hospitals Lippo Village Penulis dipercayakan untuk menjalankan tugas dalam pembukaan digital lounge seperti mencetak dan pemasangan segala keperluan yang diperlukan dari

			poster TV, poster lift, Sticker pintu Lift, Wobbler untuk mesin.  Penulis juga dikaryakan untuk membuat konten mingguan Siloam Fertility
16	Tanggal 16/10/2023 – 22/10/2023	Mensupport acara Pre-opening Jakarta Marathon dan support acara seminar Bersama komunitas Lollipop Cycling Club	Penulis mensupport acara pre-Opening Jakarta marathon 2023 dan support acara seminar talkshow Bersama komunitas besar Lollipop Cycling Club Indonesia dengan membawa dokter pembicara dr. Astra Dea Simanungkalit, Sp.N, Dokter Spesialis Saraf
17	Tanggal 23/10/2023 – 27/10/2023	Mempersiapkan barang untuk Acara Seminar 3D "The Amazing Human Brain & The Potential Catastrophe"	Mempersiapkan barang bawaan Alat check gula darah, Alat tekanan darah sewaktu, Banner, Brosur, Kupon Promo untuk Acara Seminar 3D "The Amazing Human Brain & The Potential Catastrophe" by Prof. Dr. Dr. dr. Eka J. Wahjoepramono, SpBS, K untuk tanggal 25 October dan mensupport acara tersebut

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis setiap harinya akan menangani berbagai tugas, seperti merancang poster, memposting paket promo, menyiapkan perlengkapan acara, mendesain banner, umbul-umbul, serta paket promo. Permintaan tugas tersebut biasanya berasal dari Head of Marketing Communication atau permintaan dari departemen lain, lalu untuk dapat menyelesaikan tugas-tugas tersebut dengan baik dan tepat waktu, penulis diwajibkan dapat mengatur jadwal dengan baik dan memprioritaskan tugas yang paling penting. Penulis juga senantiasa berkomunikasi dengan Senior desainer dan Supervisor untuk memastikan semua tugas dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan ekspektasi.

Meskipun terkadang tugas yang harus dikerjakan cukup menantang, namun penulis mengupayakan untuk tetap semangat dan menghasilkan karya yang terbaik.

Penulis berharap bahwa dengan kerja keras dan dedikasi yang tinggi, penulis dapat menjadi seorang desainer grafis yang sukses di masa depan.

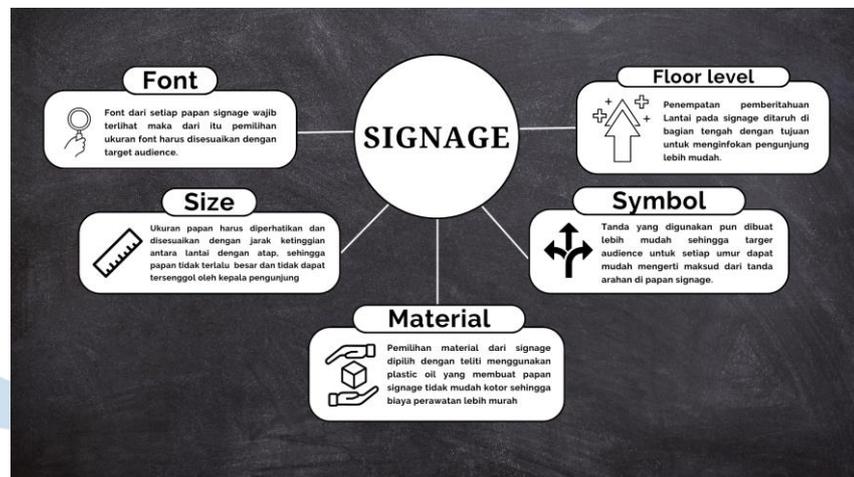
### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama menjalani praktek kerja magang, penulis mendapat kesempatan untuk berkarya dalam lima proyek yang sangat berkesan. Keberhasilan dalam proyek tersebut memberikan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis, berikut 5 proyek yang dipercayakan kepada penulis:

#### 1. Pembuatan Signage untuk Lobby, Lantai 5 & 6

##### a. Briefing

Pada proyek ini, penulis diminta membuat desain *Signage* untuk Lobby, Lantai 5 & 6 dengan ukuran Lebar tidak melebihi 150cm dan tingginya diatur berdasarkan banyaknya informasi yang ada pada signage. *Brief* diberikan kepada penulis Bersama dengan desainer senior melalui meeting dengan Head of Marketing Communication dan Head Nurse.



Gambar 3.3.1 Brainstorm Signage Lobby, Lantai 5 & 6

Sebelum penulis melakukan proses design, penulis membuat brainstorm terlebih dahulu untuk signage yang ingin dibuat dengan tujuan agar signage yang dibuat sesuai dengan keinginan department.

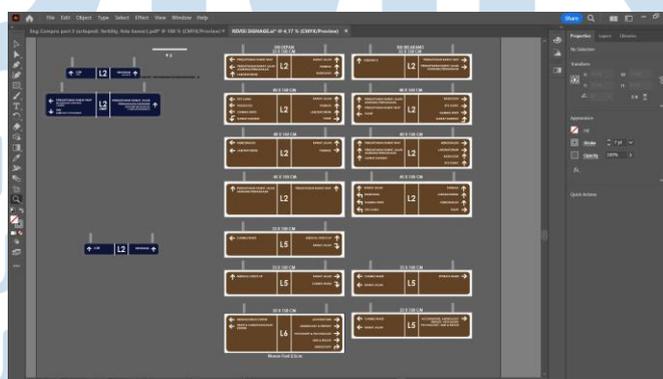
## b. Proses Desain

Setelah briefing Desain Proyek Signage penulis sudah memiliki gambaran untuk membuat desain, langkah berikutnya penulis memulai proses desain di aplikasi Adobe Illustrator. Penulis Menggunakan referensi signage lama untuk menentukan ukuran font dan tinggi signage. Berikut langkah-langkah proses desain proyek signage:



Gambar 3.3.1 Desain Signage Lobby, Lantai 5 & 6

Pada desain signage pertama setelah melalui beberapa revisi menurut pendapat supervisor ukuran font diperbesar menjadi 2,5cm dikarenakan menurut supervisor ukuran 2,5cm cukup terbaca dari jarak kejauhan. Dengan kesepakatan tersebut penulis melanjutkan proyek signage ini.



Gambar 3.3.1 Desain Signage Lobby, Lantai 5 & 6

Seluruh progres dari desain signage akan dicetak dengan bahan akrilik dan dipasang menggunakan gantungan rantai besi, desain signage ini akan digunakan untuk jangka waktu yang cukup lama.

### c. Desain Akhir

Setelah mendapatkan approval dari Supervisor, signage yang sudah di desain akan di cetak dan dipasangkan di seluruh area yang sudah di targetkan. Berikut hasil dari proyek desain signage:



Gambar 3.3.1 Desain Signage Lobby, Lantai 5 & 6

Desain signage yang dipasang di area poli klinik dekat lobby sudah dipasang dan sudah disesuaikan setiap ukuran fontnya dan juga bahan yang digunakan.



Gambar 3.3.1 Desain Signage Lobby, Lantai 5 & 6

Hal ini dilakukan untuk memudahkan pasien dalam mencari lokasi poli klinik yang diinginkan. Selain itu, desain signage yang menarik juga dapat memberikan kesan yang baik bagi pasien yang datang ke rumah sakit.



Gambar 3.3.1 Desain Signage Lobby, Lantai 5 & 6

Dengan demikian, pasien akan merasa lebih nyaman dan mudah dalam menavigasi area rumah sakit yang mungkin cukup besar dan kompleks.



Gambar 3.3.1 Desain Signage Lobby, Lantai 5 & 6

Selain itu, pemilihan bahan yang tepat juga dapat memastikan signage tersebut tahan lama, pemilihan bahan cetak pun di sesuaikan menggunakan sticker yang di laminasi dengan plastik minyak sehingga tidak mudah berdebu dan juga mudah dibersihkan.



Gambar 3.3.1 Desain Signage Lobby, Lantai 5 & 6

Hal ini tentunya akan menghemat biaya perawatan dan perbaikan signage di masa depan. Semua itu dilakukan untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pasien dan membuat pengalaman mereka di rumah sakit menjadi lebih baik dan menyenangkan.



Gambar 3.3.1 Desain Signage Lobby, Lantai 5 & 6

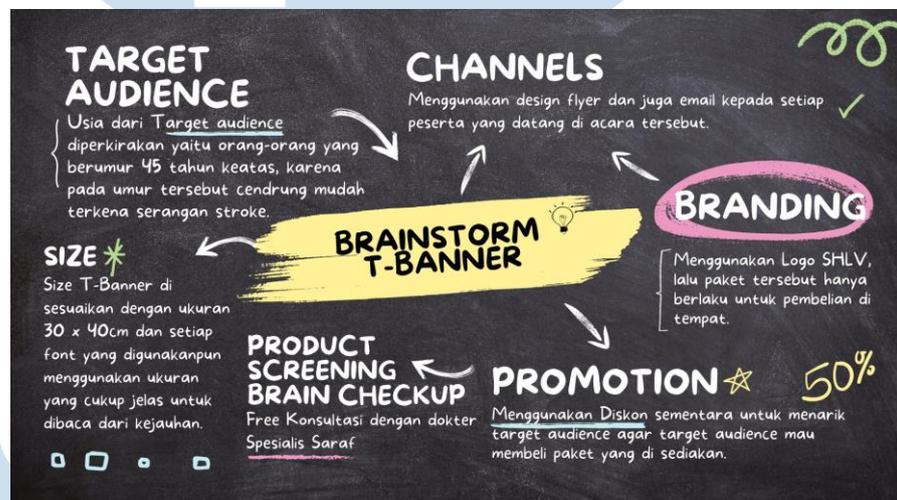
Warna yang dipilih harus kontras dan mudah dibaca, serta ukuran yang cukup besar sehingga pasien dapat melihatnya dengan jelas dari jarak jauh. Selain itu, penggunaan simbol juga dapat membantu pasien dalam menavigasi area rumah sakit lebih mudah.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2. Proyek 2

### a. Briefing

Pada proyek acara Seminar 3D Catastrophe of Human brain yang akan diadakan di Bandar Lampung Mall Boemi Kedaton, penulis dipercayakan untuk mendesain T-Banner pemeriksaan tekanan darah dan gula darah, lalu penulis juga dipercayakan untuk mendesain T-Banner paket Brain Checkup untuk dibawa pada saat acara berlangsung. Briefing ini dilakukan langsung Bersama dengan Head of Business Development Siloam dan Team Marketing Corporate, lalu penulis juga di harapkan dapat mengikuti dan membantu proses saat acara berlangsung sebagai kasir bagi partisipan yang ingin melakukan pembelian paket ditempat, penulis dan team marketing corporate diarahkan untuk belajar langsung dengan bagian purchasing tentang cara menggunakan mesin edisi pembayaran.

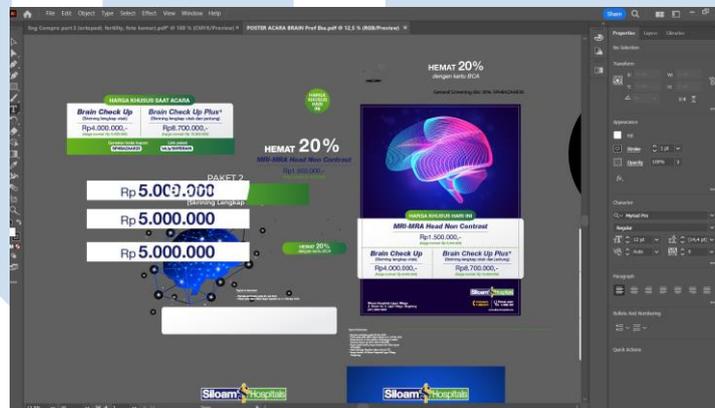


Gambar 3.3.1 Brainstorming T-banner

Sebelum melakukan proses design penulis membuat Brainstorm untuk design tersebut dengan harapan agar design T-Banner yang akan dibuat dapat tepat sasaran.

## b. Proses Desain

Setelah briefing penulis melanjutkan Desain T-Banner tentang paket promo Brain Check Up menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, penulis juga mengerjakan desain bersama dengan Desainer senior dengan mengikuti instruksi dan feedback dari senior sehingga approval desain dengan Supervisor jauh lebih mudah. Berikut proses desain T-Banner untuk acara tersebut:



Gambar 3.3.1 Proses Desain T-Banner Paket Brain Check-up

Dengan bantuan dari senior dari segi pemilihan warna mengikuti paket promo brain check up yang sebelumnya, lalu senior desainer juga membantu tempat penempatan layout yang pas dan cocok.

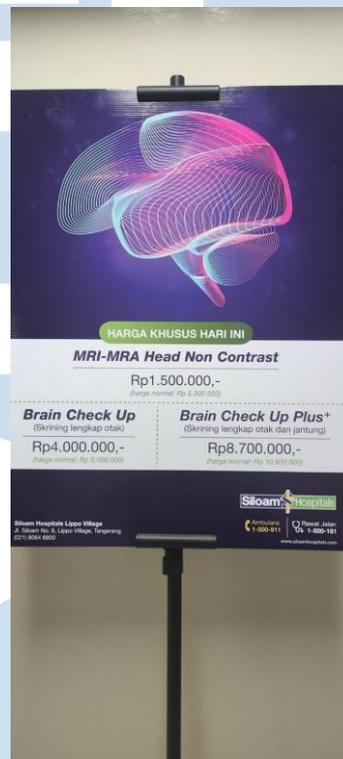


Gambar 3.3.1 Proses Desain T-Banner Pemeriksaan Tekanan dan Gula Darah

Lalu desain T-Banner yang akan digunakan untuk menandai tempat booth mini medical check up jadi ukuran font harus disesuaikan agar dapat dilihat dari kejauhan.

### c. Desain Akhir

Setelah mendapatkan approval dari Supervisor desain dicetak dan dibawa ke Bandar Lampung untuk acara pada hari jumat sore. Berikut gambaran desain T-Banner yang digunakan:



Gambar 3.3.1 Hasil Desain T-Banner Paket Brain Check-up

Pemilihan warna dan layout yang tepat sangat penting untuk menciptakan karya yang estetis dan efektif. Oleh karena itu, memiliki bantuan dari senior desainer yang lebih berpengalaman dapat sangat membantu dalam memperbaiki kualitas karya penulis.



Gambar 3.3.1 Hasil Desain T-Banner pemeriksaan Tekanan dan Gula Darah

Senior desainer dapat memberikan masukan mengenai pemilihan warna yang tepat untuk menarik perhatian calon pelanggan. Selain itu, dengan bantuan senior desainer, kita juga dapat menempatkan layout dengan tepat sehingga karya kita dapat terlihat lebih profesional dan mudah dipahami oleh target audiens.



Gambar 3.3.1 Proses Acara 3D Brain Catastrophe berlangsung

Berikut ini adalah dokumentasi dari acara seminar 3D “The Amazing Human Brand and the Potential Catastrophe” di XXI Mall Boemi Kedaton, Bandar Lampung.



Gambar 3.3.1 Proses Acara 3D Brain Catastrophe berlangsung

Acara berlangsung sesuai rencana dan tidak ada masalah hingga akhir, penulis pun membantu penjualan paket promo brain check up dan merekap data penjualan untuk diteruskan kepada bagian department radiology.

### **3. Acara Corporate Gathering**

#### **a. Briefing**

Pada hari jumat pagi ketika weekly meeting berlangsung team marketing di *briefing* tentang acara Corporate Gathering yang akan datang lalu penulis diberikan tugas untuk mendesain backdrop foto booth yang akan diselenggarakan di Ballroom Hotel Aryaduta Menteng Jakarta, lalu juga penulis dipercayakan untuk menyiapkan video iklan dari sponsorship dan video iklan siloam hospitals, penulis juga dibriefing untuk menjadi operator acara dan Menyusun PPT berdasarkan rundown yang sudah dibuat oleh Supervisor.

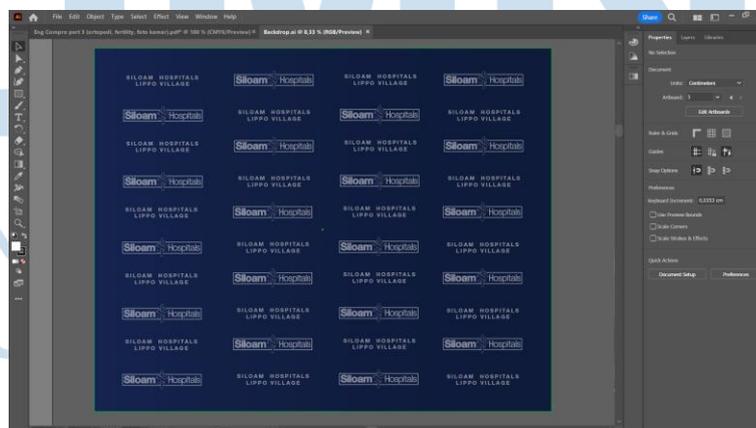


Gambar 3.3.1 Brainstorming Backdrop Photobooth

Sebelum melakukan proses design penulis membuat Brainstorm untuk design backdrop Photobooth Bersama dengan senior desainer sehingga tujuan branding yang diinginkan dapat tersampaikan.

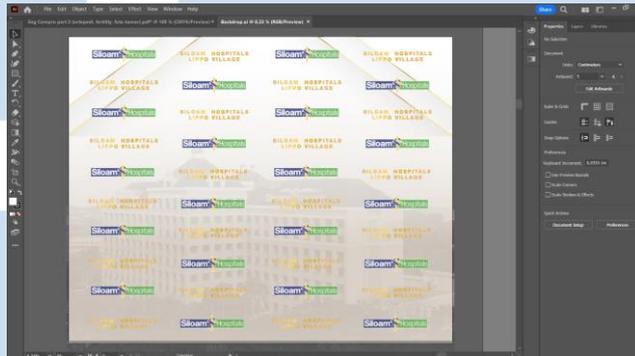
### b. Proses Desain

Setelah Briefing selesai penulis melanjutkan proses desain backdrop booth dengan menggunakan aplikasi adobe illustrator, dalam proses desain backdrop penulis membuat 2 alternatif desain berdasarkan saran dari senior desainer. Berikut proses desain yang dibuat:



Gambar 3.3.1 Proses Acara 3D Brain Catastrophe berlangsung

Design yang diminta oleh Supervisor menyesuaikan dengan backdrop press conference seperti di acara berita, maka dari itu penulis membuat dua pilihan alternatif desain.



Gambar 3.3.1 Proses Acara 3D Brain Catastrophe berlangsung

Setelah desain diajukan Supervisor menyetujui desain alternatif yang pertama lalu supervisor mengarahkan penulis untuk menyerahkan file High Definitionnya kepada vendor percetakan agar dapat segera di cetak.

### c. Desain Akhir

Setelah mendapatkan approval dari Supervisor desain dicetak, backdrop dibawa ke acara untuk dipasang. Berikut gambaran desain Backdrop yang digunakan:



Gambar 3.3.1 Hasil Desain Backdrop Photobooth

Berikut adalah contoh pemasangan backdrop yang digunakan untuk photobooth selama acara Partner Gathering berlangsung.



Gambar 3.3.1 Hasil Photobooth dari Vendor

Hasil dari cetakan vendor akan dibagikan kepada setiap tamu yang tertarik untuk mengambil kenangan Bersama rekan ataupun keluarganya.

#### 4. Acara Seminar Banten Oncology Weekend 2023

##### a. Briefing

Pada Weekly meeting Supervisor melakukan briefing untuk persiapan acara seminar di Banten Oncology Weekend, penulis dipercayakan membuat desain CV Dokter pembicara, Backdrop Panggung, Video pergantian sesi, Menyusun ppt sesuai dengan rundown yang sudah dibuat oleh Supervisor.



Gambar 3.3.1 Brainstorming Acara Banten Onkologi Weekend 2023

Sebelum melakukan proses design penulis membuat Brainstorm untuk acara Banten Oncology Weekend 2023, dan mempertimbangkan brainstorming tersebut dengan senior marketing designer.

## b. Proses Desain

Setelah selesai briefing, penulis berinisiatif untuk membuat CV dokter, pergantian sesi, opening dan lainnya terlihat menarik menggunakan video animasi dengan tujuan untuk membuat partisipan tidak jenuh, kemudian penulis juga memulai untuk desain Backdrop panggung dan proposal desain sponsorship. Berikut proses pembuatan desain untuk acara seminar banten oncology weekend 2023:



Gambar 3.3.1 Proses desain cv dokter pembicara

Berikut adalah proses pembuatan video untuk CV dokter pembicara pada acara banten oncology weekend permintaan ini diminta langsung dari kepala business development dengan tujuan agar ppt acara lebih menarik.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.3.1 Proses desain animasi Pergantian sesi

Desain pemilihan warna dan font disesuaikan dengan tema dari acara tersebut, senior desainer mengatakan bahwa warna ungu lebih cocok untuk tema acara ini lalu Selain warna, pemilihan font juga menjadi hal yang penting untuk diperhatikan dalam desain acara.



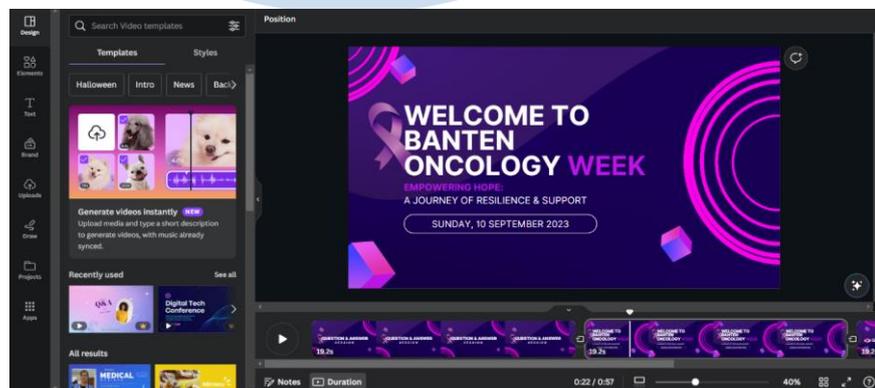
Gambar 3.3.1 Proses desain Backdrop panggung

Desain backdrop juga diambil dari referensi desain kartu undangan yang dibuat oleh senior desainer, sehingga penulis tidak terlalu sulit dalam membuat desain backdrop panggung, pemilihan warna yang tepat juga dapat menambah nilai estetika sebuah desain. Menurut Kandinsky (1912), “Warna adalah kekuatan yang langsung mempengaruhi jiwa.”



Gambar 3.3.1 Proses desain Sesi Games time

Lalu untuk desain sesi game time dibuat lebih menarik, untuk permintaan sesi games ini diminta langsung oleh mc pembicara untuk acara Banten oncology weekend 2023 kepada penulis, dengan maksud untuk menghibur para audiens selama acara berlangsung.



Gambar 3.3.1 Proses desain opening acara

Lalu yang terakhir adalah desain opening acara yang dibuat untuk awal acara jadi selama tamu menunggu acara dimulai, sehingga tamu tidak mudah bosan karena video animasi tersebut ditayangkan Bersama dengan music jazz untuk membuat nyaman para audiens.

### c. Desain Akhir

Setelah desain sudah di approve oleh Head of Business Development dan Supervisor desain sudah dapat digunakan untuk acara. Berikut hasil desain yang ditampilkan pada saat acara dimulai:



Gambar 3.3.1 Hasil Desain Backdrop Backdrop Panggung

Berikut pemasangan backdrop panggung yang sudah sesuai dengan desain yang dibuat oleh penulis ditambah dengan sorotan lampu yang membuat desain ini terlihat lebih menarik, dari proyek ini penulis menyadari bahwa elemen eksternal juga dapat memperindah sebuah elemen desain.



Gambar 3.3.1 Hasil Desain Backdrop Backdrop Panggung

Berikut adalah dokumentasi kegiatan selama acara ini berlangsung, dengan jumlah kurang lebih 100 dokter spesialis oncology dari seluruh rumah sakit di wilayah banten, acara ini adalah acara eksklusif yang hanya di adakan sebanyak satu kali dalam satu tahun.



Gambar 3.3.1 Hasil Desain sesi Games Time

Dokumentasi games time session tujuan sesi ini adalah untuk menghibur para tamu dikarenakan materi pembahasan yang dibawa oleh para dokter dan professor pembicara cukup berat, sehingga para audiens tidak mudah bosan selama acara berlangsung.



Gambar 3.3.1 Hasil Desain pergantian Sesi pembicara

Lalu selanjutnya adalah bagian Sesi pergantian pembicara ditujukan untuk memberikan informasi list pembicara selanjutnya setelah sesi sebelumnya, dengan maksud agar mc dari acara memperkenalkan masing-masing pembicara melalui bagian sesi pergantian ini.



Gambar 3.3.1 Hasil Desain Opening acara

Yang terakhir adalah dokumentasi untuk pembukaan acara banten oncology weekend dan diberikan background music jazz sehingga selama menunggu acara dimulai para tamu tidak bosan, dan juga video animasi opening ppt untuk acara tersebut.

## **5. Konten Testimoni Pasien Pasca Operasi Bentall**

### **a. Briefing**

Pada proyek yang kelima penulis dipercayakan untuk melakukan syuting dengan pasien pasca operasi Bentall dan juga melakukan video editing, setelah melakukan syuting penulis di briefing ulang tentang konsep editing video, menurut senior wajib sesuai dengan ketentuan yang berlaku dari Head Office seperti penempatan logo, konsep video, dan lain-lain.



Gambar 3.3.1 Brainstorming T-banner

Sebelum melakukan proses editing proyek video penulis melakukan diskusi brainstorming Bersama senior marketing desainer sehingga apabila ada kekurangan dapat dikoreksi langsung oleh senior desainer.

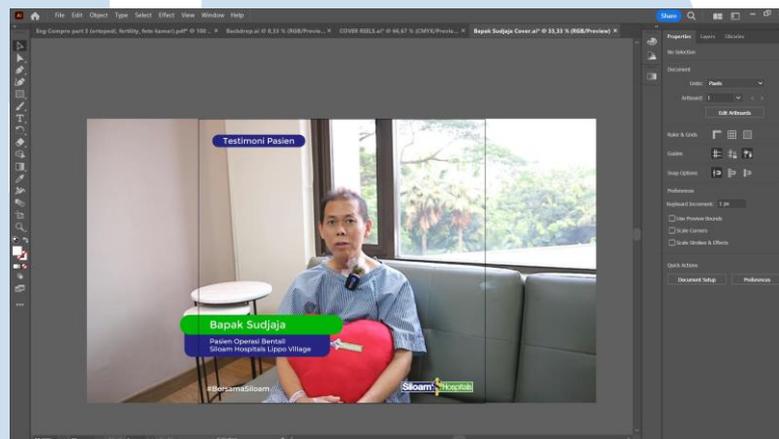
### b. Proses Desain

Setelah briefing penulis melakukan editing video sesuai arahan dari senior marketing desainer, dengan tujuan ketika diajukan kepada supervisor akan lebih mudah di approve:



Gambar 3.3.1 Proses desain bumper nama pasien

Berikut adalah proses desain bumper nama untuk video konten testimoni dari pasien pasca operasi Bentall, font yang digunakan adalah Helvetica font tersebut menjadi font identitas brand rumah sakit Siloam Hospitals.



Gambar 3.3.1 Proses desain thumbnail IG Feeds

Selanjutnya adalah progress editing thumbnail untuk IG Siloam hospitals lippo village dengan tujuan agar tampilan halaman profile siloam terlihat rapih dan menarik.

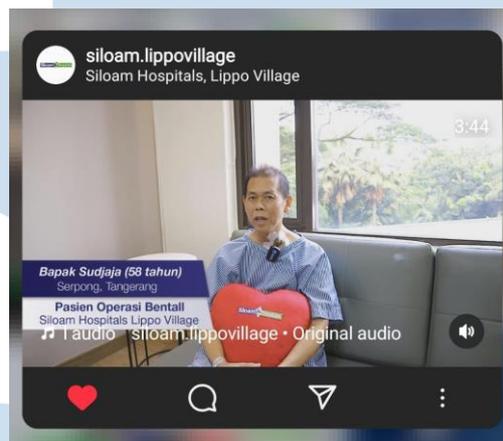


Gambar 3.3.1 Proses editing video pasien

Lalu terakhir proses editing video testimoni tersebut, dikarenakan interview dengan pasien memakan waktu cukup lama, lalu supervisor meminta untuk video ini dibuat lebih singkat dan menarik sehingga audiens tidak mudah bosan dan mau menyempatkan diri menonton hingga akhir.

### c. Hasil Akhir

Setelah selesai editing dan revisi, penulis mendapatkan approval dan diarahkan untuk segera upload ke dalam IG Feed Siloam Hospitals Lippo Village. Berikut hasil videonya:



Gambar 3.3.1 Hasil akhir video Testimoni pasien  
Sumber : Instagram @siloam.lippovillage

Tayangan video testimoni dapat menjadi alat yang sangat efektif untuk mempromosikan produk atau jasa perusahaan. Video testimoni dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kepuasan pelanggan dan dapat membantu membangun kepercayaan pada merek perusahaan. Namun, sebelum menayangkan video testimoni, penulis memastikan bahwa semua kualitas dan aspek dari video tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh supervisor. Setelah mendapatkan persetujuan, pastikan untuk menayangkan video sesuai dengan

deadline yang telah diberikan agar kampanye promosi tersebut dapat berjalan dengan lancar dan sukses.

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Penulis mengalami kendala selama magang terkadang diberi permintaan langsung dari departemen lain tanpa melalui Supervisor terlebih dahulu. Permintaan tersebut seringkali dikaitkan dengan tenggat waktu yang singkat, sehingga penulis dituntut untuk dapat menyelesaikan tugas dengan cepat dan memenuhi keinginan semua pihak yang terlibat. Namun, pengalaman tersebut juga memberikan dampak positif bagi penulis yaitu kemampuan dalam manajemen waktu yang efektif dan cepat dalam menyelesaikan tugas.

### 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Saat mengalami kendala dalam pembuatan desain, penulis mendapatkan bantuan dari senior marketing designer untuk membagi tugas. Namun, ketika senior designer sedang tidak tersedia (cuti), penulis memprioritaskan tugas dari supervisor terlebih dahulu. Setelah menyelesaikan tugas tersebut dan menunggu review, penulis menyempatkan diri untuk mengerjakan permintaan dari departemen lain dengan referensi dari internet.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A