

**PERANCANGAN STRATEGI DAN *CONTENT PLANNING*
UNTUK PERUSAHAAN PT. XYZ INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Grace Budiaman

00000034254

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN STRATEGI DAN *CONTENT PLANNING*
UNTUK PERUSAHAAN PT. XYZ INDONESIA**



Grace Budi Aman

00000034254

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG
2024**

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Budiaman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034254

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN STRATEGI DAN *CONTENT PLANNING* UNTUK PERUSAHAAN PT. XYZ INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023

UMM



(Grace Budiaman)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN STRATEGI DAN *CONTENT PLANNING* UNTUK
PERUSAHAAN PT. XYZ INDONESIA**

Oleh
Nama : Grace Budiaman
NIM : 00000034254
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023
Pukul 13.30 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/E038953

Penguji



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/E051860

UMMN

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Budiaman
NIM : 00000034254
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

**PERANCANGAN STRATEGI DAN *CONTENT PLANNING* UNTUK
PERUSAHAAN PT. XYZ INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,


(Grace Budiaman)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis tujukan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan laporan magang dengan judul "Perancangan Strategi dan *Content Planning* untuk Perusahaan PT. XYZ Indonesia" ini secara tepat dan sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan. Penulisan laporan magang ini merupakan bagian integral dari persyaratan kelulusan penulis dan untuk memperoleh gelar sarjana desain.

Dalam perjalanan magang ini, penulis merinci secara komprehensif semua pengalaman dan detail yang ditemui. Rincian tersebut mencakup latar belakang perusahaan, penjelasan mengenai divisi, tugas pekerjaan, proses dan alur kerja, peraturan perusahaan, pengetahuan yang diperoleh, jaringan kerja, serta impresi yang diperoleh dari pengalaman bekerja di perusahaan tersebut. Harapannya, informasi yang terdapat dalam laporan ini dapat memberikan kontribusi sebagai sumber informasi atau referensi bagi pembaca di masa mendatang.

Tidak lupa, penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama penulis menjalani magang. Terima kasih kepada mereka yang terlibat, antara lain:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang, PT. XYZ
4. Cecil F. , sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.

7. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis mengharapkan bahwa laporan ini dapat menjadi sumber referensi yang berharga bagi pihak-pihak yang memerlukan panduan, baik sebagai acuan dalam merancang laporan lain maupun sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan terkait pemilihan tempat magang bagi mahasiswa yang akan melaksanakan magang. Penulis juga berkeinginan agar karya-karya yang terdokumentasikan dalam laporan ini dapat menjadi acuan standar yang sangat jelas bagi mahasiswa, sehingga mereka dapat memahami dengan baik mengenai standar atau kualitas karya yang diharapkan dalam lingkup dunia kerja.

Tangerang, 13 Desember 2023



Grace Budiaman

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN STRATEGI DAN CONTENT PLANNING

UNTUK PERUSAHAAN PT. XYZ INDONESIA

Grace Budiaman

ABSTRAK

Laporan ini mencerminkan pengalaman magang penulis selama periode sebagai *content planning* di PT. XYZ Indonesia, yang merupakan bagian dari Program Magang Kampus Merdeka (MBKM). Tujuan utama dari magang ini adalah untuk meningkatkan keterampilan soft-skill penulis dalam bidang perencanaan konten dan sekaligus memahami implementasi konsep-konsep teori yang diperoleh selama masa studi di kampus. Selama enam bulan periode magang, penulis terlibat aktif dalam berbagai proyek pembuatan konten media sosial. Ini melibatkan pembuatan konsep materi dan *caption* konten untuk Instagram dan TikTok, analisis *insight content pillar*, serta penanganan posting harian katalog, deskripsi, dan harga produk pada platform media sosial PT. XYZ Indonesia. Selain itu, proses magang ini memerlukan kolaborasi erat dengan tim, memberikan pengalaman yang berharga bagi penulis dalam konteks kerjasama tim di lingkungan kerja. Dalam hasil akhirnya, magang ini menghasilkan berbagai karya konten media sosial yang telah digunakan dan dipublikasikan oleh PT. XYZ Indonesia melalui akun media sosial resmi perusahaan. Laporan ini mencakup gambaran menyeluruh tentang perjalanan magang, mencantumkan berbagai tantangan yang dihadapi serta merinci hasil yang dicapai selama periode enam bulan berlangsung.

Keyword: magang, *content planning*, media sosial, perusahaan

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DEVELOPING STRATEGY AND CONTENT PLANNING

FOR PT. XYZ COMPANY INDONESIA

Grace Budiaman

ABSTRACT (English)

This report reflects the author's internship experience during the period as a content planning intern at PT. XYZ Indonesia, which is part of the Independent Campus Internship Program (Program Magang Kampus Merdeka or MBKM). The primary objective of this internship is to enhance the author's soft-skills in content planning and simultaneously comprehend the application of theoretical concepts acquired during the academic studies. Throughout the six-month internship period, the author actively participated in various projects related to the creation of social media content. This involvement included the development of content concepts and captions for Instagram and TikTok, analysis of content pillar insights, as well as managing daily postings of catalogs, descriptions, and product prices on PT. XYZ Indonesia's social media platforms. Moreover, the internship process necessitated close collaboration with the team, providing valuable teamwork experience in a professional setting. In its culmination, this internship resulted in the creation of diverse social media content that has been utilized and published by PT. XYZ Indonesia through the company's official social media accounts. This report encompasses a comprehensive overview of the internship journey, detailing various challenges encountered, and outlining the achievements attained over the six-month period.

Keywords: *internship, content planning, social media, company*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.4 Portofolio Perusahaan.....	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	15
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
BAB IV	
PENUTUP.....	34
4.1 Kesimpulan.....	34
4.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Website dari ABC.....	6
Gambar 2.2.2 Instagram dari perusahaan PT. XYZ.....	7
Gambar 2.3.1 Bagan Struktur Organisasi PT. XYZ.....	8
Gambar 2.3.2 Portofolio dari Supervisor PT. XYZ Indonesia.....	9
Gambar 2.4.1 Kolaborasi PT. XYZ dengan Richard Kyle.....	10
Gambar 2.4.2 Kolaborasi PT. XYZ dengan Alessandro Georgie.....	10
Gambar 2.4.3 Kolaborasi PT. XYZ dengan Samuel Wongso.....	11
Gambar 2.4.4 Kolaborasi PT. XYZ dengan Rio Motret.....	11
Gambar 3.1.1.1 Struktur Organisasi PT. XYZ Indonesia.....	12
Gambar 3.1.2.1 Bagan Alur Koordinasi Magang.....	13
Gambar 3.3.1.1.1 Tampilan Jadwal Posting PT. XYZ Collection.....	16
Gambar 3.3.1.1.2 Contoh Desain Poster Final.....	17
Gambar 3.3.1.1.3 Contoh List Desain Final pada “Basecamp”.....	18
Gambar 3.3.1.1.4 Contoh Unggahan Katalog PT. XYZ Collection.....	19
Gambar 3.3.1.2.1 Gambaran Agenda <i>Special Event</i> untuk <i>Whatsapp Blast</i>	20
Gambar 3.3.1.2.2 Contoh <i>Brief</i> dari <i>Supervisor Creative Marketing</i>	20
Gambar 3.3.1.2.3 Contoh <i>Plotting Whatsapp Blast</i> di <i>Google Sheets</i>	21
Gambar 3.3.1.3.1 Contoh Rekapitan <i>Content Pillar Insight</i> Instagram.....	23
Gambar 3.3.1.4.1 Contoh <i>Brief</i> Penulis untuk Tim <i>Copywriter</i> dan Tim Desain.....	24
Gambar 3.3.1.4.2 Contoh Gambar Konten Final di <i>Basecamp</i> yang Siap Dipublikasi.....	25
Gambar 3.3.1.5.1 Contoh Elaborasi Konsep Konten Tiktok di Trello.....	26
Gambar 3.3.1.5.2 Contoh Konten dengan Penulis Sebagai <i>Video Talent</i>	27
Gambar 3.3.1.5.3 Contoh Konten Tiktok Dengan Tanda Hijau (Siap Dipublikasikan).....	28
Gambar 3.3.1.6.1 Tampilan <i>Database</i> Tautan PT. XYZ Beauty.....	29
Gambar 3.3.1.6.2 Tampilan Situs Bit.Ly PT. XYZ Beauty.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B – Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C – Daily Task MBKM-03.....	xvi
Lampiran D – Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxv
Lampiran E – Surat Penerimaan Magang	xxvi
Lampiran F – Surat Selesai Magang	xxvii
Lampiran G – Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin Internship Track 1.....	xxviii
Lampiran H – Karya Magang	xxx

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA