

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. XYZ dikenal sebagai simbol kemewahan dan kepercayaan. Sebagai platform ritel mewah yang maju, perusahaan ini berkomitmen untuk mengubah cara orang bertransaksi barang mewah dan menetapkan standar baru dalam keamanan, keterjangkauan, dan transparansi. Filosofi inti PT. XYZ menekankan otentisitas dalam barang mewah, dengan setiap produk melalui proses verifikasi dan otentikasi yang ketat, menjamin keaslian produk hingga 100%. Dalam satu tahun terakhir, PT. XYZ telah mengalami pertumbuhan pesat dengan tim yang terampil dalam berbagai bidang seperti barang mewah, teknologi, dan pelayanan pelanggan.

Perusahaan ini berhasil mengoperasikan bisnisnya di dua pasar utama, yaitu Indonesia dan Singapura. Mencerminkan kemajuan yang pesat, PT. XYZ fokus pada pengalaman berbelanja yang fleksibel dan memuaskan dengan memanfaatkan teknologi enkripsi dan langkah-langkah keamanan yang canggih. Mereka juga aktif dalam mendukung prinsip-prinsip keberlanjutan dan menerapkan pendekatan kolaboratif dengan merek dan penjual yang bertanggung jawab.

PT. XYZ menganggap umpan balik pelanggan sebagai aset berharga dan berkomitmen untuk mengintegrasikan perspektif komunitas dalam pengembangan platform yang berkelanjutan. Dalam budaya kerja, perusahaan ini mengusung pendekatan seimbang antara kesenangan dan produktivitas dengan model kerja hibrid. PT. XYZ mendorong keberagaman dan menciptakan lingkungan di mana setiap anggota tim merasa diterima dan didukung penuh.

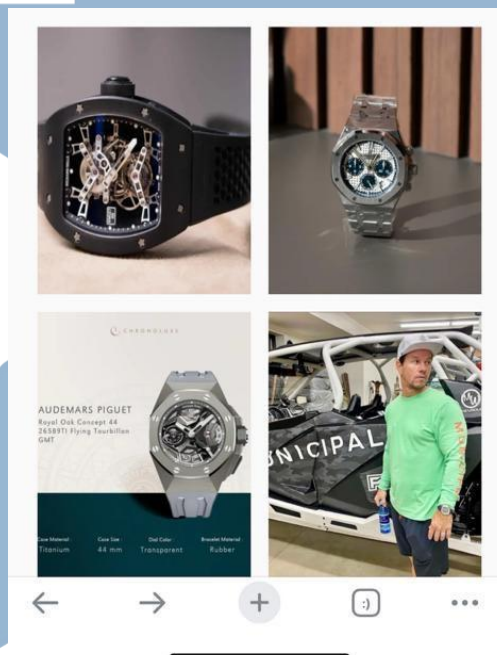
Perusahaan ini menginisiasi komitmen kuat untuk menciptakan lingkungan kerja yang menghargai keberagaman perspektif, pengalaman,

dan latar belakang individu. PT. XYZ juga aktif memfasilitasi pertumbuhan personal dan profesional setiap individu di bawah naungan perusahaan. Dengan memahami beragam tujuan karyawan, PT. XYZ menekankan pentingnya mencapai keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan pribadi untuk meraih pencapaian karier yang memuaskan.

2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. XYZ awal terbentuk pada tahun 2020 dan memulai perjalanannya sebagai ABC, yang secara khusus mengkhususkan diri sebagai platform terkait produk jam mewah.

Gambar 2.2.1 Website dari ABC

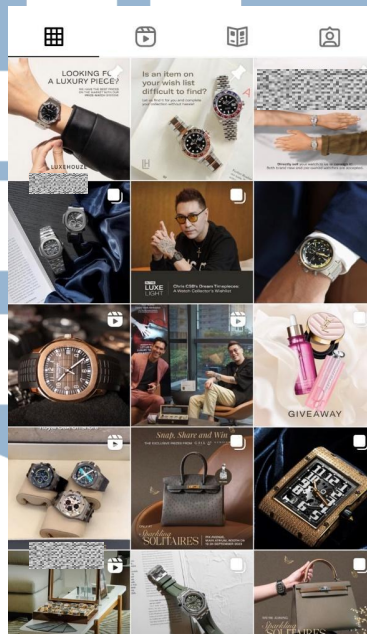


Sumber: PT. ABC, 2023

ABC memulai platform ini dengan tujuan sederhana untuk berbagi hasrat dengan para pecinta jam tangan. Namun sekarang, ABC telah tumbuh menjadi salah satu platform terbaik untuk jual-beli jam tangan mewah di Asia, memungkinkan orang-orang dengan minat yang sama dari seluruh wilayah bertemu dan berkumpul sebagai komunitas.

Berkat prestasi dan reputasinya, PT. XYZ memperluas jangkauan bisnisnya pada tahun 2021 dengan melibatkan pasar tas mewah dan mengganti nama menjadi PT. XYZ untuk mencerminkan identitas mereknya. Setelah sekitar satu tahun persiapan, pada tahun 2023, PT. XYZ memperluas lagi ke industri kecantikan mewah dengan memperkenalkan PT. XYZ Beauty.

Gambar 2.2.2 Instagram dari perusahaan PT. XYZ



Sumber: PT. XYZ, 2023

Selama bertahun-tahun, PT. XYZ telah mengumpulkan pengalaman dan prestasi dalam industri ini, memberikan keahlian dan kemampuan untuk menjamin keaslian setiap produk yang dijual. Perusahaan ini sangat menekankan komitmennya pada integritas bisnisnya, fokus pada penjualan produk eksklusif yang benar-benar otentik, dan menjalin kerja sama hanya dengan pemasok yang dapat dipercaya.

Visi

Menjadi platform global utama yang mencakup setiap aspek dalam ranah kemewahan. PT. XYZ Indonesia bertujuan untuk menjadi tujuan utama bagi semua hal yang terkait dengan kemewahan, menetapkan standar baru, dan memperbarui cara dunia memahami serta berinteraksi dengan kemewahan.

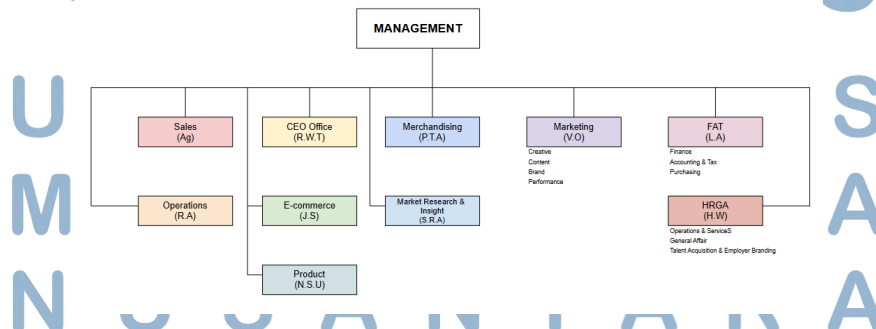
Misi

PT. XYZ Indonesia berkomitmen untuk menciptakan sebuah platform yang aman dan transparan, sambil memberikan pengalaman pelanggan yang superior dari awal hingga akhir. PT. XYZ percaya bahwa memastikan keamanan dan keterbukaan adalah fondasi yang kuat dalam melayani pelanggan PT. XYZ. Selain itu, PT. XYZ selalu berusaha untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dengan terus mengembangkan inovasi, memberikan layanan yang sangat baik, dan menjaga kualitas dalam setiap interaksi PT. XYZ. Dengan tekad ini, PT. XYZ bertujuan untuk menjadi mitra terpercaya dalam perjalanan setiap pelanggan PT. XYZ, memastikan bahwa mereka merasa aman, puas, dan dihargai setiap saat.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

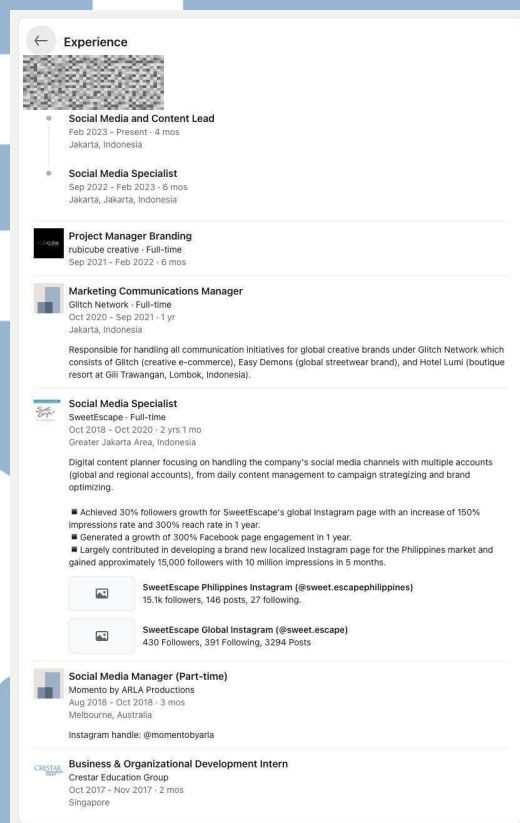
Pada gambar 2.3.1 menampilkan garis kepemimpinan yang telah diimplementasikan di Perusahaan PT. XYZ Indonesia.

Gambar 2.3.1 Bagan Struktur Organisasi PT. XYZ



Dalam pengalaman kerja magang penulis, penulis beruntung dapat dilatih oleh seorang supervisor profesional yang telah berkarir sebagai spesialis media sosial selama lima tahun, yang mana telah memberikan bukti konkret bahwa penulis telah mendapatkan bimbingan dan wawasan berharga dalam dunia media sosial.

Gambar 2.3.2 Portofolio dari Supervisor PT. XYZ Indonesia



Sumber: LinkedIn.com

2.4 Portofolio Perusahaan

PT. XYZ Indonesia memfasilitasi pengalaman koleksi jam tangan dengan menghadirkan narasi yang mendalam melalui serangkaian cerita kolaboratif yang melibatkan tokoh publik terkemuka di Indonesia. Salah satu contohnya adalah *"Richard Kyle Watch Collection Stories,"* sebuah narasi yang mengungkap dimensi nilai-nilai sentimental dalam aktivitas pengumpulan jam tangan. Narasi ini menciptakan dan memperkuat

hubungan emosional antara pemilik dan jam tangan, mengungkapkan bahwa jam tangan mewah memiliki makna yang lebih dalam daripada sekadar alat pelacak waktu.

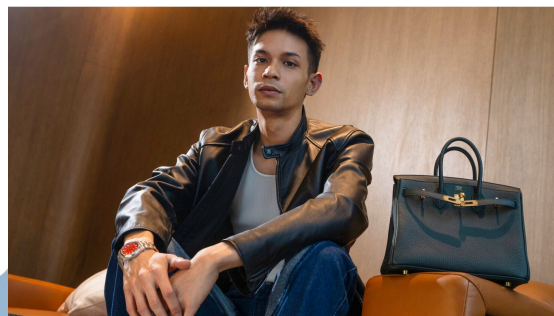
Gambar 2.4.1 Kolaborasi PT. XYZ dengan Richard Kyle



Sumber: PT. XYZ, 2023

Alessandro Georgie dan PT. XYZ telah menginisiasi sebuah inisiatif yang mereka sebut sebagai "*The Ultimate Fashion Remix*". Kerjasama ini bertujuan untuk menyatukan konsep kemewahan dalam jam tangan dengan elemen desain yang bersifat revolusioner.

Gambar 2.4.2 Kolaborasi PT. XYZ dengan Alessandro Georgie



Sumber: PT. XYZ, 2023

PT. XYZ telah menjalin kerjasama dengan Samuel Wongso. Dalam artikel berjudul "**Fashion Tips dari Samuel Wongso: Cara Memadukan Jas dengan Jam Tangan**", PT. XYZ membimbing pembaca melalui tahapan-tahapan dalam memadukan jam tangan dengan berbagai jenis jas, menekankan pada kepentingan menciptakan harmoni dalam gaya berpakaian.

Gambar 2.4.3 Kolaborasi PT. XYZ dengan Samuel Wongso



Sumber: PT. XYZ, 2023

PT. XYZ menyajikan acara berjudul *"Watch Talk: Watch Collecting A-Z with Rio Motret"*. Dalam wawancara yang mendalam ini, Rio Motret, seorang ahli terkemuka dalam bidang jam tangan, menguraikan proses pengumpulan jam tangan mulai dari tahap awal hingga akhir.

Gambar 2.4.4 Kolaborasi PT. XYZ dengan Rio Motret



Sumber: PT. XYZ, 2023

Melalui sejumlah kolaborasi dan pencapaian yang telah ditorehkan oleh PT. XYZ Indonesia, dapat disimpulkan bahwa perusahaan ini menggambarkan komitmennya dalam menghadirkan pengalaman mode dan jam tangan yang unik dan bermutu tinggi bagi pelanggan. Hal ini mencerminkan usaha berkelanjutan PT. XYZ Indonesia dalam berinovasi dan berkolaborasi dengan individu berbakat, dengan tujuan untuk mempertajam konsep gaya dan pengumpulan jam tangan. Hal ini mencerminkan visi perusahaan untuk mempertahankan posisinya sebagai pemimpin dalam industri mode dan horologi di Indonesia