

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

HWG atau HW Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang hiburan atau *entertainment* dan sektor *lifestyle* (HWG, 2023). Tujuan utama dari perusahaan HWG adalah untuk fokus menjadi destinasi utama dalam bidang *entertainment* dan sektor *lifestyle* untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern. HWG adalah sebuah *brand* yang memiliki tujuan untuk menginspirasi orang-orang, melalui media *entertainment* untuk mengembangkan budaya dan inovasi-inovasi baru. Oleh karena itu, *brand* HWG memegang beberapa kata kunci atau *keywords* yang merepresentasikan *brand* mereka, yaitu *inspiring*, *visioner*, *innovate*, dan *evolving*.



Gambar 2.1 Logo HWG
Sumber: HWG Company Profile (2023)

Perusahaan HWG bermula dari sebuah restoran yang bernama Kedai Opa, didirikan oleh *enterprenuer* Eka Satria Wijaya dan Ivan Tanjaya. Restoran Kedai Opa berdiri pada tahun 2014 dan terkenal dengan menu populernya, yaitu nasi goreng. Kemudian pada tahun 2015, Kedai Opa merubah nama *brand* mereka menjadi PT. Aneka Bintang Gading dan juga merubah konsep restoran menjadi

beer house dengan *outlet* pertamanya berdiri di Kelapa Gading, Jakarta. Seiring waktu berjalan, PT. Aneka Bintang Gading memperluas perusahaannya dengan mengadakan *live music* melalui *beer house* tersebut, yang menyebabkan konsep *live music* semakin terkenal di kalangan masyarakat.

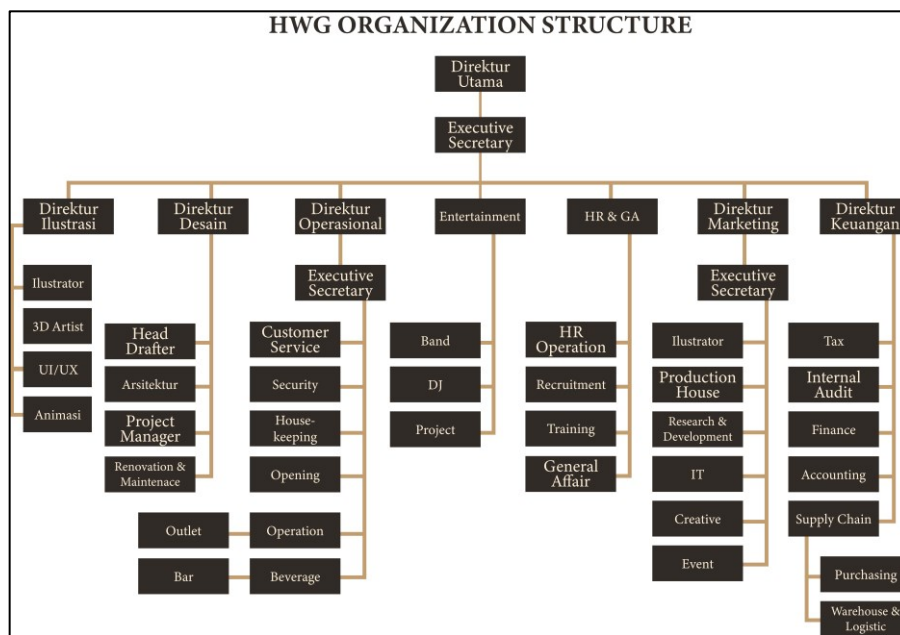
Sehingga pada 2019, PT. Aneka Bintang Gading berhasil mengembangkan *beer house* tersebut ke 10 tempat di seluruh Indonesia dan mengembangkan konsep-konsep baru seperti *nightclub*, *premium bars* dan *super clubs*. Sekarang pada 2023, PT. Aneka Bintang Gading sudah memiliki sebanyak 35 *outlet* di seluruh Indonesia. Kemudian PT. Aneka Bintang Gading juga berencana untuk mengembangkan bisnisnya secara internasional, khususnya pada kawasan Asia Tenggara seperti Kuala Lumpur di Malaysia, dan Bangkok di Thailand di bawah nama grup baru, yaitu HWG.

Perusahaan PT. Aneka Bintang Gading memiliki visi untuk menjadi bidang perusahaan *food and beverage* yang kokoh dan terpercaya. Kemudian PT. Aneka Bintang Gading juga memiliki beberapa misi yang ingin dicapai dalam perusahaannya. Misi-misi tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Mengembangkan pertumbuhan cabang Outlet di seluruh Indonesia
- 2) Berpartisipasi aktif dalam mendorong pertumbuhan lapangan pekerjaan Indonesia.
- 3) Menjaga budaya dan keunikan dari Perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

HWG memiliki banyak *outlet* yang tersebar diseluruh Indonesia, namun secara garis besar kepengurusan badan organisasi HWG terbagi menjadi beberapa bagian. Seperti badan organisasi umumnya, struktur organisasi dalam perusahaan HWG diawali dengan kepala perusahaan atau *founder*. Kemudian dibawahnya terdiri atas direktur masing-masing divisi yang mengurus seluruh keperluan HWG. Setelah itu masing-masing direktur memiliki struktur kepengurusannya masing-masing sesuai dengan *jobdesk* dari divisi-divisi tersebut.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan HWG
 Sumber: HWG Company Profile (2023)

Struktur organisasi dalam perusahaan HWG sekarang sudah cukup berkembang dan luas. Posisi yang paling tinggi dalam bagan adalah direktur utama, yaitu founder dari HWG itu sendiri, Eka Satria Wijaya dan Ivan Tanjaya. Kemudian, setelah founder/direktur utama dari perusahaan, dibawahnya adalah *executive secretary*, yang bertugas untuk mengurus dan mengorganisir tugas-tugas dan keperluan dari direktur utama. Keperluan dan tugas-tugas tersebut kemudian disalurkan dari *executive secretary* kepada masing-masing direktur sesuai dengan *jobdesk* atau divisinya.

Setiap direktur dari divisi-divisi tersebut memiliki cabang-cabangnya lagi sesuai dengan keperluan dari divisi tersebut. Seperti direktur desain, dibawahnya memiliki cabang turunannya lagi yang khusus mengurus masing-masing keperluan desain. Dalam struktur direktur desain, terdapat *project manager*, yang bertugas mengurus proyek-proyek yang masuk dari direktur desain, kemudian dari *project manager*, menyesuaikan kebutuhan desainnya kepada desainer-desainer yang bekerja dalam HWG. Kemudian, seperti direktur operasional juga memiliki *executive secretary*-nya sendiri yang mengurus dan mengorganisir keperluan

direktur operasional dan membagikan tugas-tugas keperluan tersebut kepada cabang-cabang pekerja dibawahnya sesuai dengan *jobdesk*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Pada saat ini, HWG sudah memiliki 39 *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia dan dari beberapa *outlet* tersebut, terdiri dari beberapa *club* ternama. Berikut adalah beberapa *brand* yang sudah berjalan dan didirikan oleh HWG:

1) *Helen's – Beer House*

Helen's adalah *brand* dari HWG yang memiliki konsep sebuah *beer house*. Saat ini sudah ada sebanyak 12 *outlet Helen's* tersebar di seluruh Indonesia. *Helen's* memiliki inspirasi dari pub Irlandia yang menyajikan *live music* dengan interior yang memberikan nuansa hangat dan nyaman.



Gambar 2.3 *Helen's Epicentrum Jakarta*
Sumber: <https://hwgroup.id/helens/>

2) *Gold Dragon – Cocktail Bar*

Gold Dragon adalah *brand* HWG yang memiliki konsep *cocktail bar*. Terdapat sebanyak 13 *outlet* dari *Gold Dragon* tersebar di seluruh Indonesia. *Gold Dragon* memiliki batasan umur bagi pengunjung, sebab

beberapa konsumsi minumannya mengandung alkohol. Dari segi nuansa, *Gold Dragon* memiliki nuansa yang mewah dan klasik.



Gambar 2.4 *Gold Dragon* Palembang

Sumber: <https://rajawaliutama.co.id/portfolio-item/gold-dragon-palembang/>

3) *Golden Tiger*

Golden Tiger adalah brand HWG yang memiliki konsep *nightclub*, yang memiliki format terbuka dalam musik yang disajikan. Di seluruh Indonesia terdapat sebanyak 6 *outlet Golden Tiger* yang sudah berdiri. *Golden Tiger* memiliki nuansa yang hampir serupa dengan *Gold Dragon*, namun *Golden Tiger* lebih condong pada tampilan yang futuristik dan modern.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.5 *Golden Tiger* Kemang, Jakarta

Sumber: <https://reservation.hwgroup.id/outlet/93/GOLDEN%20TIGER%20KEMANG>

4) *W Superclub*

W Superclub merupakan *nightclub* yang didirikan oleh HWG yang memiliki kelas yang paling *elite* dan mewah diantara *nightclub* lainnya yang dimiliki oleh HWG. Konsep *nightclub* pada *W Superclub* memfasilitasi pelayanan dan produk-produk dengan skala internasional, sehingga menyebabkan terbentuknya komunitas-komunitas kelas tinggi sebagai target utamanya. Interior dalam *W Superclub* memiliki nuansa yang sangat modern dan futuristik, seperti *Golden Tiger*. Pada saat ini, terdapat 3 *outlet* tersebar di Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.6 W *Superclub* Interior

Sumber: <https://bali.antaranews.com/berita/304638/w-atlas-superclub-jadi-destinasi-baru-di-badung>

5) *Atlas Beach Club*

Atlas Beach Club adalah salah satu destinasi turisme terbesar, yang dimiliki oleh HWG. *Atlas Beach Club* berlokasi di Pantai Cangu, Bali dan memiliki total luas area sebesar 30.000 m². Di dalamnya, *Atlas Beach Club* memiliki banyak jenis tempat yang cocok untuk menjadi tempat kunjungan untuk berlibur, seperti *clubhouse* pantai, *nightclub*, berbagai tempat kuliner, kolam renang, dan *rooftop sunsets*.



Gambar 2.7 *Atlas Beach Club*

Sumber: <https://sumut.idntimes.com/news/sumut/arifin-alamudi/sandiaga-sebut-atlas-beach-fest-jadi-beach-club-terbesar-di-dunia>

6) *Rocca – Dining & Lounge*

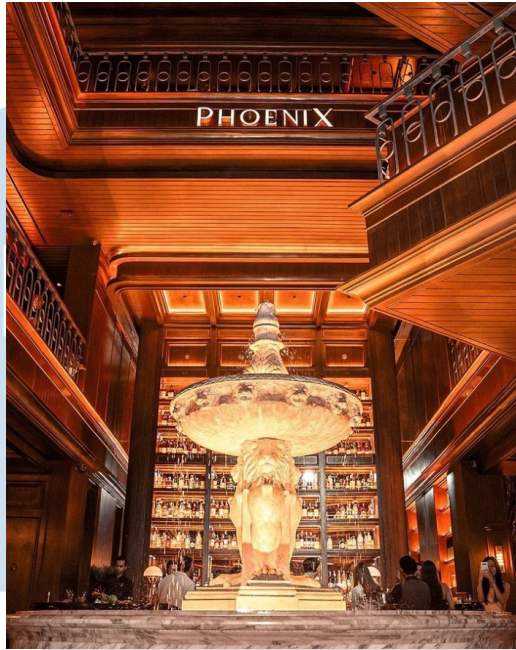
Rocca adalah sebuah restoran milik HWG yang menggabungkan dua *brand* lainnya, yaitu *Gold Dragon* dan *Golden Tiger* menjadi satu tempat makan yang menyajikan makanan mewah ala Itali. *Rocca* memiliki nuansa atau tema desain yang memberikan kesan kasual, *fresh* dan *rustic*. *Rocca* merupakan salah satu tempat yang cocok untuk menjadai tempat *hangout* bersama teman maupun keluarga, sebab *Rocca* tidak memiliki batasan umur untuk pengunjungnya.



Gambar 2.8 *Rocca Dining & Lounge*
Sumber: <https://www.instagram.com/p/ClpkEOXvU-C/>

7) *Phoenix – Cocktail Bar*

Phoenix merupakan salah satu *brand* terbaru dari HWG, yang memiliki konsep *cocktail bar* dan menyajikan makanan dan minuman modern kontemporer. *Brand* ini diinspirasi oleh sejarah *phoenix*, yang menyimbolkan keabadian dan konsep terlahirnya kembali. Berhubung *Phoenix* adalah *brand* baru, untuk sekarang hanya ada 1 *outlet* dari *Phoenix* yang beroperasi, yaitu di Pantai Indah Kapuk, Jakarta.



Gambar 2.9 *Phoenix Cocktail Bar*

Sumber: <https://wisataku.blog/hw-phoenix-bar-pik-harga-menu-jam-buka/33103/>

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA