

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Idein atau PT Idein Kreatif Indonesia merupakan sebuah *creative agency* yang berbasis di Jakarta, Indonesia yang telah berdiri dan berjalan sejak tahun 2014. PT Idein Kreatif Indonesia menyediakan layanan jasa meliputi *brand identity*, *social media management*, dan *marketing strategy*. Kantor PT Idein Kreatif Indonesia terletak di Ruko Plaza de Lumina, Jl. Taman Semanan Indah No.2, RT.3/RW.7, Duri Kosambi, Cengkareng, West Jakarta City, Jakarta 11850.



Gambar 2. 1 Logo PT Idein Kreatif Indonesia
Sumber: Dokumen Profil Perusahaan PT Idein Kreatif Indonesia (2023)

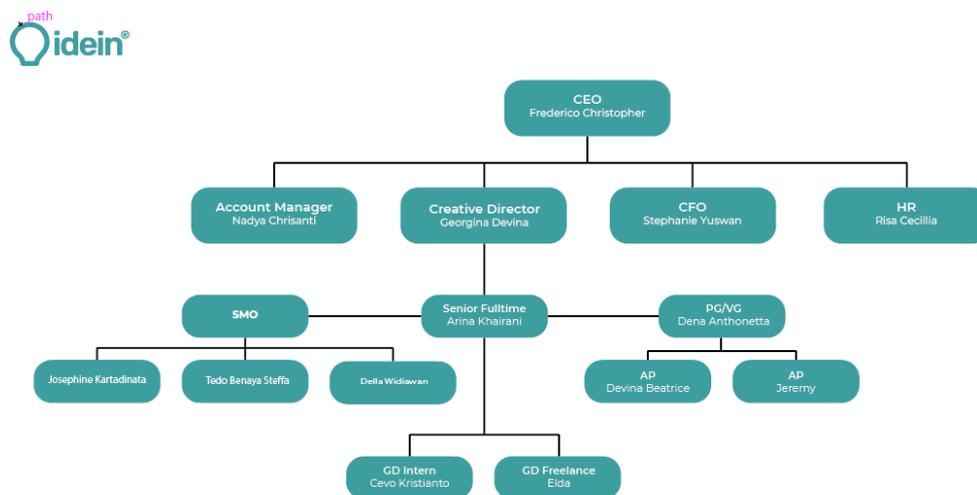
Idein atau *e-day-in* berasal dari kata “IDE” yang dimana dalam terjemahan bahasa Inggris mengartikan kata yaitu “*idea*” dan “IN” memiliki kesetaraan dengan kata kerja basa Inggris yaitu kata kerja “*ing*”. Kedua unsur kata tersebut jika di satukan menjadikan kata “*idea-ing*” yang diartikan yaitu bekerja dalam menciptakan sebuah ide dalam menghadirkan sebuah solusi.

Visi dari Idein yaitu menjadikan sebagai tempat dalam dalam menghadirkan sebuah solusi dalam berbagai layanan terpadu bagi bisnis dalam mengembangkan dan memajukan kreatif komunikasi strategi. Misi yang dijalankan pada Idein yaitu menghadirkan solusi bagi bisnis dalam segala sektor, menjadi mitra kreatif dalam bisnis bersama klien, dan menjadikan Idein sebagai *creative agency* yang tidak

hanya menghasilkan solusi berupa desain yang kreatif dan menarik, namun menargetkan dalam meningkatkan penjualan dan kualitas *brand*/Perusahaan

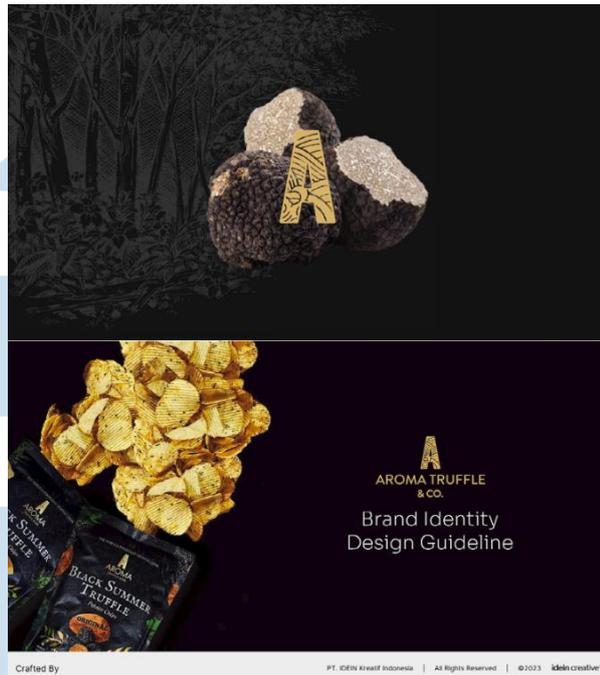
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Idein Kreatif Indonesia merupakan sebuah usaha bisnis berupa agensi kreatif, tentu dalam sebuah agensi terdapat berbagai individu yang memainkan peran berbeda-beda dalam menjalankan tugas dan fungsi dalam sebuah agensi kreatif. Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT Idein Kreatif Indonesia.



Gambar 2. 2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Idein
Sumber: Dokumen Profil Perusahaan PT Idein Kreatif Indonesia (2023)

Pada profil bagan struktur perusahaan PT Idein Kreatif Indonesia, dalam divisi kreatif penulis Bersama dengan anggota tim kreatif memegana tanggung jawab dalam mengembangkan dan menjalankan media promosi dan kampanye dalam suatu merek. Dalam proses menjalankan media promosi dan kampanye, penulis bersama rekan tim kreatif mendapatkan arahan dan dan bimbingan oleh Georgina Devina selaku *creative director*, selanjutnya setelah mendapatkan *approval* karya desain dari *creative director*, maka setiap anggota tim kreatif akan memberikan notifikasi atau laporan yang telah di kerjakan kepada Nadya Chrisanti selaku *account manager* yang dimana akan diteruskan kepada klien untuk mendapatkan input saran atau *approved*.



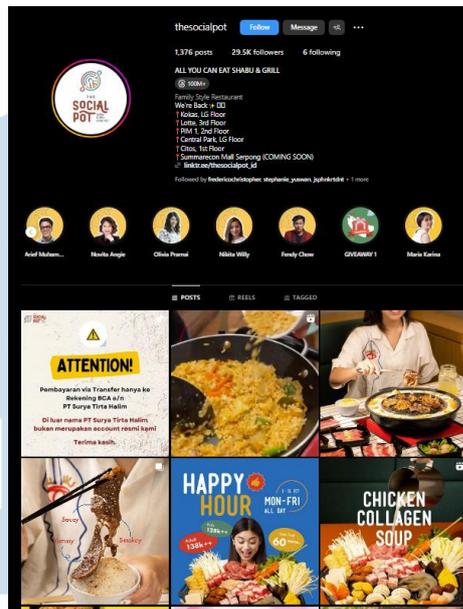
Gambar 2. 4 Perancangan Identitas merek Aroma Truffle
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Sebagai sebuah produk yang memposisikan sebagai merek truffle terkuat di dunia, diperlukan sebuah branding sebagai pembeda dengan para pesaing, dan menunjukkan keunggulan Identitas yang dimiliki. Maka kolaborasi yang dilakukan oleh PT Idein Kreatif Indonesia yaitu merancang Identitas merek yang mencerminkan karakter dari Aroma Truffle.

2.3.2 The Social Pot

Kolaborasi kedua yang dilakukan oleh PT Idein Kreatif Indonesia yaitu kerjasama dengan restoran *shabu & grill in one pot* yang berlokasi di empat mall ternama di Jakarta. The Social Pot merupakan salah satu klien terlama dari PT Idein Kreatif Indonesia yang bekerjasama dalam menyediakan jasa konten pada platform *e-commerce* dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan dan pendekatan dengan target pasar.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 5 Konten sosial media The Social Pot
 Sumber: Sosial Media Instagram The Social Pot (2023)

2.3.3 Nozawa

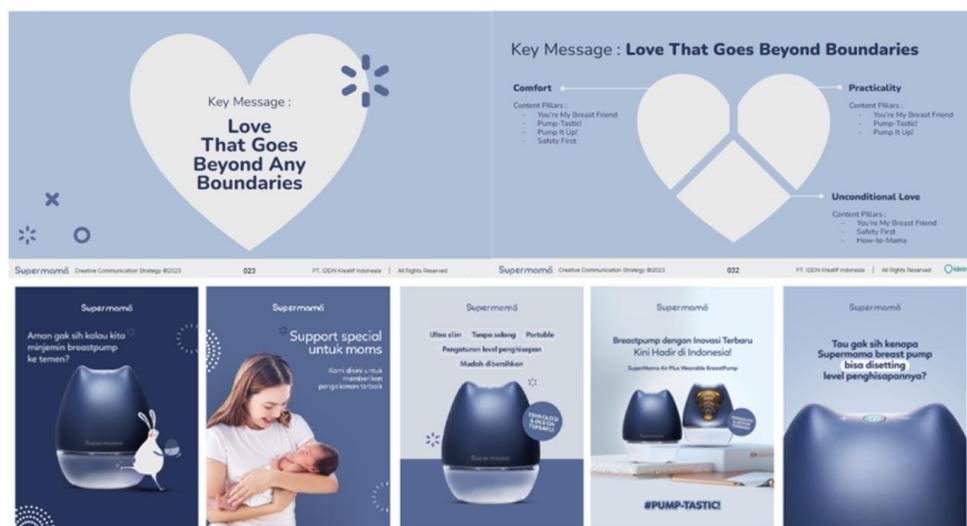
Kolaborasi kedua yang dilakukan oleh PT Idein Kreatif Indonesia yaitu kerjasama dengan Nozawa sebuah *atelier* toko roti khusus shokupan pertama di Indonesia dalam menyediakan jasa berupa *photoshot* dan *food styling* yang akan di aplikasikan pada platform media *e-commerce* seperti Instagram.



Gambar 2. 6 Konten Sosial Media Nozawa
 Sumber: Sosial Media Instagram Nozawa (2023)

2.3.4 Supermamalab – Love That Goes Beyond Any Boundaries

PT Idein Kreatif Indonesia bekerjasama dengan Supermamalab yang merupakan sebuah merek dengan memposisikan diri sebagai alat pompa ASI dengan visi menanamkan rasa tenang dan percaya diri pada para ibu di asia. Pada merek Supermamalab, PT Idein Kreatif Indonesia memproduksi *Creative Communication Plan dan Social Media Management* yang akan di terapkan pada platform e-commerce yaitu Instagram dan Tiktok.

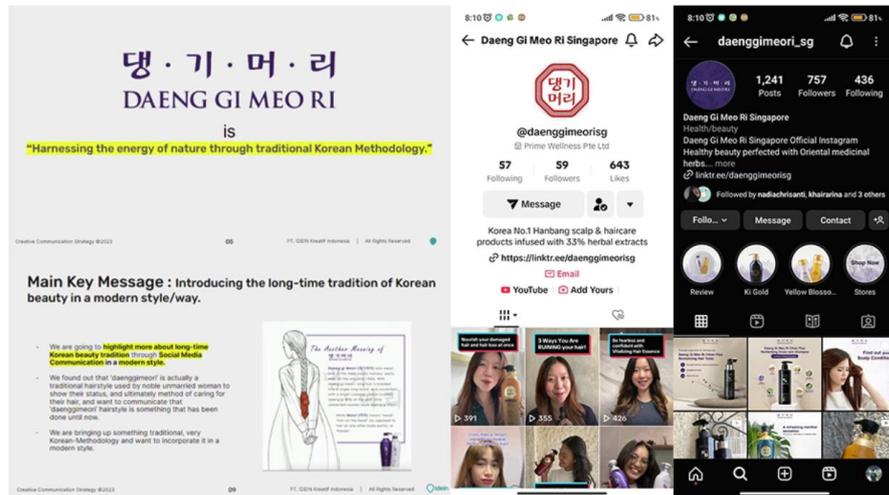


Gambar 2. 7 Supermamalab Love That Goes Beyond Any Boundaries
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3.5 Daeng Gi Meo Ri - Harnessing the energy of nature through traditional Korean Methodology

PT Idein Kreatif Indonesia bekerjasama dengan Daeng Gi Meo Ri yang merupakan sebuah merek perawatan rambut herbal oriental tradisional pertama di Korea, didirikan pada tahun 1998, yang mewujudkan kearifan nenek moyang kita. Merek herbal otentik yang menggabungkan kesehatan rambut secara holistik melalui perpaduan penyembuhan yang dipilih dengan cermat dari ramuan obat dan tanaman obat yang kuat. Bahan-bahan yang berasal dari alam diekstrak melalui proses fermentasi tradisional Korea untuk memastikan bahan aktifnya memiliki potensi manfaat maksimal. Pada merek Daeng Gi Meo Ri, PT Idein Kreatif Indonesia memproduksi *Creative*

Communication Plan dan Social Media Management yang akan di terapkan pada platform e-commerce yaitu Instagram dan Tiktok.



Gambar 2. 8 Daeng Gi Meo Ri - *Harnessing the energy of nature through traditional Korean Methodology*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA