

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Deskripsi Perusahaan

2.1 PT Peraga Nusantara Jaya Sakti berdiri sejak tahun 1986 dan sudah berusia 37 tahun, perusahaan pada bidang *Exhibition Organizer* ini telah membangun reputasi sebagai penyelenggara pameran terkemuka di Indonesia. Perusahaan merupakan penyewa tempat pameran pertama di gedung Jakarta International Expo yang berlokasi di Kemayoran, Jakarta Pusat. Dengan pengalaman yang telah mencapai lebih dari 30 tahun, komitmen yang teguh dalam menyelenggarakan pameran dan konferensi yang masih berjalan hingga sekarang. PT Peraga Nusantara Jaya Sakti telah menjadi salah satu pemain kunci dalam industri dengan memprioritaskan komitmen, profesionalisme, dan menerapkan standarisasi dalam setiap aspek organisasi pameran, dengan tujuan utama untuk memastikan kepuasan pembeli dan penjual yang berpartisipasi dalam setiap acara (peragaexpo.com, 2023).



Gambar 2.1 Logo PT Peraga Nusantara Jaya Sakti

Peran yang dimainkan oleh PT Peraga Nusantara Jaya Sakti tidak sekedar hanya menjadi penyelenggara acara. Perusahaan juga berfungsi sebagai penghubung dan fasilitator yang aktif untuk mengintegrasikan asosiasi dan komunitas, baik di tingkat lokal maupun internasional. Upaya ini diwujudkan melalui beragam acara yang diselenggarakan, termasuk pertemuan tatap muka maupun acara digital, yang melibatkan berbagai sektor industri. Dengan cakupan yang mencakup industri manufaktur tekstil dan garmen, mainan, elektronik konsumen, industri permesinan, serta bidang medis. Perusahaan berperan penting dalam memfasilitasi kolaborasi dan pertukaran informasi di dalam ekosistem pameran dan konferensi.

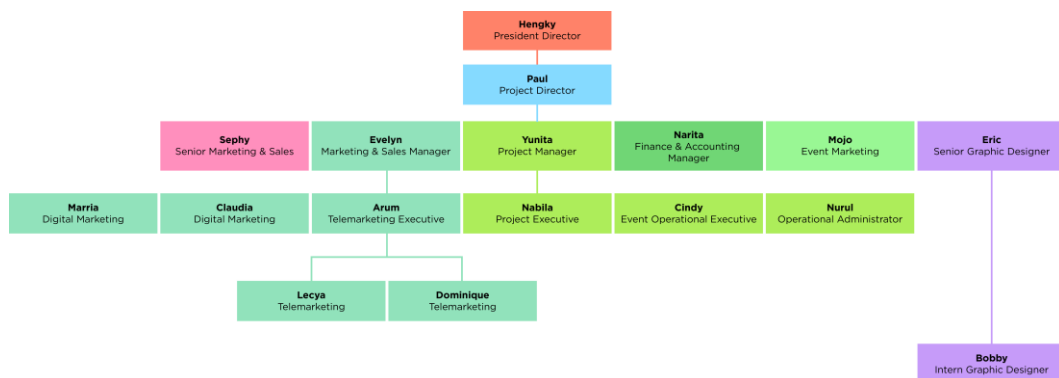
2.1.1 Visi dan Misi

Visi PT Peraga Nusantara Jaya Sakti adalah menjadi pemimpin utama dalam penyelenggaraan pameran industri, dengan komitmen konsisten dalam memberikan pengalaman yang berkesan kepada klien dan konsumen. Untuk merealisasikan visi ini, PT Peraga Nusantara Jaya Sakti berkomitmen melalui misinya, yaitu menyediakan *platform* perdagangan komprehensif bagi perusahaan-perusahaan, yang bertujuan untuk membantu dalam merambah dan mengembangkan bisnis, baik pada tingkat domestik maupun internasional. Dengan begitu, perusahaan tidak hanya berupaya menciptakan pameran, tetapi juga menjadi mitra strategis dalam pertumbuhan dan ekspansi bisnis bagi klien-kliennya dari berbagai pasar.

Struktur Organisasi Perusahaan

2.2

PT Peraga Nusantara Jaya Sakti memiliki susunan organisasi perusahaan yang digunakan untuk mengalokasikan peran dan tanggung jawab kepada anggota tim sesuai dengan keahlian masing-masing individual. Berikut adalah gambaran struktur organisasi PT Peraga Nusantara Jaya Sakti:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Saputera (2023)

PT Peraga Nusantara memiliki kebijakan untuk merahasiakan nama-nama karyawan pada setiap divisi dan posisi. Selain itu, terdapat pemain kunci yakni Hengky sebagai *President Director*, Paul yang bertugas sebagai *Project Director*, Yunita sebagai *Project Manager*, Evelyn sebagai *Marketing & Sales Manager*, Narita sebagai *Finance & Accounting Manager*, Saphy sebagai *Senior Marketing*

& Sales, Eric sebagai *Senior Graphic Designer*, serta Mojo sebagai *Event Marketing*. Pada struktur tersebut, divisi PT Peraga Nusantara Jaya Sakti dibagi menjadi 5 bagian yakni *Marketing & Sales, Project, Event, Creative, Finance & Accounting*.

Portfolio Perusahaan

2.3 PT Peraga Nusantara Jaya Sakti hanya mengorganisir tiga nama pameran dalam setiap tahunnya yang selalu diselenggarakan di Jakarta International Expo (JIEXPO). Peraga Expo telah mengorganisir ketiga pameran selama bertahun-tahun seperti INDO INTERTEX-INATEX, China Trade Expo (CTE), dan Indonesia Industrial Machinery and Electronic Product (IIME). Berikut merupakan sekilas portofolio perusahaan selama ini.

1) INDO INTERTEX-INATEX

INDO INTERTEX-INATEX adalah sebuah ajang pameran yang bertujuan untuk mempromosikan perusahaan-perusahaan tekstil internasional di pasar domestik Indonesia, terutama dalam ranah industri tekstil. Pameran INDO INTERTEX-INATEX merupakan terbesar di antara ketiga pameran yang dipegang oleh perusahaan. Diadakan setiap tahunnya, dan telah berlangsung selama 20 tahun berturut-turut. Acara ini menjadi bagian integral dalam kalender tahunan, menandakan keberlanjutan dan keberhasilan yang telah berlangsung selama dua dekade. Pameran ini mendapatkan dukungan sponsor dari berbagai pihak yang memainkan peran penting dalam industri. Beberapa di antaranya melibatkan Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, Asosiasi Produsen Serat dan Benang Flamen Indonesia (APSYFI), Asosiasi Produsen Industri (API), Indonesia Nonwoven Indonesia (INWA), Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN), Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia (ASERAPI), dan Komunitas Printing Indonesia (KOPI). Keikutsertaan berbagai lembaga dan asosiasi ini mencerminkan dukungan yang luas dari berbagai sektor industri dan komunitas terhadap keberhasilan pameran ini. Rangkaian pameran ini

menampilkan dan menjual berbagai produk yang mencakup mesin tekstil, mesin pakaian, produk tekstil, printing, dan bahan kimia pewarna. Selain pameran produk, acara ini juga melibatkan berbagai kegiatan seperti *business matching*, program seminar, galeri tren produk, dan sesi jaringan bisnis. Hal ini menciptakan platform komprehensif yang tidak hanya menampilkan produk-produk terkini dalam industri, tetapi juga mendukung pertukaran pengetahuan, kolaborasi bisnis, dan pemahaman mendalam terhadap tren dan inovasi terkini di sektor tekstil dan produksi pakaian.



Gambar 2.3 INDO INTERTEX-INATEX 2022
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

2) China Trade Expo (CTE)

China Trade Expo adalah acara pameran kedua terbesar yang mencakup tiga merek yakni Indonesia International Baby Products & Toys Expo (IBTE), Indonesia International Gifts & Housewares Expo (IGHE), dan Indonesia International Electronics & Smart Appliances Expo (IEAE). China Trade Expo diorganisir oleh dua *exhibition organizer* dari China seperti China Chamber of Machinery and Electronic Products (CCCMB), China National Chemical Information Center Co., Ltd. (CNIC). Selain itu, dengan Chongqing Trade With World, Decorous Henan, Zhejiang Made All Need, dan Peraga Expo

sebagai *co-organizer*. Rangkaian acara pameran ini memamerkan serta menjual beragam produk dari perusahaan-perusahaan negara China, termasuk mainan anak-anak, perlengkapan bayi, peralatan dapur, perangkat elektronik, dan banyak produk lainnya. Pameran ini mendapatkan dukungan sponsor dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, serta didukung oleh sejumlah organisasi dan asosiasi industri terkemuka. Beberapa di antaranya meliputi Asosiasi Mainan Indonesia (AMI), Perkumpulan Pengusaha Pakaian & Perlengkapan Bayi Indonesia (P4BI), Asosiasi Pengusaha Mainan Indonesia (APMI), Asosiasi Pengusaha Teknologi Informasi dan Komunikasi Nasional (APTIKNAS), Asosiasi Produsen Peralatan Listrik Indonesia (APPI), Asosiasi Industri Perlampauan Listrik Indonesia (APERLINDO), Himpunan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO), dan Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia (ASERAPI). Keikutsertaan berbagai lembaga ini mencerminkan dukungan luas dari berbagai sektor industri terhadap kesuksesan pameran. Selain menampilkan berbagai produk unggulan, acara ini juga melibatkan kegiatan penting seperti *business matching*, program seminar, galeri tren produk, serta sesi jaringan bisnis. Selain itu, acara ini memberikan layanan konsultasi gratis mengenai produk berstandar SNI (Standar Nasional Indonesia), menambah nilai tambah dalam hal pengetahuan dan pemahaman bagi para peserta terkait dengan standar dan kualitas produk di sektor industri ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 China Trade Expo 2022
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

3) Indonesia Industrial Machinery and Electronic Product (IIME)

Indonesia Industrial Machinery and Electronic Product adalah acara terkecil dari ketiga pameran yang diorganisir oleh perusahaan. Acara pameran ini memfokuskan bisnis pada alat-alat dan mesin pabrik industri dari negara China, dan selalu diadakan secara bersamaan dengan Paper Chain Indonesia, sebuah perusahaan swasta yang beroperasi di sektor kertas. Kolaborasi ini memberikan kesempatan bagi peserta dan pengunjung untuk mengeksplorasi berbagai aspek industri, termasuk mesin industri, mesin kertas, dan produk kertas dalam satu kesempatan yang terkoordinasi. Acara ini disponsori oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, Asosiasi Industri Sepeda Motor Listrik Indonesia (AISMOLI), Asosiasi Pulp dan Kertas Indonesia (APKI), Asosiasi Produsen Peralatan Listrik Indonesia (APPI), Asosiasi Karoseri Indonesia (ASKARINDO), GAMMA, Komunitas Printing Indonesia (KOPI), Perkumpulan Pengusahaan Aksesoris Mobil Indonesia (PAHAMI), dan Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia (ASERAPI). Dalam rangkaian pameran ini, berbagai produk mesin industri, termasuk suku cadang dan komponen lainnya yang diperlukan untuk keperluan pabrik lokal, dipamerkan dan dijual. Selain pameran produk, acara ini juga menyelenggarakan kegiatan serupa seperti business matching,

seminar, galeri tren produk, dan sesi jaringan bisnis. Ini menciptakan kesempatan bagi para peserta untuk menjelajahi inovasi terkini, menjalin hubungan bisnis, dan memperluas wawasan industri melalui berbagai kegiatan pendukung yang diselenggarakan.



Gambar 2.5 Indonesia Industrial Machinery and Electronic Product 2019
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA