

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Segari Sayur Untuk Semua disebut juga sebagai Segari, merupakan Perusahaan *startup* yang menyediakan jasa dan produk grosir berupa sayuran segar, daging, hingga produk kebutuhan sehari-hari lainnya. Perusahaan Segari didirikan pada 6 April 2020 dan beroperasi di daerah Jakarta, Tangerang, Tangerang Selatan, Depok, dan Bekasi. Perusahaan Segari didirikan oleh Yosua Setiawan selaku CEO (*Chief Executive Officer*), Farandy Ramadhana selaku CTO (*Chief Technology Officer*), dan Farand Anugerah selaku COO (*Chief Operating Officer*). Alamat kantor Segari ada di Jl. Raya Cirendeui No.1, Ciputat Timur, Tangerang Selatan. Berdasarkan bidang industri yang dikerjakan perusahaan, Segari memiliki beberapa kompetitor seperti Sayurbox dan Astro. Salah satu perbedaan yang dimiliki Segari untuk membedakannya dari kompetitor adalah program mitra Segari, membuka peluang bagi masyarakat untuk menjadi pedagang dengan bekal produk Segari.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

A. Visi dan Misi Perusahaan

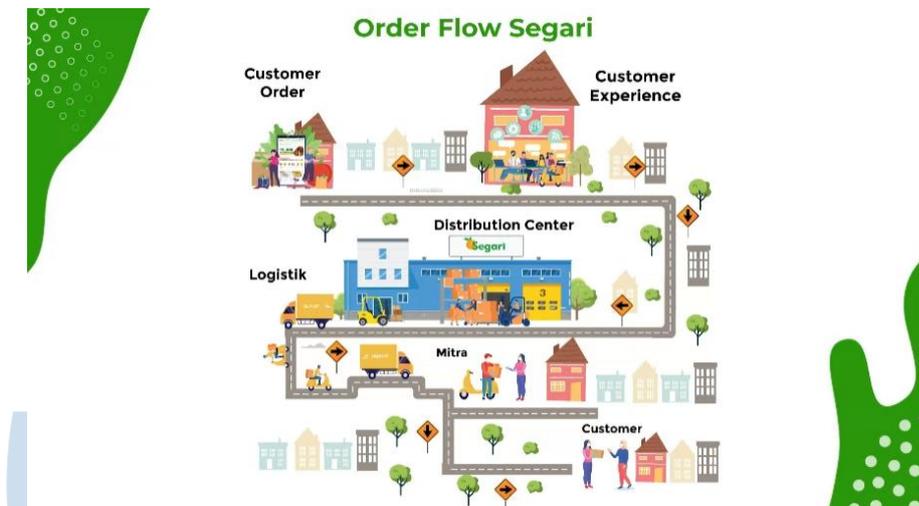
Company value yang dimiliki Segari adalah bergerak cepat untuk memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen sampai ke hal-hal kecil. Bergerak cepat ditunjukkan melalui pelayanan segari yang cepat dengan *tagline* 30 menit sampai, selain Segari menjanjikan hanya dalam 15 jam produk hasil panen dapat sampai ke rumah konsumen.



Gambar 2.2 Company Value di Segari
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Selain itu, *company value* Segari seperti *be obsessed with our customers* ditunjukkan melalui garansi-garansi yang diberikan Segari. Pada saat konsumen membeli barang, Segari akan memberikan rekomendasi-rekomendasi seperti bumbu pelengkap yang berhubungan dengan produk yang dibeli. Hal ini menunjukkan *support* Segari terhadap konsumen.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Rangkaian Sistem Pemesanan Segari
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

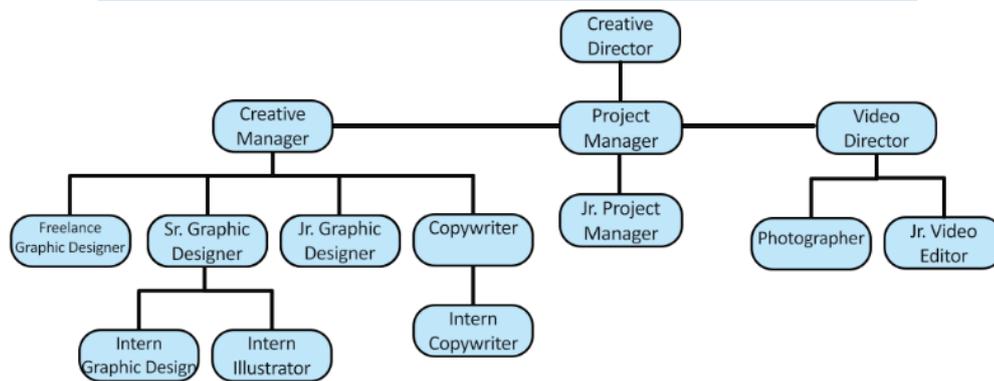
Kehadiran Segari bertujuan untuk membantu dan memudahkan kebutuhan konsumen mendapatkan produk-produk harian yang segar dengan jangka waktu operasi hanya 15 jam sejak pesanan diterima. Segari menggunakan sistem kemitraan untuk membantu pemasaran dan pengiriman produk untuk konsumen. Proses pemesanan di Segari dimulai dengan masuknya pesanan, diteruskan ke pusat distribusi Segari, terakhir pengiriman oleh logistik kepada mitra atau konsumen.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagian ini berisi bagan struktur organisasi Growth Team atau tim kreatif Segari. Tim kreatif Segari terdiri dari 10 pegawai tetap, 2 *freelancer*, dan 3 *intern*. *Creative director* mewakili seluruh tim kreatif. Jika dijabarkan, tim kreatif dibagi menjadi tiga kategori. *Creative manager* bersama *creative director* bertanggung jawab atas pengerjaan *desain* dan ilustrasi. *Project manager* bertanggung jawab untuk mengatur *flow* kerja dan mencatat segala pekerjaan yang sudah selesai atau akan dikerjakan. Pada masa penulisan laporan ini, *Video director resign*. Namun, tanggung jawabnya adalah untuk mengarahkan segala hal yang berhubungan dengan foto dan video. Berikut adalah bagan dari struktur organisasi:



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Tim Kreatif Segari
Sumber: Mangkuratmaja (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

Segari memiliki promo dan kampanye-kampanye yang selalu diperbarui secara berkala. Tidak hanya itu, Segari juga bekerja sama dengan beberapa perusahaan lain seperti Visa, Mujigae, dan Downy. Upaya lain untuk membantu konsumen tidak hanya dalam mendapatkan bahan makanan saja, namun juga dalam mengolahnya. Maka dari itu, Segari juga memberikan resep-resep untuk berbagai jenis masakan.

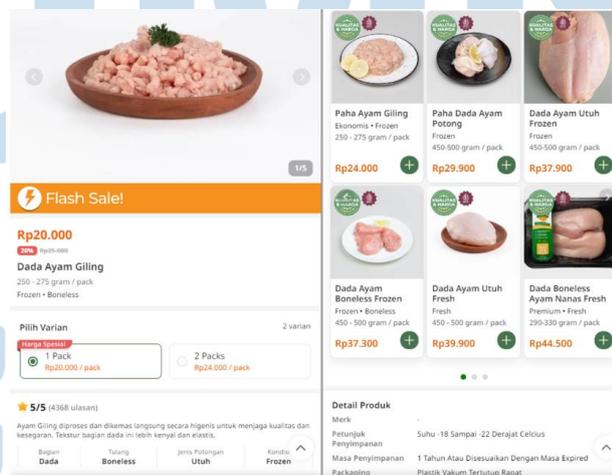
2.3.1 Produk Segari

Segari menjual berbagai macam produk, pada aplikasinya terbagi menjadi dua puluh lima kategori. Mulai dari produk hayati (sayuran dan buah), produk hewani (unggas, daging, seafood), *Dairy product* (telur, susu, dan keju), kebersihan rumah, alat tulis, perawatan diri, elektronik, minuman, perlengkapan hewan, dan otomotif.



Gambar 2.5 Kategori Produk Segari
Sumber: Aplikasi Perusahaan (2023)

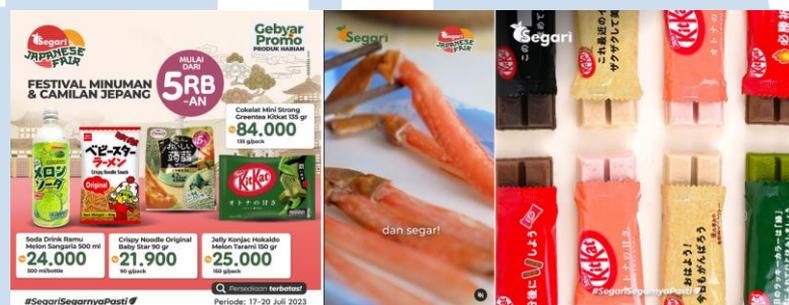
Pada saat konsumen memilih sebuah produk, maka Segari menyediakan beberapa informasi tambahan mengenai produk tersebut. Seperti berat per produk, varian produk, deskripsi produk secara umum, dan kemasan serta cara menyimpan produk tersebut untuk jangka panjang. Opsi produk serupa juga disediakan Segari untuk membantu mempermudah konsumen jika ingin mencari produk alternatif lainnya.



Gambar 2.6 Tampilan Produk Individual Segari
Sumber: Aplikasi Perusahaan (2023)

2.3.2 Segari Japanese Fair

Segari Japanese Fair merupakan salah satu program yang dimiliki Segari untuk memasarkan produk-produk mancanegara. Produk-produk Jepang yang dijual mendapatkan potongan harga pada aplikasi dan situs Segari. Tidak hanya produk jadi seperti makanan ringan, Segari juga menjual produk-produk yang erat kaitannya dengan budaya Jepang seperti ikan tuna, ikan salmon, belut, hingga kepiting.



Gambar 2.7 Promo Segari Japanese Fair
Sumber: Akun Instagram Segari (2023)

Promo ini juga membuka peluang kerjasama antara Segari dengan Visa. Konsumen akan mendapatkan promo dan kesempatan memenangkan hadiah senilai 25 juta rupiah. Program ini menggunakan jasa kedua belah pihak perusahaan, konsumen membeli produk yang dijual Segari dengan melakukan pembayaran menggunakan layanan dari Visa.



Gambar 2.8 Kerjasama Segari dan Visa pada Segari Japanese Fair
Sumber: Akun Instagram Segari (2023)

2.3.3 Instagram Reels

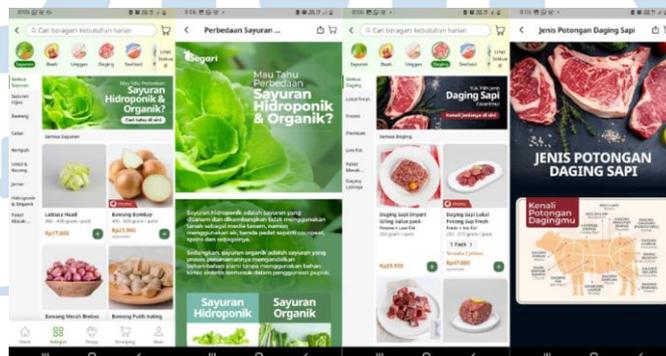
Instagram *reels* pada akun Segari tidak hanya berlaku sebagai media promosi, tetapi juga untuk memberikan informasi bagi para konsumen dan pengikut akun Instagram Segari. Contoh informasi yang diberikan seperti cara memasak sebuah hidangan hingga edukasi mengenai sebuah produk. Media ini menjadi alternatif menyampaikan informasi dalam bentuk audio visual.



Gambar 2.9 Instagram Reels Segari
Sumber: Akun Instagram Segari (2023)

2.3.4 Banner

Banner Segari muncul pada situs dan aplikasinya. Media ini menjadi alternatif penyampaian informasi hanya dengan cara visual. Layaknya Instagram *reels*, informasi yang disajikan bertujuan untuk mengedukasi serta promosi kepada konsumen mengenai produk yang dijual oleh Segari.



Gambar 2.10 Banner Pop-up Segari
Sumber: Aplikasi Perusahaan (2023)

2.3.5 Paket Siap Masak

Segari menyediakan paket siap masak untuk memudahkan konsumen dalam memasak. Bumbu serta bahan yang diperlukan sudah dirangkum dan disediakan pada satu tampilan. Konsumen dapat melakukan proses pemesanan langsung untuk semua bahan yang diperlukan hanya dengan satu tombol. Segari juga menyediakan saran penyajian untuk membantu konsumen menghidangkan masakan dengan cara yang tepat, diikuti dengan petunjuk penyimpanannya.



Gambar 2.11 Tampilan Paket Siap Masak Segari
Sumber: Aplikasi Perusahaan (2023)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A