

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Argo Kreasi Pratama didirikan pada seseorang pebisnis yang sudah aktif lama dalam dunia industry kreatif. Perusahaan tersebut didirikan pada tahun 2015 oleh David Christnanto. Perusahaan tersebut merupakan multi-agensi yang bergerak dibidang agensi digital dan agensi acara.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2015

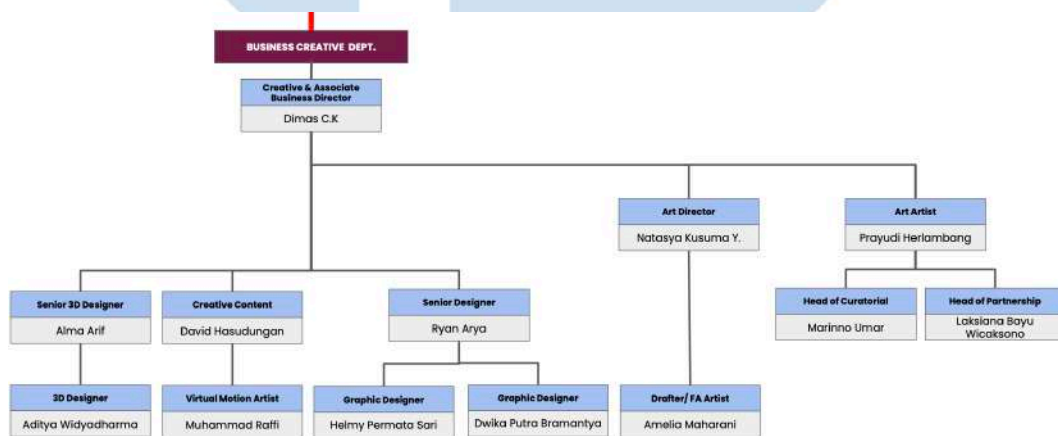
PT Argo Kreasi Pratama pada saat ini fokus sebagai agensi acara yang berada di Jl. Bendi Besar No.30A, RT.6/RW.10, Kby. Lama Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Berbagai layanan jasa yang disediakan saat ini berupa, Strategi Marketing, *Event Activation*, Digital Marketing, dan *Event Planner*. Argo Asia Network juga memiliki anak perusahaan yang bergerak dibidang media digital yang bernama *ConnX*, media digital tersebut berisikan berbagai konten-konten informasi yang sedang banyak diperbincangkan oleh masyarakat. Selain itu, media digital *ConnX* memiliki konten *podcast* yang berisikan konten-konten inspirasi yang menarik dan bisa dinikmati di media digital (“Argo Asia,” n.d.).

PT Argo Kreasi Pratama telah di nobatkan sebagai *The Best Branding Agency* dan *Indonesia Brand Communication Championship* pada tahun 2021. David Christnanto sebagai CEO Argo Asia Network juga memiliki motto yaitu “*The*

Alpha”, arti dari motto tersebut merupakan rasa semangat yang tidak takut untuk memulai dan tidak ada kata terlambat untuk memulai (Dewi Anggriani Siregar 2022). Karakter tersebut juga di tuangkan kepada keluarga argo yang sudah ditanamkan sejak awal didirikannya. Oleh karena itu PT Argo Kreasi Pratama memiliki klien-klien besar yang sudah lama bekerja sama oleh Argo Asia Network seperti, Teh Pucuk Harum, Le Mineral, Nipis Madu, Dancow, Ajinomoto, Cussons, Castrol, dan brand besar lainnya yang ada di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Argo Kreasi Pratama memiliki struktur organisasi yang berfungsi untuk membagi peran serta tanggungjawab untuk para setiap masing-masing divisi sesuai dengan keahliannya. Berikut merupakan struktur organisasi PT Argo Kreasi Pratama :



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PT Argo Kreasi pratama memiliki struktur organisasi yang sudah di klasifikasikan berdasarkan kemampuan setiap anggota-anggotanya. Perusahaan tersebut dipimpin langsung oleh David Christnanto sebagai *Founder*, Benydiktus Arfian sebagai *Chairman*, Andy Kartawijaya sebagai *Chief Financial Officer*. Selain itu, PT Argo Kreasi Pratama memiliki pembagian struktur untuk setiap divisinya. Seperti, *Business Management Departement* yang dipimpin oleh Hendra Irawan dan Esthi Yuniarti, *Business Event Departement* dipimpin oleh Yonathan Rizki, *Business Sales Departement* dipimpin oleh Jacques Soleman, *Business Strategic Departement* dipimpin oleh Ardr Juara, *Business Creative Departement* dipimpin oleh Dimas Chondro Kusumo.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT. Argo Kreasi Pratama berdiri sejak 2015 sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang multi-agensi. Perusahaan tersebut mampu berdiri dengan adanya kekompakan dalam tim dan kinerja yang baik mampu menghasilkan kepercayaan yang besar untuk para klien-klien yang sudah lama bekerja sama atau baru bekerja sama dengan PT Argo Kreasi Pratama. Pada awal tahun 2022, PT Argo Kreasi Pratama memfokuskan untuk bergerak pada bidang *event agency*. Hal ini dilakukan karena pada awal tahun 2022 banyak *event-event* yang akan di selenggarakan sejak vakumnya *event-event* selama COVID-19. Hal ini yang memulai kerja sama antara PT Argo Kreasi Pratama dengan *brand* besar seperti, Mayora Group, Castrol, Gatsby, dan masih banyak yang lainnya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Mayora Group memiliki beberapa produk yang salah satu produknya bekerja sama dengan PT Argo Kreasi Pratama yaitu Le Mineral. Sebagai salah satu produk unggulan, Le Mineral harus memiliki *Brand Awareness* untuk meningkatkan *unique Selling Point (USP)* terhadap pasar yang lebih luas. Oleh karena itu PT Argo Kreasi Pratama Hadir untuk memenuhi kebutuhan promosi yang berupa konten, desain, produksi, *brand Activation*, *Unique Selling Point*, dan lainnya. Ada beberapa acara yang di lakukan oleh PT Argo Kreasi Pratama bersama Le Mineral yaitu, konten acara ramadhan bersama Le Mineral, Brand Activation Le Mineral untuk setiap warung dan Branding Le Mineral untuk kebutuhan promosi.



Gambar 2. 3 Promosi digital Le Mineral

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Selain produk dari Mayora Grup, PT Argo Kreasi Pratama juga menjalin kerja sama dengan Castrol. Castrol merupakan *brand* oli untuk kendaraan pribadi seperti motor dan mobil, dari berbagai macam kendaraan bermotor produk oli yang dimiliki tidak hanya satu, melainkan banyak produk. Salahsatu produk yang akan dirilis adalah Castrol Magnatec Oil, Castrol bekerja sama untuk merilis produk baru ini bersama PT Argo Kreasi Pratama. PT Argo Kreasi Pratama mendukung segala keperluan yang dibutuhkan Castrol untuk merilis produk barunya secara daring. Kebutuhan yang diperlukan yaitu konten, design background, desain produk, dan banyak lainnya.



Gambar 2. 4 Lauching Produk Castrol

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pada akhir tahun 2022 PT Argo Kreasi Pratama bekerja sama dengan Gatsby untuk membuat Booth pada acara Pestapora 2022 yang berlokasi di JIEXPO Kemayoran. PT Argo Kreasi Pratama mampu memenuhi segala kebutuhan yang diperlukan Gatsby seperti, desain visual, desain *Booth*, konten acara dan lainnya.



Gambar 2. 5 Booth Gatsby Pestapora 2022