

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Argo Asia merupakan agensi dibawah naungan PT. Argo Kreasi Pratama yang memiliki jaringan layanan pemasaran kreatif yang terintegrasi di Indonesia. Argo Asia dapat menciptakan strategi pemasaran terbaik untuk merek di bidang media, pemasaran, dan aktivitas merek yang didorong untuk fokus dan berkembang dengan inovasi serta pembekalan pengalaman selama 12 tahun yang dimiliki oleh David Chisnanto selaku pendiri dan *Chief Executive Officer Argo Asia Network* (ConnX, 2022).

Argo Asia mulai berdiri sejak tahun 2015 yang berangkat dari *event production* dan kini berkembang mulai dari *Public Relations, Digital, Creative, dan Art Agency*. Argo Asia mampu mempertahankan kualitas dalam pemasaran pada suatu merek dan meraih penghargaan untuk kategori *Brand Communication* seperti *Most Experimental Activation Award 2020* oleh Majalah SWA Marketing dan *The Best Branding Agency 2021* oleh MIX media. Selain itu, *Founder* dari Argo Asia Network yaitu David Chisnanto juga menerima penghargaan “*The Alpha Under 40*” pada tanggal 16 November 2022 yang merupakan sebuah penghargaan untuk berusia dibawah 40 tahun dan menjadi sosok figur inspirasional (Supriadi, 2023).

David Chisnanto tidak hanya menjadi pemilik Argo Asia Network saja tetapi juga memiliki *startup media digital multi-platform* yaitu Connx. Connx didirikan dari keresahan dengan adanya pemberitaan negatif seperti SARA, penipuan, pornografi, dan lain sebagainya yang dapat memberikan keburukan terhadap Masyarakat yang sangat bergantung kepada penggunaan teknologi dan internet. Dengan adanya Connx sebagai pemberitaan positif diharapkan mampu mengatasi masalah yang menjadi keresahan David Chisnanto. Connx selain sebagai *media platofrom* juga mampu memberikan wadah kepada *creator, talent,*

& *collaborator* untuk berkreasi dan eksplor lebih luas lagi agar dapat memberikan inspirasi kepada inspirator lainnya (Sosok Inspiratif: David Christ, 2022).



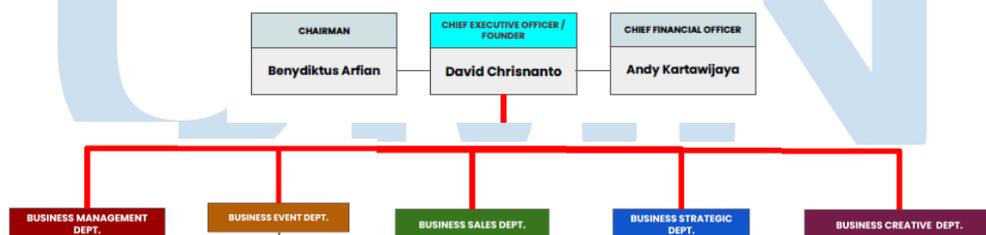
Gambar 2.1 Logo PT Agro Kreasi Pratama

2.1.1 Visi dan Misi

PT. Argo Kreasi Pratama memiliki visi yaitu “Kami berani, energik, dan bersemangat”. Dalam hal ini untuk mencapai visi tersebut, PT. Argo Kreasi Pratama memiliki misi untuk kepercayaan, kejujuran, dan kolaborasi agar menciptakan karya terbaik setiap aktifitas dilakukan (argoasia.co.id, 2021).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Argo Kreasi Pratama memiliki struktur organisasi perusahaan yang digunakan sebagai bentuk pembagian peran serta tanggung jawab terhadap divisi—divisi yang sesuai dengan keahlian anggotanya. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT. Argo Kreasi Pratama yang bersumber langsung dari kepemilikan perusahaan PT. Argo Kreasi Pratama dan merupakan dokumen pribadi.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

PT. Argo Kreasi Pratama dipimpin oleh David Chrisnanto sebagai *Chief Executive Officer/Founder*, Benydictus Arfian sebagai *Chairman*, dan Andy Kartawijaya sebagai *Chief Financial Officer*. Selain itu terdapat divisi yang terbagi menjadi empat bagian yaitu, *Business Management Departement*, *Business*

Event Departement, Business Sales Departement, dan Business Strategic Departement. Pada divisi Business Management dipimpin oleh Hendra Irawan sebagai Business Controller dan Esthi Yuniarti sebagai Finance Controller. Pada divisi Business Event Departemen dipimpin oleh Yonathan Rizki S. sebagai Senior Event Manager. Selanjutnya, pada divisi Business Sales Departement dipimpin oleh Jacques Soleman sebagai Sales Director, dan divisi Business Strategic Departement dipimpin oleh Andru Juara sebagai Head of Strategic Business.

2.3 Portfolio Perusahaan

Perusahaan ini telah berdiri selama 8 tahun dan PT. Argo Kreasi Pratama sudah bekerjasama dengan kliennya yaitu Teh Pucuk Harum, Le Minarale, Castrol, A Mild, Bayer, Paseo, Traveloka, Tora Bika, Bukalapak, Belfoods, Campina, Larutan Penyegar Cap Badak, Cussons, Choco Drink, Dimo, Gojek, Geliga, Grab, Herba, HP, Joyday, Jagadiri, Kopiko 78, Kopiko Lucky Day, Kimbo, Mayora, Xiaomi, Omega, Q Guava, Redoxon, Sasa, SIG, Tujuh Kurma, Telon Lang dan lainnya. Berikut merupakan beberapa hasil kerjasama PT. Argo Kreasi Pratama dengan kliennya.

1. Teh Pucuk Harum – *Pucuk Coolinary Festival*

Teh Pucuk Harum merupakan suatu brand minuman yang memperkenalkan kesegarannya dari rasa pucuk daun teh asli yang selalu melengkapi kegiatan masyarakat Indonesia saat menghadiri acara—acara yang ada di Indonesia, seperti salah satunya “Pucuk Coolinary Festival” yang diselenggarakan di Malang, Bandung, Yogyakarta, Medan, Makassar. Pada bulan Agustus hingga September 2023 lalu “Pucuk Coolinary Festival” diselenggarakan di Jakarta, tepatnya di gedung Sarinah. Dengan membawakan festival makanan tradisional serta makanan milenial yang sedang *trend* saat ini. Pedagang kaki lima untuk makanan tradisional disediakan tempatnya seperti *booth mini* untuk mereka berjualan serta dapat membantu para UMKM yang ada di Jakarta. Dengan adanya acara “Pucuk Coolinary Festival”

para UMKM merasa terbantu untuk dagangan yang mereka jual dan dapat meraih *income* yang melebihi pada biasanya. Selain itu terdapat lomba yang disediakan pada acara “Pucuk Coolinary Festival” seperti lomba makan cepat.



Gambar 2.3 Teh Pucuk Harum Festival

Sumber: ArgoAsia Instagram (2022)

2. Le Minerale – *Sampling & Promo Residential Activation*

Le Minerale *Sampling & Promo Activation* merupakan pojek dalam memperkenalkan produk minuman air mineral dalam bentuk premium dan ramah lingkungan yang diselenggarakan di Pondok Indah Mall 1, Jakarta. Produk Le Minerale memperkenalkan bahwa produknya sangat *hygenis* dan steril karena galon yang mereka gunakan tidak dapat digunakan kembali namun tetap bisa ramah lingkungan.



Gambar 2.4 Le Minerale Sampling & Promo Activation

Sumber: Argo Asia Instagram (2023)

3. Tujuh Kurma – Susu Steril

Tujuh Kurma memberikan kepercayaannya kepada Argo Asia untuk pembuatan *Creative motion video content* dan *product sampling* dan *product selling* di Jakarta, Bandung, Yogyakarta, dan Surabaya. Dalam kesempatan ini Tujuh Kurma mempromosikan susu steril yang mereka miliki dengan *tagline* “Enak, Double Manfaat”.



Gambar 2.5 Tujuh Kurma Creative Motion

Sumber: Argo Asia Instagram (2023)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA