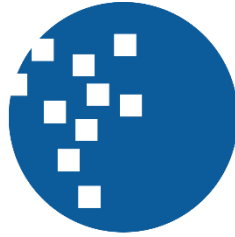


**PERANCANGAN *LAYOUT* VISUAL MEDIA  
UNTUK BRAND TEH PUCUK HARUM  
PADA ACARA PESTAPORA  
DI PT. ARGO KREASI PRATAMA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Gana Teguh Prasasta**

**00000041369**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2021**

**PERANCANGAN *LAYOUT* VISUAL MEDIA  
UNTUK BRAND TEH PUCUK HARUM  
PADA ACARA PESTAPORA  
DI PT. ARGO KREASI PRATAMA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Gana Teguh Prasasta**

**00000041369**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2021**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gana Teguh Prasasta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041369

Program Studi : Fakultas Seni dan Desain

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN *LAYOUT* VISUAL MEDIA  
UNTUK BRAND TEH PUCUK HARUM**

**PADA ACARA PESTAPORA DI PT. ARGO KREASI PRATAMA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18-12-2023



Gana Teguh Prasasta

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *LAYOUT* VISUAL MEDIA  
UNTUK BRAND TEH PUCUK HARUM  
PADA ACARA PESTAPORA  
DI PT. ARGO KREASI PRATAMA**

Oleh

Nama : Gana Teguh Prasasta  
NIM : 00000041369  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 18-12-2023  
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/E067811

Penguji

Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn  
031309003/E083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gana Teguh Prasasta  
NIM : 00000041369  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN *LAYOUT* VISUAL MEDIA UNTUK BRAND TEH PUCUK HARUM**

#### **PADA ACARA PESTAPORA DI PT. ARGO KREASI PRATAMA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12-12-2023

Yang menyatakan,



Gana Teguh Prasasta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat, rahmat, dan karunia Allah SWT, atas nikmatnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang yang berjudul Perancangan *Layout Keyvisual* Acara Teh Pucuk Harum Pestapora di PT. Argo Kreasi Pratama. Perancangan laporan magang ini dilakukan sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Tanpa bimbingan, bantuan, dan dukungan moril dan materil dari berbagai pihak, penulisan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini atas kontribusinya dalam pembuatan laporan magang ini :

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir.
5. Muhammad Ady Nugeragha, M.Sn.,\_sebagai Penguji Sidang Magang Merdeka.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

7. PT Argo Kreasi Pratama selaku perusahaan yang memberikan kesempatan penulis untuk melakukan program magang.

Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat sebagai media pembelajaran untuk referensi perancangan atau pembuatan laporan magang lainnya. Laporan magang ini masih memiliki kekurangan. Penulis mengucapkan mohon maaf jika ada kesalahan yang tidak disengaja dalam tugas akhir ini.

Tangerang, 12-12-2023



Gana Teguh Prasasta

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN *LAYOUT VISUAL MEDIA***  
**UNTUK BRAND TEH PUCUK HARUM**  
**PADA ACARA PESTAPORA**  
**DI PT. ARGO KREASI PRATAMA**

Gana Teguh Prasasta

**ABSTRAK**

Program magang merupakan salah satu syarat kelulusan sarjana di Universitas Multimedia Nusantara dan program magang ini masuk dalam kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). magang ini merupakan peluang potensial untuk belajar, mempertajam informasi baru, menambah wawasan baru, dan memperluas sosial. Rasa ketertarikan yang tinggi terhadap hal-hal baru serta ketertarikan terhadap dunia bisnis dan industri kreatif, mendorong penulis untuk memilih PT Argo Asia, sebuah organisasi event, untuk melamar sebagai pegawai magang dengan minimal 800 jam kerja. Selama magang, penulis terlibat dalam *brainstorming* dan membuat komponen visual sesuai kebutuhan acara. Ada beberapa kendala yang dialami selama proses magang. Salah satunya adalah ketidaktahuan informasi mengenai pembuatan ukuran desain dan selanjutnya cara mengeksekusi desain pada media cetak. Namun kendala ini dapat diatasi dengan baik berkat bantuan dari, Head Crative, Senior, dan Art Director yang juga memberikan bimbingan dan persiapan.

**Kata kunci:** *Layout Media Acara, Layout Media, Layout*





**VISUAL MEDIA LAYOUT DESIGN**  
**FOR THE BRAND OF**  
**TEH PUCUK HARUM AT A EVENT PESTAPORA**  
**AT PT. ARGO KREASI PRATAMA**

Gana Teguh Prasasta

***ABSTRACT (English)***

*The internship program is one of the requirements for undergraduate graduation at Multimedia Nusantara University and this internship program is included in the Independent Learning Campus (MBKM) activities. This internship is a potential opportunity to learn, sharpen new information, gain new insights, and expand socially. A high sense of interest in new things and an interest in the world of business and creative industries, encouraged the author to choose PT Argo Asia, an event organization, to apply as an intern with a minimum of 800 working hours. During the internship, the writer was involved in brainstorming and creating visual components according to event needs. There were several obstacles experienced during the internship process. One of them is ignorance of information regarding making design sizes and then how to execute designs on printed media. However, this obstacle could be overcome well thanks to the help of the Head Creative, Senior and Art Director who also provided guidance and preparation.*

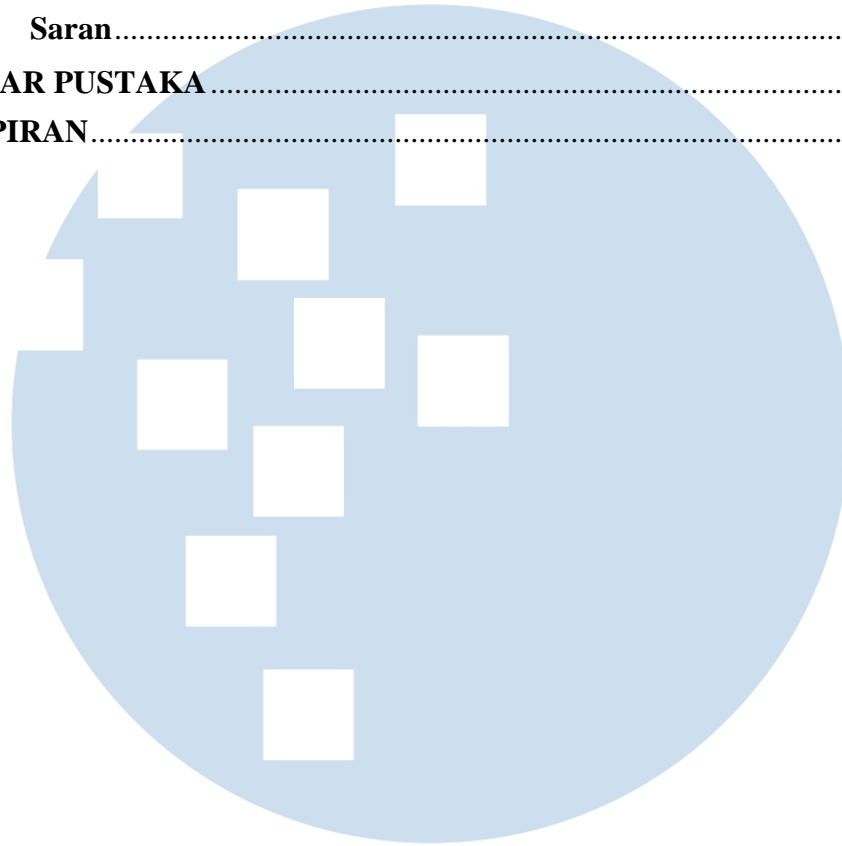
***Keywords:*** : *Layout Event Media, Layout Media, Layout*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	2
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	6
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan</b> .....	6
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	6
<b>2.3 Portfolio Perusahaan</b> .....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	11
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	11
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan</b> .....	13
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	14
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan</b> .....	15
<b>3.3.1.1 Proyek 1</b> .....	15
<b>3.3.1.2 Proyek 2</b> .....	19
<b>3.3.1.3 Proyek 3</b> .....	22
<b>3.3.1.4 Proyek 4</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3.1.5 Proyek 5</b> .....	25
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan</b> .....	27
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	28
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	29

<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>29</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>30</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>

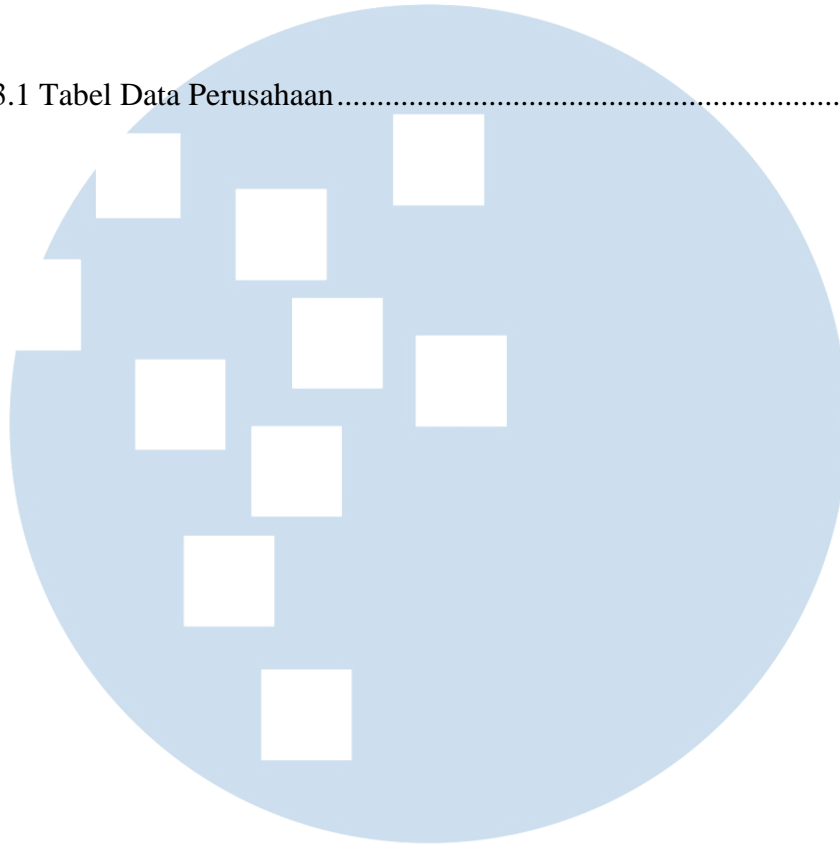


**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	13
--------------------------------------	----



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Argo Kreasi Pratama.....	6
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PT Argo Kreasi Pratama .....	8
Gambar 2. 3 Event We The Fest Booth MIFX .....	9
Gambar 2. 4 Booth Magnumotion di Event Hammersonic .....	10
Gambar 2. 5 Booth Le Mineral di Pondok Indah Mall 1 .....	10
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3. 2 Power Point Brief .....	16
Gambar 3. 3 Key Visual Localfest .....	16
Gambar 3. 4 Mood Board Localfest.....	17
Gambar 3. 5 Digitalisasi Desain Localfest.....	18
Gambar 3. 6 Revisi Desain Localfest.....	18
Gambar 3. 7 Finalisasi Desain Localfest .....	19
Gambar 3. 8 Power Point On The Weekend .....	20
Gambar 3. 9 Referensi Desain On The Weekend .....	20
Gambar 3. 10 Mood Board On The Weekend .....	21
Gambar 3. 11 Digitalisasi On The Weekend .....	21
Gambar 3. 12 Finalisasi Desain On The Weekend .....	22
Gambar 3. 13 Power Point Brief Pestapora .....	23
Gambar 3. 14 Referensi Desain .....	23
Gambar 3. 15 Key Visual Pestapora .....	24
Gambar 3. 16 Digitalisasi Desain Pestapora .....	24
Gambar 3. 17 Finalisasi Desain Pestapora .....	25
Gambar 3. 18 Power Point Brief Ajinomoto.....	26
Gambar 3. 19 Digitalisasi Desain Ajinomoto .....	26
Gambar 3. 20 Revisi Desain Ajinomoto .....	27
Gambar 3. 21 Finalisasi Desain Ajinomoto .....	27

U I M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM) 03.....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxviii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxix
Lampiran F Surat Keterangan Pembekalan Magang (SKPM).....	xxx
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxii
Lampiran H Semua Hasil Karya .....	xxxiii



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA