

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Argo Kreasi Pratama adalah perusahaan milik pria asal Lombok yang bernama David Christnanto, pengusaha yang memiliki ketertarikan besar pada industri kreatif. David Christnanto mendirikan PT Argo Kreasi Pratama sejak tahun 2015 dengan bisnis model *multi-agency* yang berfokus pada *agency event*.

Perusahaan Argo Kreasi Pratama atau Argo Asia berlokasi Jl. Bendi Besar No.30A, RT.6/RW.10, Kby. Lama Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Argo Asia memiliki beberapa penawaran jasa kreatif berupa, *Strategi Marketing, Event Activation, Digital Marketing, dan Event Planner*. Perusahaan Argo Kreasi Pratama juga memiliki media digital ConnX. ConnX merupakan media digital yang berfokus kepada beberapa *platform* digital yang berisikan konten seperti *podcast* yang membahas kisah-kisah yang menginspirasi di kehidupan sehari-hari.

Argo Asia Network memiliki Motto “*The Alpha*” yang menjadikan Argo Asia Network mempunyai semangat untuk selalu berjuang dan tidak kenal kata terlambat untuk memulai (PR Indonesia, 2023). PT Argo Kreasi Pratama juga mendapatkan berbagai macam penghargaan, salah satunya adalah *The Best Branding Agency* dan *Brand Communication Championship* pada tahun 2021.



Gambar 2. 1 Logo Argo Kreasi Pratama

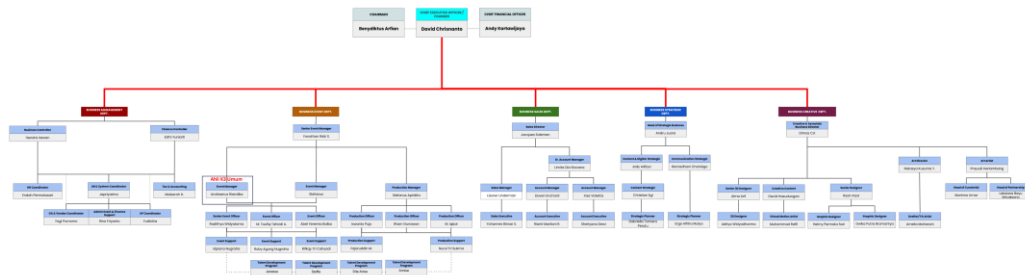
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti perusahaan pada umumnya, PT Argo Kreasi Pratama juga memiliki struktur organisasi perusahaan yang meliputi beberapa kepala bagian untuk mengatur divisinya masing-masing. David Christnanto selaku CEO (Chief

Executive Officer) beserta dengan Andy Kartawijaya (Chief Financial Officer) dan Benydictus Arfian (Chairman) memiliki tugas utama untuk mengontrol agar perusahaan berjalan sesuai dengan visi misi perusahaan. Selain itu, tugas CEO, CFO, dan Chairman berkaitan dengan mengambil keputusan besar perusahaan. Ketiga jabatan ini membawahi beberapa divisi utama yang ada di perusahaan, yakni Departemen *Business Management*, Departemen *Business Event*, Departemen *Business Sales*, Departemen *Business Strategic*, dan Departemen *Business Creative*.

Hampir semua Departemen utama diisi oleh satu orang, namun pada *Departemen Business Management* terdapat dua orang dengan jabatan yang berbeda, yaitu Hendra Irawan sebagai *Business Controller* dan Esthi Yuniaati sebagai *Finance Controller*, mereka membawahi beberapa bagian yaitu Endah Permatasari sebagai *Human Resources*, Japriyatma sebagai *Account Representative*, dan Maisaroh H sebagai *Tax and Accounting*. Pada Departemen *Business Event* dipimpin oleh Yonathan Rizki S sebagai *Senior Event Manager* yang mengatur keseluruhan jabatan yang bergerak dibidang *event* seperti bagian *Event Manager* yang diisi oleh Andreanus Riandika dan Stefanus, dan pada bagian *Production Manager* oleh Stefanus Apridita. Lalu di Departemen *Business Sales* dipimpin oleh Jacques Soleman sebagai *Sales Director* yang mengepalai beberapa jabatan, seperti *Sales Manager*, Lissner Linderman dan *Account Manager* Daven Enchard. Departemen ini berurusan langsung dengan *brand* atau *client* dan juga dengan EO (*Event Organizer*). Yang terakhir adalah Departemen *Business Creative*, dikepalai oleh Dimas C.K selaku *Creative and Associate Business Director*. Jabatan ini membawahi langsung Art Director yaitu Ridwan S yang mengatur semua tim kreatif seperti *Graphic Designer*, *3D*, *Motion Artist*, dan juga *Copywriting*.

Struktur ini dirancang sedemikian rupa oleh perusahaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan, ke empat departemen ini adalah roda yang menggerakkan perusahaan untuk terus maju dan berkembang. Berikut adalah bagan struktur organisasi yang dibuat oleh perusahaan Argo Kreasi Pratama:



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PT Argo Kreasi Pratama

2.3 Portfolio Perusahaan

Perusahaan Argo Asia Network mampu berdiri selama tujuh tahun sebagai perusahaan *event agency*, hal ini didukung atas kinerja yang baik dan menghasilkan kepercayaan kepada setiap *brand* dan klien untuk tetap memakai jasa Argo Asia Network. Sebagai *event agency*, Argo Asia Network mampu membuat konsep, *engagement*, desain, serta produksi *booth* dan *merch*. Dengan memiliki banyak pengalaman dibidang *event* dengan berbagai *brand* seperti Mayora Group, Magnumotion, MIFX (Monex Investindo Futures), dan masih banyak yang lain, membuat Perusahaan Argo Asia Network memiliki banyak portofolio yang baik untuk menjadikan cerminan perusahaan.

Salah satunya adalah PT Monex Investindo Futures atau disingkat MIFX. MIFX adalah unit usaha pialang yang memfasilitasi perdagangan forex dengan jumlah transaksi terbesar di Indonesia. Argo Asia Network berkesempatan untuk bekerja sama dengan MIFX pada acara WTF (We The Fest) pada tanggal 31 Juli 2023. Sebagai *event agency*, Argo Asia Network bertugas untuk membuat konsep, *engagement*, *booth activities*, desain, sampai dengan produksi *booth* MIFX.

Pada tanggal 21 Agustus 2023, Argo Asia Network bekerjasama dengan Magnum, salah satu *brand* rokok yang ada di Indonesia, Magnum mempunyai konten tersendiri dalam setiap acara yang bernama Magnumotion. Sama dengan *event* sebelumnya, Argo Asia Network bekerja sebagai *event agency* untuk membuat konsep, *engagement*, desain, dan produksi *booth* untuk *brand* Magnum

pada acara Hammersonic, suatu acara music yang menampilkan Bintang musik *rock* luar negeri, yaitu Slipknot yang berlokasi di Pantai Ancol.

Klien atau *brand* yang bekerja sama dengan Argo Asia Network umumnya memiliki kepercayaan lebih untuk bekerja sama, hal ini yang membuat beberapa brand seperti brand yang ada di Mayora Group dapat bekerja sama dalam jangka waktu yang panjang. Mayora Group adalah sebuah perusahaan yang memiliki beberapa produk seperti Teh Pucuk harum, Nipis Madu, Torabika, Le Mineral, dan masih banyak yang lainnya. Sebagai sebuah produk, Le Mineral harus membuat sebuah promosi untuk menciptakan *brand awareness* terhadap pasar yang dituju. Perusahaan Argo Asia Network hadir untuk membuat konsep, desain dan produksi *booth* serta membuat sampling dan *promo activation*. Promosi dilaksanakan di Pondok Indah Mall 1 pada tanggal 5 September 2023.

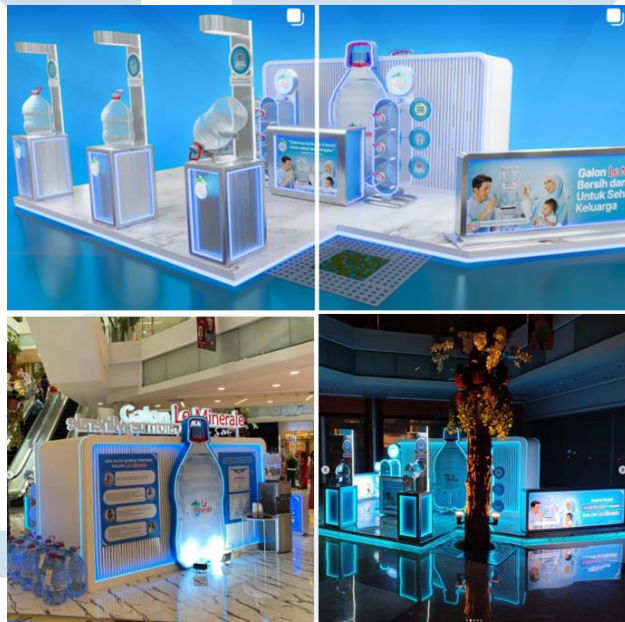


Gambar 2. 3 Event We The Fest Booth MIFX

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 4 Booth Magnumotion di Event Hammersonic



Gambar 2. 5 Booth Le Mineral di Pondok Indah Mall 1

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA