

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Didirikan pada tahun 2014 oleh PT Aneka Bintang Gading atas inisiatif dari pengusaha Eka Satria Wijaya dan Ivan Tanjaya, perusahaan ini awalnya dimulai dengan restoran bernama "Kedai Opa". Seiring berjalannya waktu, restoran ini berkembang dan berganti nama menjadi "Holywings," yang kini menjadi tempat tongkrongan kelas atas. HWG, yang juga dikenal sebagai Holywings, merupakan perusahaan yang aktif di sektor hiburan dan gaya hidup yang sangat diminati oleh generasi milenial (Ratriani, 2022). HWG memiliki beragam jenis usaha, termasuk restoran, bar lounge, klub, dan berbagai jenis acara. Pada bulan Mei 2021, HWG mendapatkan dukungan dari tokoh terkenal Hotman Paris dan Nikita Mirzani, yang bukan hanya berperan sebagai investor tetapi juga sebagai pengacara perusahaan HWG. Data tersebut diambil dari situs resmi perusahaan.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan HWG
Sumber: HWG Profile Company, (2023)

Salah satu motto yang diusung oleh HWG adalah "*Never Stop Flying*", yang merupakan simbol semangat untuk tidak menyerah dalam meraih impian tinggi (Ratriani, 2022). Ini tercermin dalam perjalanan pertumbuhan HWG, yang awalnya dimulai sebagai restoran kecil yang hanya menyajikan nasi goreng, kemudian berkembang menjadi perusahaan hiburan besar dengan banyak cabang yang terkenal.

Dengan lebih dari 35 outlet saat ini, HWG memiliki rencana untuk membuka lebih dari 100 cabang di masa depan, tidak hanya di tingkat lokal tetapi juga internasional, dengan Malaysia menjadi salah satu target utama mereka. Beberapa kata kunci yang mencerminkan sifat HWG adalah inspiratif, berwawasan masa depan, inovatif, dan selalu berkembang.

Visi & Misi Perusahaan

Visi dari Holywings adalah menjadi perusahaan yang kuat dan dapat diandalkan di sektor Makanan dan Minuman, dengan keunggulan dalam panganan, minuman, serta hiburan eksklusif. HWG juga memiliki serangkaian misi yang diterapkan di seluruh perusahaan mereka (Dokumen Perusahaan HWG, 2022). Ini adalah beberapa poin dari misi HWG:

1. Merangsang pertumbuhan cabang outlet HWG di seluruh Indonesia.
2. Berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan lapangan kerja di Indonesia.
3. Memelihara dan melestarikan budaya unik yang dimiliki oleh HWG.

Selain itu, HWG memiliki prinsip-prinsip dan komitmen yang sangat ditekankan dalam membantu perusahaan tetap solid, termasuk mempertahankan konsistensi dalam perkembangan, menghargai upaya keras dan pengorbanan, serta memberikan kualitas unggul dalam fasilitas dan layanan (Dokumen Perusahaan HWG, 2022). Inilah beberapa prinsip yang dimiliki oleh Holywings Group:

1. Mengutamakan kepuasan pemilik dan pelanggan sebagai prioritas utama.
2. Menerapkan standar kerja dan sikap profesional.
3. Menganggap semua karyawan sebagai aset berharga perusahaan.

4. Selalu berupaya untuk meningkatkan proses kerja dan layanan.

Sementara itu, komitmen Holywings Group mencakup:

1. Mengelola perusahaan dengan integritas, keadilan, dan fokus pada budaya kerja untuk mencapai visi dan misi perusahaan.
2. Terus meningkatkan nilai perusahaan dan manajemen secara berkala.
3. Menempatkan semua pihak yang terlibat dengan perusahaan sebagai mitra kerja yang selaras dan efektif dalam mencapai tujuan bersama.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

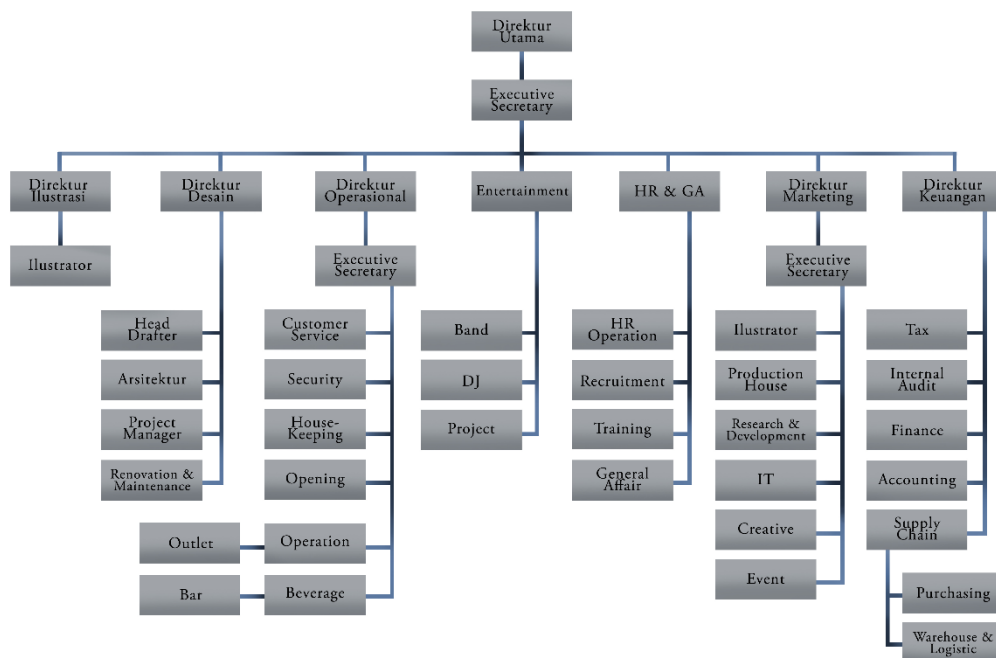
Struktur organisasi HWG memiliki beberapa divisi yang memainkan peran penting dalam operasinya. Ada 7 divisi besar yang berperan dalam perusahaan ini, masing-masing dengan fungsinya sendiri. Divisi-divisi ini mencakup direktur desain, direktur operasional, entertainment, HR & GA, direktur marketing, direktur keuangan, dan divisi ilustrasi yang baru-baru ini dibentuk. Struktur organisasi HWG dapat digambarkan sebagai berikut:

Posisi tertinggi dalam perusahaan HWG dipegang oleh pendiri dan co-founder, yaitu Eka Satria Wijaya dan Ivan Tanjaya, yang juga menjabat sebagai direktur utama. Di bawah direktur utama, terdapat seorang executive secretary yang membantu dalam menjalankan tugas-tugas direktur utama dan mengkoordinasikan pekerjaan dengan divisi-divisi di bawahnya. Setiap divisi dipimpin oleh seorang leader yang juga disebut sebagai direktur. Beberapa direktur, seperti direktur operasional dan direktur marketing, memiliki seorang executive secretary yang membantu mereka.

Setiap divisi memiliki subdivisi yang berfokus pada bidang spesifik. Misalnya, divisi desain memiliki kelompok-kelompok kecil seperti head drafter, arsitek, project manager, dan tim renovasi/pemeliharaan. Divisi operasional memiliki kelompok-kelompok seperti customer service, security, house-keeping, opening, dan operation yang mengelola outlet-outlet yang dimiliki oleh HWG. Divisi beverage adalah yang bertanggung jawab atas operasi bar.

Sementara itu, divisi entertainment berperan besar dalam menciptakan suasana di klub-klub mereka dan memiliki kelompok seperti Band, DJ, dan tim proyek. Divisi ilustrasi, yang merupakan divisi terbaru di HWG, masih dalam tahap pengembangan dan saat ini terdiri dari ilustrator dan tim 3D modeling. Sistem komunikasi di divisi ini berlangsung dari direktur utama ke supervisor, yaitu Bapak Tolentino, dan tugas-tugas diteruskan ke anggota divisi ilustrasi.

HWG ORGANIZATION STRUCTURE



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan HWG
 Sumber: HWG Profile Company, (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

Saat ini, HWG telah berhasil mendirikan lebih dari 39 outlet di seluruh wilayah Indonesia. Sejumlah cabang di antaranya berasal dari klub-klub ternama yang dimiliki oleh HWG. Rencana HWG untuk pertumbuhan bisnisnya juga melibatkan ekspansi ke pasar internasional, dimulai dari kota-kota seperti Bangkok di Thailand, serta Kuala Lumpur di Malaysia. Beberapa di antara klub-klub terkenal yang dimiliki oleh HWG termasuk The H Club, HW Live House, Helens, Gold

Dragon, Golden Tiger, W Superclub, Atlas Beach Fest, dan Rocca. Berikut adalah ringkasan singkat mengenai setiap merek klub HWG.

1. The H Club

The H Club adalah sebuah kelab malam ter-elit dan terbesar di Asia yang baru dibuka di SCBD pada tanggal 28 April 2023. Kelab malam ini diklaim sebagai salah satu kelab malam terbaik di Asia. The H Club merupakan bagian dari HW Group, sebuah perusahaan yang berfokus pada bisnis di bidang lifestyle dan hiburan. The H Club menjadi salah satu dari banyak klub yang dimiliki oleh HWG, dan kelab malam ini memiliki reputasi sebagai salah satu destinasi hiburan terkemuka di wilayah tersebut. Dengan suasana yang eksklusif dan berbagai jenis hiburan yang ditawarkan, H Club menarik perhatian pengunjung yang mencari pengalaman malam yang unik dan berkualitas. H Club adalah sebuah kelab malam bergengsi yang merupakan bagian dari portofolio hiburan yang sukses dari Holywings Group di Indonesia.



Gambar 2.3 The H Club
Sumber: <https://asset-2.tstatic.net/jabar/foto/bank/images/klub-malam-terbesar-di-jakarta-dan-asia-the-h-club.jpg>

2. HW Livehouse

HW Livehouse adalah sebuah tempat yang menjadi pusat bagi para pecinta musik dengan anggaran terbatas. Di sini, pengunjung dapat menikmati konser musik setiap hari yang dipersembahkan oleh Livehouse Stars dan kadang-kadang ada penampilan kejutan dari artis populer. HW Livehouse menyediakan platform untuk pertunjukan musik live dan hiburan bagi masyarakat yang ingin menikmati musik secara langsung dengan harga yang terjangkau. Tempat ini memberikan pengalaman berharga bagi para penggemar musik yang ingin merasakan konser secara rutin tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar.



Gambar 2. 4 HW Live House

Sumber: https://i0.wp.com/terkenal.co.id/wp-content/uploads/2023/07/DSC_9669-HDR-scaled.jpg?fit=2560%2C1709&ssl=1

3. Helen's - Beer House

Saat ini, Helens Beer House telah berhasil membuka 12 outlet di berbagai lokasi di Indonesia. Konsep Helens Beer House terinspirasi oleh pub-pub di Irlandia yang menyajikan suasana bar yang disertai dengan pertunjukan musik live klasik. Helens Beer House menawarkan nuansa yang mengusung tema bar kecil yang sangat diminati oleh kalangan muda, tetapi tetap ramah untuk berbagai kelompok usia. Tempat ini menjadi favorit bagi anak-anak muda dan dapat dinikmati oleh berbagai kalangan.



Gambar 2. 5 Helen's

Sumber: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/27/88/b6/81/neverstopflying.jpg>

4. Gold Dragon

Gold Dragon merupakan sebuah cocktail bar yang sangat eksklusif dengan desain yang sangat modern dan mewah. Bar ini menciptakan atmosfer yang elegan dan seringkali digunakan sebagai lokasi untuk merayakan hari istimewa atau momen berharga seseorang. Harap dicatat bahwa akses ke tempat ini terbatas bagi mereka yang sudah mencapai usia tertentu karena sebagian besar minumannya mengandung alkohol. Saat ini,

Gold Dragon memiliki sebanyak 13 outlet yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh Indonesia.



Gambar 2. 6 Gold Dragon

Sumber: <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/27/88/b3/96/neverstopflying.jpg>

5. Golden Tiger

Golden Tiger memancarkan suasana yang serupa dengan Golden Dragon, tetapi dengan desain yang lebih mencolok daripada mewah. Tempat ini dirancang dengan konsep yang penuh semarak dan futuristik, cocok untuk menarik perhatian kaum muda yang ingin mencari hiburan. Musik yang diputar di sini lebih cenderung memiliki format yang terbuka dan komersial, sesuai dengan standar generasi saat ini, mirip dengan apa yang dapat Anda temui di Pentagon Bar and Kitchen. Saat ini, Golden Tiger memiliki 6 outlet yang tersebar di berbagai lokasi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 7 Golden Tiger

Sumber: https://www.rukita.co/stories/wp-content/uploads/2023/07/DSC_9345-HDR-scaled.webp

6. W Superclub

W Superclub merupakan salah satu klub malam terbesar dan paling eksklusif yang dimiliki oleh HWG, setelah The H Club. Saat ini, W Superclub hanya memiliki tiga outlet di Indonesia. Klub ini memiliki konsep yang menekankan teknologi dan desain dengan standar yang setara dengan hiburan internasional. Seperti Gold Dragon, W Superclub memberikan kesan yang mewah dan meriah, menciptakan pengalaman yang sangat bergengsi, mirip dengan apa yang dapat Anda temui di Golden Tiger.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 8 W Superclub

Sumber:

<https://disk.mediaindonesia.com/thumbs/1800x1200/news/2023/05/c0da618ee8f6e1df546e107079da4d57.jpg>

7. Atlas Beach Fest

Atlas Beach Fest atau Beach Club dikenal dengan klub yang berlokasi di pantai, terutama di pantai Bali di Canggu. Atlas dinyatakan sebagai salah satu beach club terbesar di dunia, menjadikannya destinasi yang sangat dicari oleh mereka yang ingin menikmati hiburan di tepi pantai dalam suasana yang mewah. Semua pengunjung dan wisatawan yang berada di Bali sangat menantikan tempat ini untuk menghibur diri selama liburan mereka. Atlas memiliki berbagai fasilitas mewah seperti restoran, rooftop, kolam renang, dan tentu saja klub malam yang terletak di tempat strategis yang memungkinkan pengunjung menyaksikan matahari tenggelam di laut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 9 Atlas Beach Club

Sumber: <https://cdn.idntimes.com/content-images/post/20230621/untitled-design-4f8935ef385cd25c7f98cf4ff9ddc9c1.jpg>

8. Rocca – Dining and Lounge

Rocca pertama kali berdiri di BSD, Tangerang, di QBig Entertainment. Rocca adalah salah satu dari tiga merek yang ada dalam Holywings (bersama dengan Golden Tiger dan Gold Dragon) yang digabungkan menjadi satu kesatuan. Ini adalah restoran berkualitas yang cocok untuk semua kelompok usia. Rocca memiliki nuansa yang santai dan segar, menyajikan hidangan mewah kepada para pelanggan. Tempat ini menjadi pilihan yang ideal bagi mereka yang ingin melepaskan diri dari hiruk-pikuk kehidupan kota dan bersantai.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 10 Rocca

Sumber: [https://assets-pergikuliner.com/eDITCSEvuXJd6CMHUYBsRjvflic=/fit-in/1366x768/smart/filters:no_upscale\(\)/https://assets-pergikuliner.com/uploads/image/picture/2716785/picture-1668572414.jpg](https://assets-pergikuliner.com/eDITCSEvuXJd6CMHUYBsRjvflic=/fit-in/1366x768/smart/filters:no_upscale()/https://assets-pergikuliner.com/uploads/image/picture/2716785/picture-1668572414.jpg)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA