

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan wawancara dengan *Creative Executive* dan *Creative Director* perusahaan yaitu, Alvin Agusta dan Ricky Pramudita. Kurva Digital Drawing Course sudah berdiri sejak 6 Agustus 2011 di Gading Serpong. Pada awalnya, perusahaan ini bernama OKAPI Digital Drawing Course, namun, dengan adanya perubahan *management* pada tahun 2018, OKAPI Digital Drawing Course berubah menjadi Kurva Digital Drawing Course. Sejak tahun 2011, Kurva Digital Drawing Course telah memberikan pelatihan dan pendidikan mengenai ilustrasi dan desain secara digital dari anak-anak hingga dewasa.

Sampai saat ini Kurva Digital Drawing Course telah memiliki tiga cabang, yang berlokasi di Gading Serpong, BSD Serpong, dan Bintaro. Kurva Digital Drawing Course juga bekerjasama dengan beberapa sekolah, seperti St. John's Catholic School, Singapore School Pantai Indah Kapuk, dan Binus School Serpong. Selain bekerja sama dengan sekolah, Kurva Digital Drawing juga bekerjasama dengan beberapa perusahaan seperti Grandtech, Datascrip, BIC, Lifelike Pictures, dan Ciayo Comics. Kurva Digital Drawing memiliki program pembelajaran yang memfokuskan pada pelatihan dan pengembangan *skill digital art* kepada anak sejak usia dini. Karena program pembelajaran tersebut, Kurva mendapatkan pengakuan dari WACOM Southeast Asia sebagai 'The Best Digital Drawing Curriculum For KIDS' pada tahun 2011 dan pada 2018 mendapatkan pengakuan lagi sebagai WACOM authorized Training Center dan HUION Sole Educator.

Kurva Digital Drawing Course memiliki sebuah visi untuk menjadi pusat yang menciptakan generasi dengan keterampilan *digital art* agar dapat bersaing di dunia industri kreatif. Kurva Digital Drawing Course juga memiliki misi yaitu memberikan pelatihan dan pengetahuan *digital art* terbaik sehingga siswa dapat menghasilkan portofolio untuk diterima dalam industri kreatif. Sudah banyak

alumni yang diterima di berbagai universitas, baik di dalam ataupun di luar negeri, seperti, BINUS, UPH, UMN, Nanyang University Singapore, Sheridan Academy Canada, dan masih banyak lagi.

Kurva Digital Drawing juga menawarkan jasa seperti program yang lengkap dari usia 5 tahun hingga dewasa, dengan bentuk *Semi-Private Tutoring* pada setiap siswa, program untuk mempersiapkan para siswa yang akan memasuki perkuliahan (khususnya jurusan Desain Komunikasi Visual baik dalam negeri ataupun luar negeri), dan juga program magang yang dibuka untuk SMA hingga Universitas. Kurva Digital Drawing juga secara regular mengadakan *workshop* dan lomba setiap tahunnya, dalam skala regional, nasional, hingga internasional, yang berfungsi sebagai pelatihan tambahan untuk para siswa.

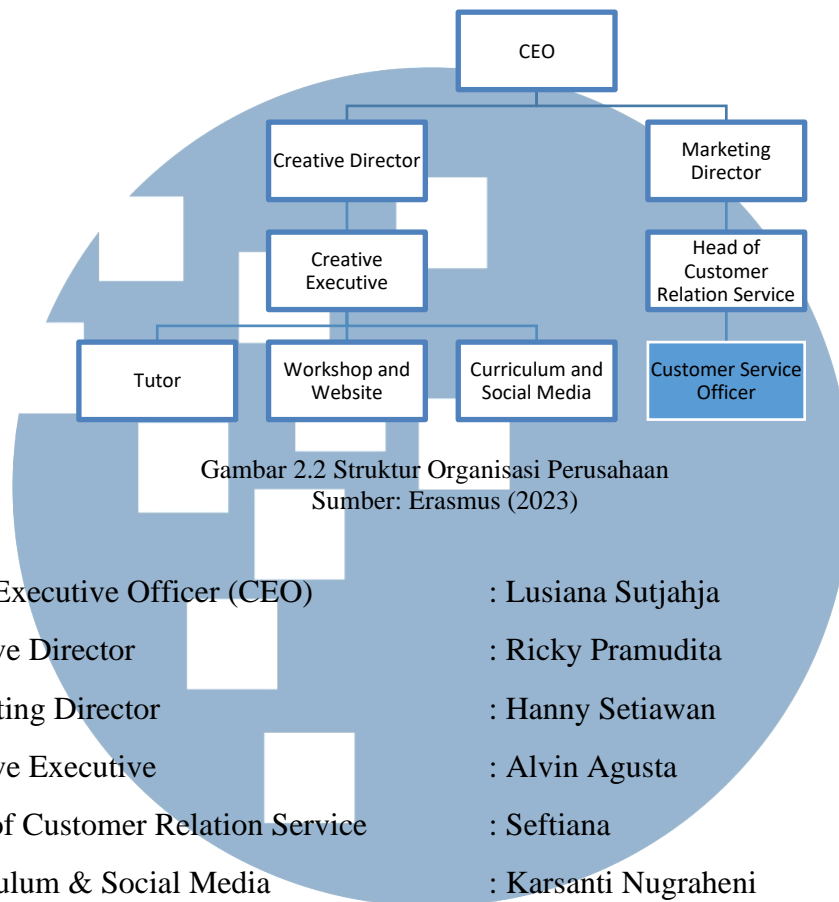


Gambar 2.1 Logo perusahaan
Sumber: www.Kurvadigitaldrawing.com

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan informasi yang didapatkan oleh penulis melalui wawancara, struktur organisasi dari perusahaan Kurva Digital Drawing Course adalah sebagai berikut:

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Erasmus (2023)

Chief Executive Officer (CEO)	: Lusiana Sutjahja
Creative Director	: Ricky Pramudita
Marketing Director	: Hanny Setiawan
Creative Executive	: Alvin Agusta
Head of Customer Relation Service	: Seftiana
Curriculum & Social Media	: Karsanti Nugraheni
Workshop & Website	: Muhammad Ichsan
Tutor	: Alvin Agusta, Karsanti Nugraheni, Muhammad Ichsan, Danita Adriani, Roberto Ancila Utama, Rayhan Devara, Daru
Customer Service Officer	: Seftiana, Anita Dwi Lestari, Amelia Rianti

2.3 Portfolio Perusahaan

Kurva Digital Drawing Course bekerjasama dengan banyak perusahaan lain untuk mempromosikan Kurva Digital Drawing Course dan untuk meningkatkan keterampilan siswa-siswanya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Kerjasama antara Kurva dan Huion
Sumber: Instagram Kurva DIGITAL DRAWING

Kurva Digital Drawing Course mendapatkan pengakuan “The Best Digital Drawing Curriculum for Kids” dari Wacom pada tahun 2011 karena kurikulumnya yang sangat sesuai untuk anak-anak yang ingin belajar *digital drawing*.

Kurva Digital Drawing Course juga mengadakan *digital drawing competition*, *workshop* dan *talkshow* di Living World dengan tema “Pentas Ksatria Nusa” pada tahun 2018. Pada acara ini, Kurva Digital Drawing Course bekerjasama dengan Wacom, Grand Tech, BIC, Ciayo Comics, Nomad, Bumi Kardus, Denda Music, dan Kid Publish. Perusahaan ini juga berkesempatan untuk mengundang salah satu pemeran dari Wiro Sableng untuk hadir pada acara tersebut.



Gambar 2.4 Acara “Pentas Ksatria Nusa”
Sumber: Instagram Kurva DIGITAL DRAWING

Agar para siswa-siswi di Kurva Digital Drawing Course dapat lebih berkembang dalam segi teknik dan *skill*, Kurva Digital Drawing Course juga mengadakan *workshop* dan lomba secara berkala dengan tema yang sudah disesuaikan setiap lombanya dan *workshop*.



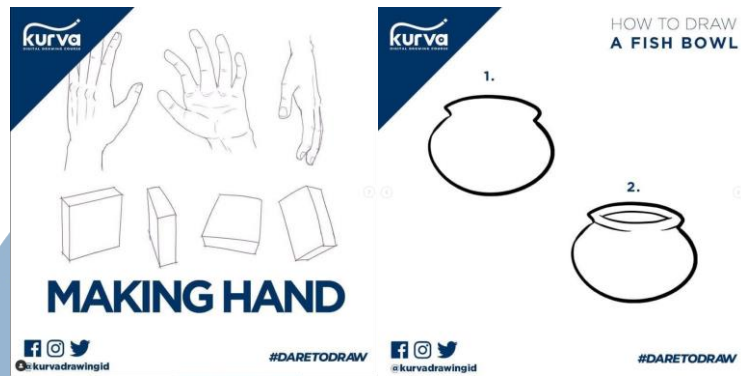
Gambar 2.5 Beberapa contoh *workshop* dan lomba yang pernah dilakukan
Sumber: Instagram Kurva DIGITAL DRAWING

Kurva Digital Drawing Course bekerjasama dengan Wacom dan Grand Tech untuk mengadakan lomba gambar digital secara *online* dan *realtime* pertama di Indonesia.



Gambar 2.6 Lomba secara *realtime* dan *online* pertama di Indonesia
Sumber: Instagram Kurva DIGITAL DRAWING

Kurva Digital Drawing Course juga sering membagikan berbagai *posting-an* seperti mengenai cara-cara menggambar dan proporsi yang tepat untuk menggambar sesuatu secara digital. Hal ini dilakukan agar dapat menggapai *audience* di bidang *digital art* dan juga mencapai target pasar. *Posting-an* ini biasanya diunggah di berbagai sosial media seperti, TikTok dan Instagram.



Gambar 2.7 Contoh *Tips and Tricks* oleh Kurva Digital Drawing Course
 Sumber: Instagram Kurva DIGITAL DRAWING



Gambar 2.8 Contoh video di Instagram Kurva Digital Drawing Course
 Sumber: Instagram Kurva DIGITAL DRAWING

U M N

U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A