

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan wawancara dengan Alvin Agusta, selaku *Creative Executive*, Kurva Digital Drawing Course telah berdiri sejak 6 Agustus 2011 di Gading Serpong. Pada awalnya, perusahaan ini bernama Okapi Digital Drawing Course, akan tetapi, dengan berjalannya waktu dan perubahan manajemen di dalam perusahaan, Okapi Digital Drawing Course diubah menjadi Kurva Digital Drawing Course pada tahun 2018. Visi dari Kurva Digital Drawing Course adalah menjadi tempat yang dapat menghasilkan generasi dengan keterampilan untuk menciptakan *digital art* yang dapat bersaing di dunia industri kreatif. Sedangkan misi dari Kurva Digital Drawing Course adalah memberikan pelatihan dan pembelajaran *digital art* yang terbaik kepada siswanya agar dapat menghasilkan portofolio yang dapat diterima oleh industri kreatif. Kurva Digital Drawing Course telah menghasilkan ratusan alumni yang telah diterima di berbagai universitas di dalam negeri maupun di luar negeri, seperti Binus, UPH, UMN, Nanyang University Singapore, Sheridan Academy Canada, dan lain-lain. Selain itu, Kurva juga menghasilkan banyak alumni yang telah bekerja di industri kreatif.



Gambar 2.1 Logo Kurva Digital Drawing Course  
Sumber: Kurva Digital Drawing Course

Sampai sekarang, Kurva telah memiliki tiga cabang, yaitu di Gading Serpong, BSD, dan Bintaro. Kurva juga telah menjalin berbagai kerjasama dengan beberapa instansi, seperti sekolah Singapore School Pantai Indah Kapuk dan Binus School Serpong, dan dengan beberapa perusahaan, seperti Grandtech, Datascript, BIC, Lifelike Pictures, dan Ciayo Comics. Kurva Digital Drawing Course juga telah

mendapatkan pengakuan “The Best Digital Drawing Curriculum for Kids” dari Wacom Southeast Asia pada tahun 2011 dan pengakuan sebagai “Wacom Authorised Training Center” dan “Huion Sole Educator” pada tahun 2018.



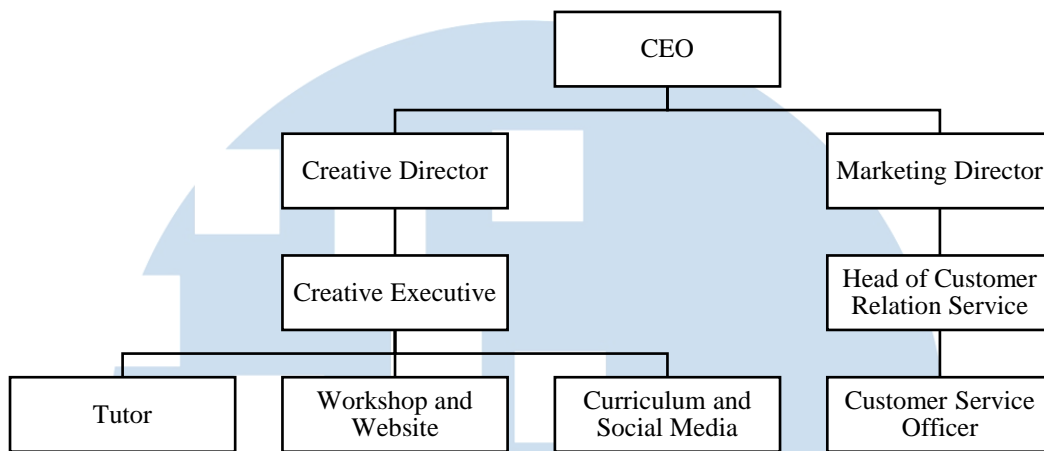
Gambar 2.2 Pengakuan untuk Kurva dari Wacom dan Huion  
Sumber: Kurva Digital Drawing Course

Sejak dahulu, Kurva memberikan pelatihan dan program kurikulum pembelajaran tentang ilustrasi dan desain digital kepada anak-anak dengan usia 5 tahun hingga dewasa. Pembelajaran ini dilakukan dengan bentuk *semi private tutoring*. Selain itu, Kurva juga memiliki program persiapan bagi siswa yang akan memasuki perkuliahan di bidang desain seperti Desain Komunikasi Visual serta program kerja magang bagi siswa SMA hingga universitas. Agar terus mengikuti perkembangan dan perubahan zaman yang ada, Kurva Digital Drawing Course juga rutin mengadakan *upgrading skill* bagi tutor-tutor di Kurva dan memperbaharui kurikulum pembelajarannya. Kurva Digital Drawing Course juga rutin mengadakan *workshop* yang bertujuan untuk menjadi pelatihan tambahan bagi siswa Kurva dan mengadakan kompetisi secara berkala setiap tahunnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis mendapatkan informasi struktur organisasi perusahaan Kurva Digital Drawing Course melalui wawancara dengan Alvin Agusta selaku *Creative Executive* dari perusahaan. Struktur organisasi perusahaan adalah sebagai berikut :

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Kurva Digital Drawing Course  
 Sumber: Dokumentasi Kurva Digital Drawing Course

Penjelasan dari tabel tersebut adalah sebagai berikut :

<i>Chief Executive Officer (CEO)</i>	: Lusiana Sutjahja
<i>Creative Director</i>	: Ricky Pramudita
<i>Marketing Director</i>	: Hanny Setiawan
<i>Creative Executive</i>	: Alvin Agusta
<i>Head of Customer Relation Service</i>	: Seftiana
<i>Curriculum and Social Media</i>	: Karsanti Nugraheni
<i>Workshop and Website</i>	: Muhammad Ichsan
<i>Tutor</i>	: Alvin Agusta, Karsanti Nugraheni, Muhammad Ichsan, Rayhan Devara, Daru, Roberto Ancila Utama, Danita Adriani
<i>Customer Service Officer</i>	: Seftiana, Anita Dwi Lestari, Amelia Rianti

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Kurva Digital Drawing Course telah bekerjasama dengan berbagai perusahaan. Kerjasama ini dilakukan untuk mempromosikan Kurva Digital Drawing Course dan juga meningkatkan keterampilan siswa Kurva. Pada tahun

2011, Kurva Digital Drawing Course mendapatkan pengakuan “The Best Digital Drawing Curriculum for Kids” dari Wacom karena kurikulumnya yang baik untuk anak-anak, dan dengan seiring waktu, Kurva bekerjasama dengan Wacom dan Huion untuk meningkatkan jasa pelatihan yang mereka berikan.



Gambar 2.4 Kerjasama antara Kurva dan Huion  
Sumber: [www.instagram.com/kurvadrawingid](http://www.instagram.com/kurvadrawingid)

Pada tahun 2018, Kurva juga mengadakan *digital drawing competition*, *workshop* dan *talkshow* di Living World dengan tema “Pentas Ksatria Nusa”. Pada acara ini, Kurva bekerjasama dengan Wacom, Grand Tech, BIC, Ciayo Comics, Nomad, Bumi Kardus, Denda Music, dan Kid Publish. Acara ini juga mendatangkan *cast* dari Wiro Sableng.



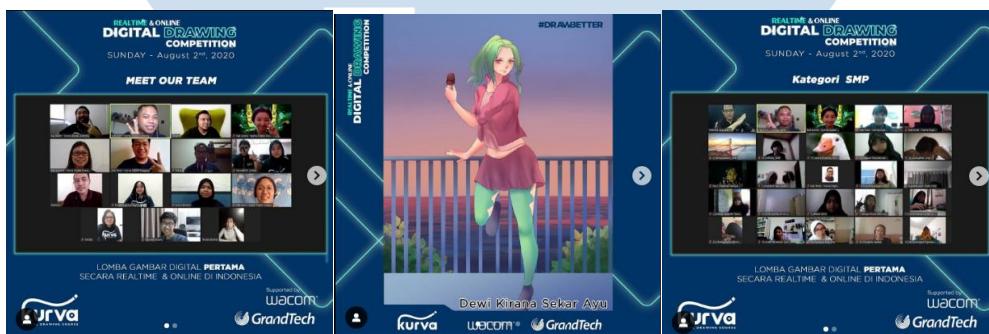
Gambar 2.5 Acara “Pentas Ksatria Nusa”  
Sumber: [www.instagram.com/kurvadrawingid](http://www.instagram.com/kurvadrawingid)

Untuk meningkatkan pelatihan dan keterampilan para siswa di Kurva Digital Drawing Course, Kurva juga mengadakan berbagai *workshop* dan lomba secara berkala untuk para siswa Kurva dengan berbagai macam tema dan topik.



Gambar 2.6 Beberapa contoh *workshop* dan lomba yang pernah dilakukan  
 Sumber: [www.instagram.com/kurvadrawingid](http://www.instagram.com/kurvadrawingid)

Selain mengadakan secara *offline*, Kurva Digital Drawing Course juga menjadi yang pertama dalam mengadakan lomba gambar digital secara *realtime* dan *online* di Indonesia. Pada acara ini, Kurva Digital Drawing Course bekerjasama dengan Wacom dan Grand Tech.



Gambar 2.7 Lomba Kurva secara *realtime* dan *online* pertama di Indonesia  
 Sumber: [www.instagram.com/kurvadrawingid](http://www.instagram.com/kurvadrawingid)

Kurva Digital Drawing Course juga memberikan berbagai *post* berupa gambar dan video yang berkaitan dengan *digital art* untuk menggapai *audience* dan target pasar mereka di *social media* seperti Instagram dan TikTok. *Post* tersebut dapat bertemakan *tips* and *tricks*, trend yang sedang berjalan, dan lain-lain

UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA



Gambar 2.8 Contoh *Tips and Tricks* oleh Kurva Digital Drawing Course  
 Sumber: [www.instagram.com/kurvadrawingid](http://www.instagram.com/kurvadrawingid)



Gambar 2.9 Contoh *posting video* di Instagram Kurva Digital Drawing Course  
 Sumber: [www.instagram.com/kurvadrawingid](http://www.instagram.com/kurvadrawingid)

UMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA