

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Untuk mendapatkan data yang *valid* mengenai perusahaan secara mendalam, penulis melakukan wawancara secara langsung dengan *Chief Executive Officer* Visual Biblio itu sendiri.

Visual Biblio merupakan salah satu *creative group* di Indonesia yang berfokus pada layanan kreatif yaitu *Brand consulting, Branding, Photography, Videography, Website, Campaign, Social media handling, Digital advertising, KOL activation*. Visual Biblio berusaha memberikan solusi berbagai jenis permasalahan melalui digital dan komunikasi fisik dengan pendekatan kreatif.

Visual biblio memiliki metode dengan cara pendekatan kreatif dalam mencapai tujuan dan kepuasan klien. Visual biblio mengkolaborasikan pemikiran strategis dan juga kreatif terhadap kemajuan dan *trend* yang ada untuk menyelesaikan masalah yang klien hadapi.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Visual Biblio didirikan pada tahun 2019 dengan latar belakang 3 orang insan kreatif yang bertujuan untuk membantu UMKM di Indonesia dalam bidang digital dan kreatif. Pada awalnya Visual Biblio dimulai di satu rumah untuk melakukan segala aktifitas dan pekerjaan kreatif itu sendiri. Seiring berjalannya waktu, Visual Biblio mampu untuk berkembang dan membantu banyak klien mengembangkan bisnisnya. Dengan melihat peluang dan progres yang baik, Visual Biblio akhirnya berpindah ke kantor yang lebih besar dan berlokasikan di Jakarta Selatan.

Salah satu tugas utama Visual Biblio adalah menjadi landasan kreatif untuk membantu *marketing* klien. Salah satu klien terbesarnya adalah erigo store, yang dimana Visual Biblio membantu untuk mengembangkan valuasi Perusahaan tersebut dengan campaign *Erigo New York Fashion Week*.

Dengan melihat adanya peluang yang semakin besar di industri kreatif, Visual Biblio memiliki beberapa *key client* yang sampai saat ini masih menjadi proyek utama Visual Biblio.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visual Biblio memiliki visi yaitu menjadi sebuah ekosistem kreatif yang terdepan di Indonesia. Sedangkan misi yang dimiliki Visual Biblio itu sendiri yaitu

1. Menjadikan Visual Biblio sebagai penggerak laju dari lini bisnis Biblio Prakarsa Grup
2. Melahirkan media digital yang ditujukan untuk menjadi referensi bagi laki-laki di seluruh Indonesia
3. Menghadirkan startup retail untuk memenuhi kebutuhan pasar
4. Bisa menyelenggarakan event-event kreatif untuk para kaum muda di Indonesia

2.1.3 Logo Perusahaan

Visual Biblio memiliki logo yang berjenis *pictorial logo*. Logogram yang tersusun 3 garis dengan bentuk yang berbeda beda

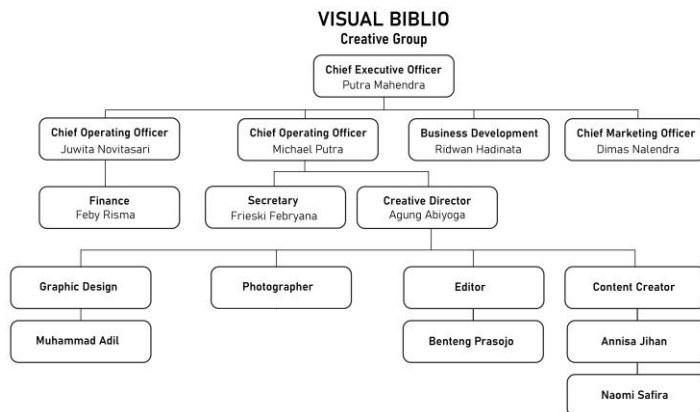


Gambar 2.1 Logo Visual Biblio
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2018)

Ketiga garis tersebut disusun secara beraturan menyerupai bentuk *burger*. Yang dimana bentuk *burger* itu sendiri menunjukkan bahwa Visual Biblio memiliki beberapa layanan yang berada di dalam satu institusi sekaligus proyek digital.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Suatu Perusahaan maupun agensi tentu memiliki struktur organisasi yang saling membantu dan berkolaborasi untuk tercapainya tujuan Perusahaan. Hal ini juga berlaku pada Visual Biblio. Visual Biblio itu sendiri memiliki struktur di masing-masing divisinya sebagai berikut.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Chief Executive Officer	: Putra Mahendra
Chief Operating Officer	: Juwita Novitasari
Chief Project Officer	: Michael Putra
Business Development	: Ridwan Hadinata
Chief Marketing Officer	: Dimas Nalendra
Finance	: Feby Risma
Sekretaris	: Frieski Febryana
Creative Director	: Agung Abiyoga
Graphic Design	: Muhammad Adil
Editor	: Benteng Prasojo
Content Creator	: Annisa Jihan & Naomi Safira

Selama proses magang berlangsung, Penulis tergabung kedalam divisi *photography*. Untuk pengerjaan seluruh proyek, penulis bekerja sama dengan seluruh divisi untuk keselerasaan *mood* dan *design plan*.

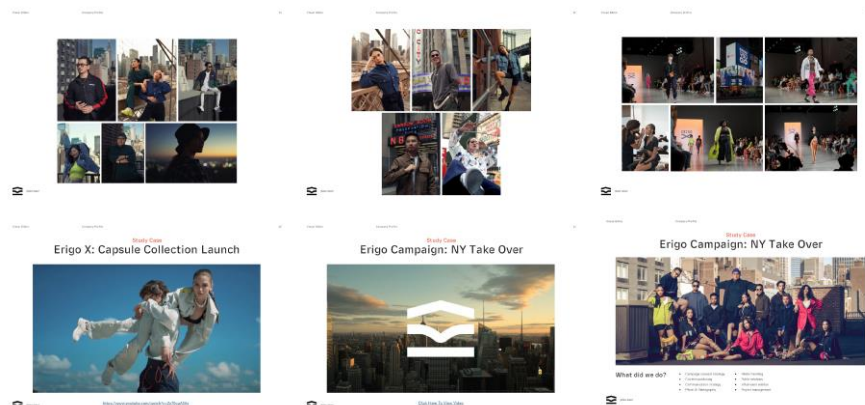
2.3 Portfolio Perusahaan

Visual Biblio telah menangani lebih dari 30 *brand* diskala nasional dalam pelayanan *Branding, Campaign, Social media handling, Photography, Videography, Website* maupun *Event*.

Berikut merupakan beberapa klien yang telah mempercayakan Visual Biblio untuk menangani *brand* mereka.

1. Erigo Campaign : NY Take Over

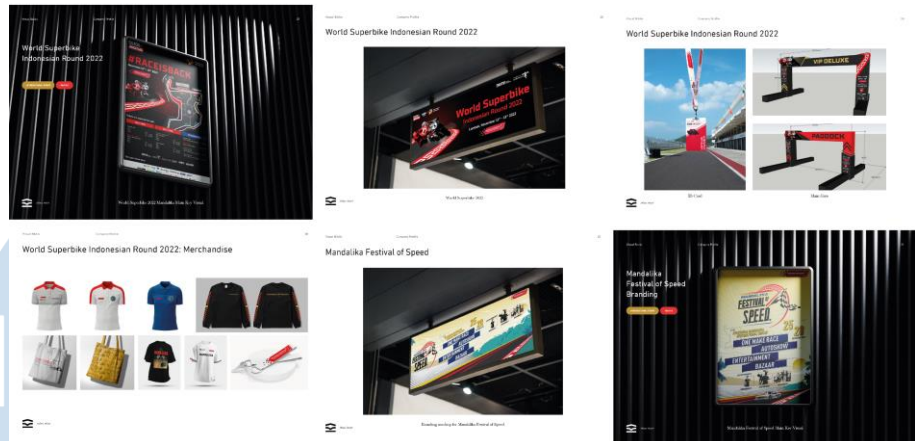
Erigo Campaign New York Take Over merupakan sebuah strategi kampanye yang dibuat oleh Erigo untuk mempromosikan brand local asal Indonesia di New York. Erigo mempercayakan Visual Biblio untuk membuat *Campaign concept strategy, Content Producing, Communication strategy, Photo & Videography, Media Handling, Public relations, Influencers relation, Project management*.



Gambar 2.3 Hasil Karya Visual Biblio untuk Erigo Campaign
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

2. World Superbike Indonesian Round 2022

World Superbike Indonesian Round merupakan *event* kejuaraan dunia. Pada *event* di tahun 2022, Visual Biblio dipercaya untuk mengerjakan *branding* dan *collateral* untuk World Superbike Indonesian Round 2022.



Gambar 2.4 Hasil Karya Visual Biblio untuk World Superbike Indonesian Round
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

3. Mandalika Grand Prix Association: Company profile Video

Mandalika Grand Prix Association adalah unit usaha ITDC yang memiliki bisnis utama untuk mengelola Mandalika International Street Circuit untuk keperluan balapan motor dan *entertainment* kelas dunia. Visual Biblio dipercaya untuk membuat *Company profile Video* untuk Mandalika Grand Prix Association.

Visual Biblio Company Profile
Mandalika Grand Prix Association (MGPA):
Company Profile Video



Video link: <https://youtu.be/Czx8c6wXY7k>

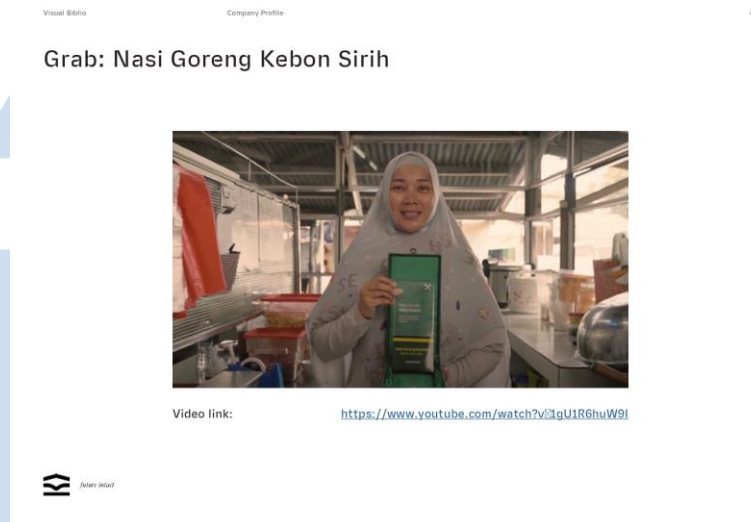


Gambar 2.5 Hasil Karya Visual Biblio untuk Mandalika Grand Prix Association
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

4. Grab Indonesia: Grab Jelajah Rasa Series

Grab Jelajah Rasa merupakan series yang dikeluarkan oleh Grab Indonesia, untuk menunjukkan UMKM yang berada di dalam grabfood

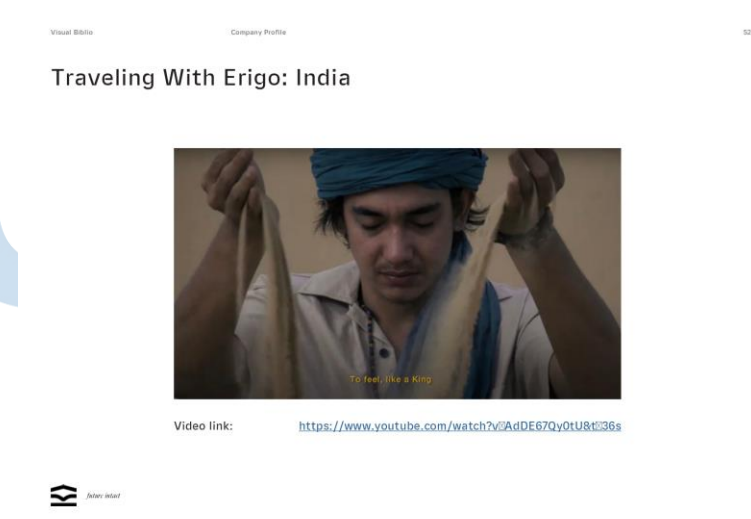
memiliki kualitas dan standar yang baik. Visual Biblio dipercayakan untuk membuat video pada setiap series Grab Jelajah Rasa yang ada.



Gambar 2.6 Hasil Karya Visual Biblio untuk Grab Jelajah Rasa
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

5. Traveling with Erigo : India

Traveling with Erigo merupakan *campaign* yang dibuat oleh *brand* Erigo yang dimana *campaign* ini menceritakan *brand* erigo yang melakukan eksplorasi ke beberapa negara menggunakan baju erigo itu sendiri



Gambar 2.7 Hasil Karya Visual Biblio untuk Erigo
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2018)