

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, Indonesia sudah tidak asing dengan fenomena industri kreatif. Industri kreatif sendiri selalu semakin berkembang mengikuti arus globalisasi dan trend yang muncul dalam masyarakat. Industri kreatif terdiri dari dua kata yang menjadi dasar pengertiannya. Menurut kamus besar bahasa Indonesia, industri adalah sebuah kegiatan untuk memproses atau mengolah barang dengan menggunakan alat dan sarana. Kreatif adalah suatu kata sifat yang mencerminkan kemampuan dan daya cipta untuk menciptakan sebuah hal yang baru melalui diri sendiri ataupun dalam kelompok. Definisi dari industri kreatif adalah pemanfaatan keterampilan, kreativitas serta bakat yang dimiliki oleh individu untuk menciptakan ide baru dalam sebuah lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan memberdayakan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut (Kemendag, 2007).

MBKM merupakan sebuah program pembelajaran yang dirancang oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. Program MBKM memiliki tujuan untuk mempersiapkan mahasiswa dalam menguasai berbagai ilmu dasar dalam memasuki dunia kerja. Dalam zaman ini, lapangan kerja sangat membutuhkan orang-orang yang memiliki kreatifitas tinggi dan ide-ide kreatif baru sesuai dengan perkembangan zaman. Oleh karena hubungan industri kreatif dengan MBKM memiliki dampak positif karena dengan adanya industri kreatif, para mahasiswa dipersiapkan untuk memiliki ilmu dasar yang kreatif sebagai pembekalan dalam dunia kerja. MBKM juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk merasakan secara langsung dunia kerja. Dengan adanya hubungan antara MBKM dan industri kreatif diharapkan mahasiswa dapat lebih kreatif dan dapat bersaing dalam industri kreatif dunia kerja.

Sebagai seorang yang aktif dalam dunia desain, penulis memiliki ketertarikan untuk menjadi seorang desainer grafis yang bergerak dalam media sosial. Penulis

memiliki banyak ide baru yang kreatif mengikuti trend yang sedang ramai di media sosial. Hal ini dikarenakan penulis aktif dalam media sosial yang dimilikinya. Penulis juga tertarik dalam proses pembuatan video, mulai dari pengambilan video sampai membuat potongan-potongan video tersebut menjadi sebuah video berdurasi sekitar 30 detik untuk kemudian diupload ke dalam media sosial. Selain itu, penulis juga tertarik dalam dunia otomotif.

Melalui program magang yang dilakukan melalui Kampus Merdeka, penulis diberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan magang di perusahaan PT. Jaya Kreasi Indonesia. PT. Jaya Kreasi bergerak di bidang otomotif khususnya kendaraan beroda empat. PT. Jaya Kreasi memiliki 4 brand dibawahnya yaitu Llumar, CPF1, dan Duratect. Pada kesempatan ini, penulis diberi tanggung jawab yang besar untuk mengolah sosial media brand Duratect. Duratect merupakan sebuah brand *paint protection film* yang digunakan untuk melindungi cat kendaraan agar tidak mudah rusak atau tergores.

Alasan penulis melakukan magang di PT. Jaya Kreasi karena ketertarikan penulis terhadap otomotif. PT. Jaya Kreasi merupakan perusahaan yang sudah terbentuk sejak 1980, oleh karena itu penulis juga ingin mencari pengalaman di perusahaan yang sudah lama berdiri. Dengan wawasan yang dimiliki penulis dalam bidang desain, penulis merasa cocok untuk magang di PT. Jaya Kreasi. Penulis berharap agar memiliki pembekalan yang cukup dalam bidang yang diminati.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan kegiatan magang di PT. Jaya Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswa dalam syarat keululusan perkuliahan.
2. Mencari pengalaman dalam bidang yang penulis minati yaitu desain grafis dan otomotif.
3. Menambah pengetahuan melalui *soft skill* ataupun *hard skill*.
4. Belajar menghargai dalam kerjasama tim tanpa adanya perselisihan.

5. Menambah koneksi dan relasi dalam dunia kerja.
6. Memaksimalkan CV serta portofolio penulis sebagai desainer grafis.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kegiatan magang dilakukan mulai dari tanggal 2 Agustus 2023 sampai pada tanggal 29 Desember 2023 dengan total 800 jam kerja sebagaimana sudah tertulis dalam syarat magang *intership track* 1. Kegiatan magang ini merupakan syarat kelulusan yang wajib diambil oleh setiap Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dengan total 20 SKS.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan magang merdeka akan dilakukan dengan periode waktu dari tanggal 2 Agustus 2023 sampai dengan 29 Agustus dengan total 800 jam kerja. Jam kerja akan dimulai dari pukul 08:00 sampai pukul 17:00 dan pukul 12:00 sampai dengan pukul 13:00 merupakan jam istirahat. Total jam kerja dari hari senin sampai jumat adalah 8 jam. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang otomotif, PT. Jaya Kreasi sering mengikuti event-event bertema otomotif. Salah satunya adalah GIIAS. GIIAS merupakan event otomotif dimana terdapat banyak pengunjung datang untuk membeli mobil serta alat-alatnya. Acara GIIAS mewajibkan seluruh karyawan termasuk magang untuk ikut hadir serta dalam acara. GIIAS diadakan di ICE BSD selama 10 hari termasuk tanggal merah dihitung dari tanggal 10 sampai 20 Agustus 2023. GIIAS dimulai dari pukul 08:00 sampai dengan 21:00. Pukul 12:00 sampai 13:00 dan pukul 18:00 sampai 19:00 dinyatakan sebagai waktu istirahat. Sistem magang PT. Jaya Kreasi Indonesia dilakukan secara WFO (*work from office*)

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses pelaksanaan kerja magang dimulai dari pencarian tempat magang yang sesuai dengan minat dan ilmu yang dikuasai. Setelah mendapatkan tempat kerja magang yang sesuai dengan minat, perizinan kerja magang di PT. Jaya Kreasi dilakukan dengan cara mengajukan surat magang

MBKM dari Universitas Multimedia Nusantara yang sudah ditandatangani oleh dosen pembimbing beserta dengan CV melalui alamat email yang tertera dalam website. Setelah menunggu selama satu minggu, penulis dikabarkan lolos seleksi pertama oleh Bu Ratna selaku HRD melalui aplikasi *whatsapp*. Setelah melakukan wawancara untuk mempresentasikan portofolio yang dilakukan dengan Bu Ratna selaku HRD dan Bapak Herrys Winata yang merupakan manager sekaligus supervisor, kemudian penulis diarahkan untuk mengisi beberapa pertanyaan seputar desain dan psikologi di website yang diberikan oleh HRD. Setelah menunggu beberapa hari kemudian, penulis dikabarkan lolos seleksi magang di PT. Jaya Kreasi Indonesia dan dapat mulai bekerja pada tanggal 2 Agustus 2023. Di PT. Jaya Kreasi, penulis bekerja sebagai marketing. Tugas seorang marketing adalah mengatur sosial media. Mulai dari desain feeds sampai membuat video kreatif. Pelaksanaan magang dilakukan selama 5 bulan dengan total 800 jam sesuai dengan ketentuan syarat magang akademik Universitas Multimedia Nusantara.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA