

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Tahoe Pranata Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa (*franchise*) dan produk (makanan) yang didirikan oleh Trio Sim sejak Februari 2018 di Jambi, Sumatra. Trio Sim adalah pengusaha dan penggemar *Food and Beverages* (F&B) yang melihat potensi bisnis ini sebagai industri yang menjanjikan. Kegigihan Trio Sim dalam mengembangkan perusahaan berhasil cukup baik. Tak lama kemudian, perusahaan membuka kantor pusatnya di Green Lake City, Tangerang, Banten. PT Tahoe Pranata bertekad untuk mempertahankan cita rasa tradisional, menghasilkan keuntungan yang merata bagi mitra, dan memberikan nilai yang unggul kepada pelanggan. Berdasarkan website resmi PT Tahoe Pranata Indonesia, perusahaan memiliki visi untuk menjadi perusahaan internasional dengan menjalankan kerja sama yang erat. Untuk mencapai visi tersebut, Misi yang dijalankan adalah menyejahterakan karyawan, memuaskan pelanggan serta berperan sebagai penggerak perekonomian Indonesia.



**PT. Tahoe Pranata Indonesia**

Gambar 2.1 Logo PT Tahoe Pranata Indonesia

Pada awalnya, PT Tahoe Pranata menjalankan 4 brand sekaligus namun lebih memilih untuk berfokus pada 2 brand terlebih dahulu, yaitu Kedai Wedang Tahoe dan Ladybee Taiyaki. Kedai Wedang Tahoe adalah merek dengan konsep autentik *Chinese-Indonesian* yang menjual makanan tradisional seperti susu kacang (*soy milk*), roti cakwe, roti bantal, kembang tahu, tahu kari, wedang ronde, serta variasinya.



Gambar 2.2 Logo Kedai Wedang Tahoe

Kedai Wedang Tahoe adalah merk pertama yang masih dipertahankan hingga sekarang karena Trio Sim percaya bahwa rasa tradisional harus dilestarikan di Indonesia. Target *market* yang dituju merk ini adalah orang-orang berumur 25-45 tahun dengan SES B. Cabang Kedai Wedang Tahoe hanya ada satu yaitu di Green Lake City, Tangerang. Perusahaan juga sedang mengupayakan penjualan franchise Kedai Wedang Tahoe.



Gambar 2.3 Klasik Soya dan Cakwe Balado

Ladybee Taiyaki adalah merek yang mengusung konsep dan desain khas Jepang. Merk ini menjual makanan khas Jepang terutama taiyaki dan matcha. Tak tertinggal trend, Ladybee Taiyaki juga menjual *ice cream* dan kentang goreng.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Logo Ladybee Taiyaki

Target *market* yang dituju merk ini adalah orang-orang berumur 17-25 tahun dengan SES B. Selain menjual produk/ barang, PT Tahoe Pranata juga kuat dalam menjual jasa *franchise*. Meskipun menjadi merk yang tergolong baru dalam pembentukannya, Ladybee Taiyaki tetap bisa berjaya. Pasalnya, *franchise* Ladybee sudah berhasil membuka lebih dari 10 cabang di berbagai kota di Indonesia. *Brand* Ladybee Taiyaki sempat *viral* dan cukup dikenal di Surabaya. Saat ini, Ladybee Taiyaki memiliki cabang *outlet* di Surabaya, Depok, Jambi, Bontang, Muara Enim, Pangkal Pinang dan Jakarta.

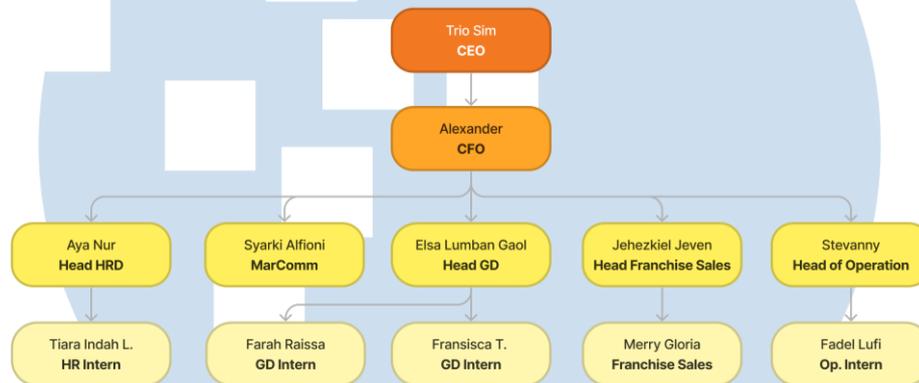


Gambar 2.5 Taiyaki dan Matcha Ladybee Taiyaki

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Tahoe Pranata Indonesia terdiri dari CEO, CFO, HRD, Marketing, Graphic Design, Sales, dan Operational. Kedudukan CEO dipegang oleh Trio Sim dan CFO dipegang oleh Alexander. HRD dikepalai oleh Aya Nur dengan staff internnya yaitu Tiara. Marketing diketuai oleh Syarki Alfoni selaku Marketing Communication. Divisi Graphic Design dikoordinasi oleh Elsa Lumban Gaol selaku Head Graphic Designer dan staff internnya yaitu penulis dan Farah Raissa sebagai Graphic Design Intern. Kedudukan Head of Franchise Sales

dipegang oleh Jehezkiel Jeven serta partnernya Merry Gloria sebagai Franchise Sales. Divisi Operasional diketuai oleh Stevanny sebagai Head of Operational dan staff internnya yaitu Fadellufi sebagai Operational Intern. Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan beserta nama orang yang memegang jabatan tersebut:



Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Kedai Wedang Tahoe dan Ladybee Taiyaki masing-masing dijual dalam bentuk *franchise* pada mitra. Terdapat 2 macam paket kemitraan yaitu autopilot dan non-autopilot. Kedai Wedang Tahoe menawarkan 1 paket kemitraan autopilot dengan harga Rp 88 juta. Saat ini, Kedai Wedang Tahoe memiliki 1 cabang di Green Lake City, Tangerang.



Gambar 2.7 Outlet Kedai Wedang Tahoe di Green Lake City

Ladybee Taiyaki menawarkan 4 paket kemitraan autopilot maupun non-autopilot. Setiap paket memiliki ukuran dan spesifikasi outlet yang berbeda-beda. Harga 4 paket ini berkisar pada Rp 95 juta hingga 488 juta. Berikut merupakan list franchise Ladybee Taiyaki sejak perusahaan berdiri:

1. Green Lake City
2. Green Sedayu Mall, Jakarta Barat
3. Central Park, Jakarta Barat
4. Tegal
5. PIK Manyar, Jakarta Utara
6. PIK Central Mart, Jakarta Utara
7. Makassar
8. Jelutung, Jambi
9. Pakuwon Mall, Surabaya
10. Breeze, G-Walk, Surabaya
11. Tunjungan Plaza, Surabaya
12. Royal Plaza, Surabaya
13. Bontang Citimall, Bontang
14. Living World, Alam Sutera
15. Muara Enim
16. Bukin Merapin, Pangkal Pinang



Gambar 2.8 Outlet Ladybee Taiyaki di Royal Plaza, Surabaya