

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pembuatan materi pembelajaran dalam format video *E-learning*. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2019 oleh Friza Rahmat dan Arif Mulyana sebagai *Co-Founder*, dan memiliki kantor pusat yang terletak di Estubizi *Business Center*, Jl. HR Rasuna Said Kav. 62, Karet Kuningan, Gedung Setiabudi 2 lantai 2 Suite 207 B-C, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12920. Meski begitu, kebanyakan pekerjaan dilakukan secara daring.

PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) berfokus dalam membantu perusahaan atau instansi dalam mengembangkan materi pelatihan dan komunikasi yang dikemas ke dalam bentuk *digital learning* yang interaktif dan efektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Berbagai layanan yang ditawarkan oleh PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) antara lain adalah *Video Shooting*, *Video Animasi*, *Video Podcast*, *Modul Interaktif*, *Augmented Reality*, *Virtual Reality*, dan *3D Virtual Space*. Dalam jangka waktu 4 tahun, PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) telah melayani lebih dari 40 perusahaan dalam pembuatan materi video E-Learning dengan durasi total video yang pernah dibuat mencapai 10.000+ menit.

Pada tahun 2020, PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) memperluas bidang kerjanya dengan membuat unit bisnis baru, yaitu DigitalAcademy. DigitalAcademy berperan sebagai wadah dalam menyediakan berbagai materi *softskill* untuk bekal dalam memasuki dunia kerja dan juga menyiapkan konten *ready to use* untuk pembelajaran karyawan di dalam perusahaan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Berjalan dan berkembang selama 4 tahun, PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) memiliki visi untuk mengembangkan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk meningkatkan dan menstandarkan kinerja Karyawan atau Pegawai. Sejalan dengan visinya, PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) memiliki misi dalam mengembangkan materi pelatihan dalam format *e-learning* sebagai solusi pembelajaran mandiri bagi para karyawan atau tenaga kerja serta menjamin mutu segenap personil dan tenaga ahli yang profesional dan berkualitas.

Tidak hanya membantu perusahaan dalam mengembangkan konten *digital learning*, PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) juga menyisipkan nilai-nilai di setiap layanannya. Adapun nilai-nilai tersebut adalah:

1. Penawaran Terbaik

Memberikan penawaran dan pelayanan terbaik baik saat proyek sedang berlangsung maupun saat sudah selesai.

2. Kualitas Unggul

Konten *Digital Learning* yang dibuat harus sesuai ekspektasi, detail, jelas, lengkap, mampu menyederhanakan hal yang rumit, dan membuat kegiatan belajar menjadi menyenangkan.

3. Solusi Terbaik

Selalu memberikan solusi dan saran terbaik di setiap tahapan produksi *Digital Learning*.

4. Tepat Waktu

Menyelesaikan proyek tepat waktu sesuai dengan kebutuhan klien.

5. Komunikatif

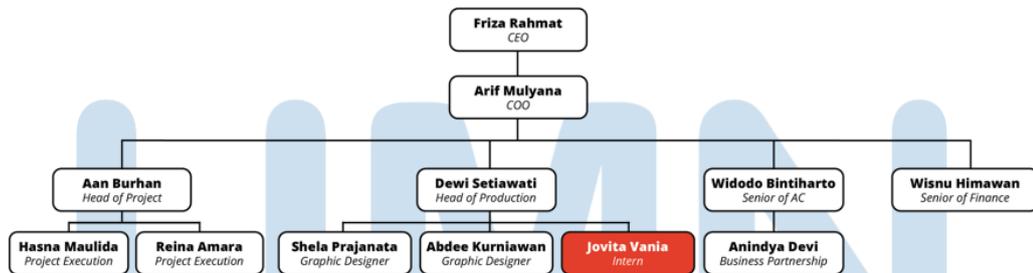
Komunikasi yang baik dan responsif dari tim penjualan dan produksi untuk mempercepat penyelesaian kendala di setiap proyek.

6. Fleksibel

Untuk memberikan pelayanan terbaik, PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) siap membantu memberikan solusi teknis dan perbaikan di setiap proyek *Digital Learning* yang sudah selesai.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi sangat berguna bagi kelangsungan pekerjaan di suatu perusahaan. Pada PT Digital Kreasi Mediatama (Digito), struktur organisasi tidak hanya membantu dalam membedakan jenis dan deskripsi pekerjaan, tetapi juga agar dapat mengetahui alur komunikasi yang baik dan benar. Berikut adalah struktur organisasi PT Digital Kreasi Mediatama (Digito):



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) dipimpin oleh Friza Rahmat yang juga berperan sebagai pendiri perusahaan ini. Di bawahnya, ada Arif Mulyana yang menjabat sebagai Chief Operational Officer (COO). Tugas seorang COO adalah untuk *memonitoring* segala kegiatan yang berlangsung dalam perusahaan, mengelola anggaran, meningkatkan mutu layanan, memimpin tim secara keseluruhan, serta meningkatkan efisiensi kerja. Di bawah COO, terdapat 4 divisi

bagian, yaitu divisi *Project*, *Production*, *Account Executive*, dan *Finance* yang masing-masing diisi oleh 1 kepala divisi.

Dalam divisi *Production*, terdiri dari 3 orang yang bertanggung jawab atas kegiatan yang berkaitan dengan produksi konten *Digital Learning*. Selama kegiatan magang, posisi penulis berada dibawah pimpinan Dewi Setiawati sebagai Kepala Divisi *Production* dan Arif Mulyana sebagai *Supervisor*. Semua pekerjaan yang dilakukan penulis harus disampaikan kepada atasan dan dilakukan pengecekan terlebih dahulu agar tidak ada kesalahan yang akan berdampak pada kualitas proyek dan kepuasan klien.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) berdiri hingga sekarang, mereka telah membantu berbagai perusahaan dalam membuat video *digital learning*. Beberapa klien yang telah bekerja sama dengan PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) diantaranya ada Jasamarga, Samsung, Tokopedia, dan lain-lain.

KLIEN DIGITO



Gambar 2.3 Klien Perusahaan

Sumber: Digito/ www.digito.id (2023)

Layanan jasa yang diberikan oleh PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) kepada perusahaan-perusahaan tersebut pun berbeda-beda. Berikut merupakan layanan-layanan yang disediakan oleh PT Digital Kreasi Mediatama (Digito):

1. *Shooting Video*

Video Shooting adalah jenis layanan jasa berupa pembuatan video naratif dengan penggabungan video nyata dengan *motion graphic*. Dalam metode ini, narator atau narasumber tampil secara langsung dan berbicara kepada penonton atau konsumen.



Gambar 2.4 Portfolio Video Shooting Digito

Sumber: Digito/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Selain membantu dalam memvisualisasikan materi pembelajaran, pembuatan *motion graphic* dalam video membuat tampilan video pembelajaran menjadi lebih unik, modern, dan tidak membosankan.

2. *Podcast Video*

Video podcast adalah layanan yang disediakan dalam format audio dan video. Salah satu keunggulan video *podcast* adalah dapat didengarkan menggunakan perangkat *mobile*, sehingga kegiatan pembelajaran lebih efektif dan dapat dilakukan dimana saja.



Gambar 2.5 Portfolio Video Podcast Perusahaan

Sumber: Digito/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Video *podcast* membutuhkan serangkaian tahapan panjang sebelum menghasilkan produk yang baik, karena sebuah *podcast* harus bisa menarik perhatian konsumen meski hanya dalam format audio.

3. Animation Video

Video animasi adalah media yang menggabungkan unsur audio visual agar dapat menarik perhatian konsumen. Video animasi dapat memperlihatkan objek secara rinci sehingga membuat materi yang kompleks menjadi lebih mudah dipahami.



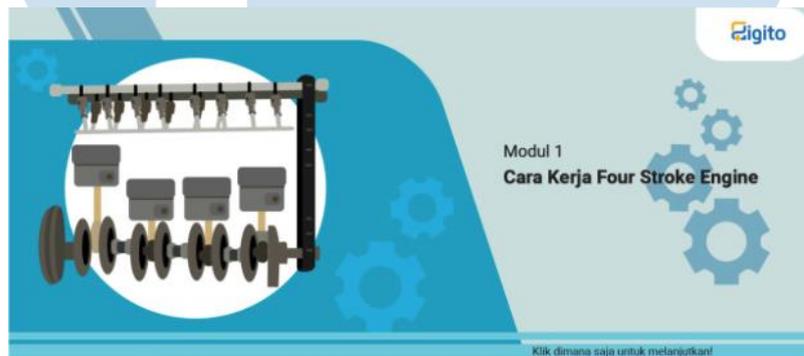
Gambar 2.6 Portfolio Video Animasi Perusahaan

Sumber: Digito/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Bentuk video animasi yang dibuat oleh PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) berupa animasi vektor, dapat berupa narasi oleh tokoh yang berperan sebagai narator atau MC, narasi antar karakter, dan juga penjelasan secara umum. Biasanya dalam video animasi turut disertakan *subtitle* agar dapat membaca dengan jelas meski sepanjang video sudah diisi oleh *Voice Over* (VO).

4. *Interactive Module*

Modul interaktif adalah video yang menggunakan metode simulasi yang disertai dengan studi kasus untuk memahami materi lebih dalam. Dengan adanya interaksi dalam video, pembelajaran menjadi bersifat dua arah dan lebih menarik untuk diikuti.



Gambar 2.7 Portfolio Modul Interaktif Perusahaan

Sumber: Digito/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Dalam modul interaktifnya, PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) menggabungkan teknologi pemrograman berupa HTML5 dan SCORM ke dalam video animasi atau *shooting* yang berguna untuk membuat konten materi interaktif seperti menjadi *clickable* atau bahkan harus melewati kuis di tengah-tengah video sehingga kegiatan belajar menjadi lebih menarik.

5. *Augmented Reality* (AR) dan *Virtual Reality* (VR)

PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) melayani jasa pembuatan aplikasi *Augmented Reality* dan *Virtual Reality* untuk Android, iOS,

Windows Phone, Windows, Linux, dan platform Web untuk kebutuhan pelatihan karyawan, mitra, dan pelanggan.



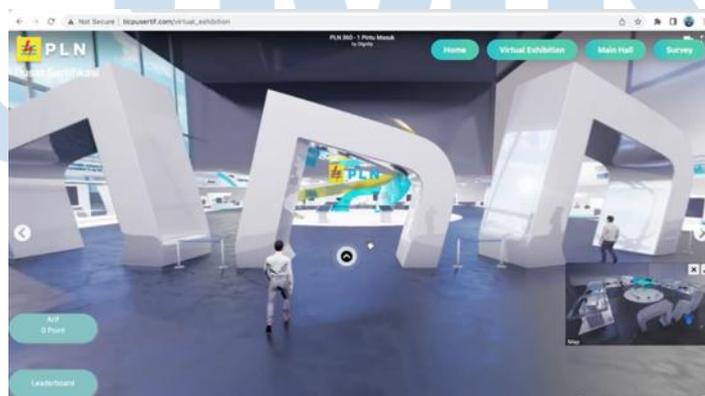
Gambar 2.8 Portfolio AR (Kiri) & VIR (Kanan) Perusahaan

Sumber: Digito/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Augmented Reality memberikan pengalaman interaktif yang menggabungkan dunia nyata dengan dunia digital yang dihasilkan oleh komputer. Sedangkan *Virtual Reality* memberikan pengalaman interaktif yang membuat pengguna dapat masuk ke dunia virtual melalui teknologi pelacakan pose dan 3D *display* yang telah dirancang sebelumnya.

6. 360 Virtual Space

360 *Virtual Space* adalah platform berupa ruang digital berbasis web yang bertujuan memudahkan perusahaan atau instansi dalam memindahkan aktivitas pembelajaran dari luring ke daring.



Gambar 2.9 Portfolio Video 360 Virtual Space Perusahaan

Sumber: Digito/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Platform ruang digital akan memberikan gambaran lingkungan dalam bentuk 3D yang dapat berinteraksi dengan pengguna dan dapat dilihat secara 360 derajat. Lingkungan di dalam ruang digital ini dapat dibagi menjadi beberapa ruangan yang dapat diisi dengan berbagai konten yang diperlukan oleh perusahaan.

