

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Gambar 2.1 Logo PT Matahari Department Store Tbk  
Sumber: matahari.com



### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Matahari merupakan perusahaan ritel paling terkemuka Indonesia yang menyediakan berbagai macam pakaian, aksesoris, produk kecantikan dan kesehatan, serta barang-barang rumah tangga dengan harga terjangkau.

Visi dari PT Matahari adalah menjadi peritel gaya hidup *omni-channel* terkemuka sebagai “*House of Specialists*” yang berpusat pada pelanggan. Sedangkan misi dari PT Matahari adalah menyenangkan pelanggan dengan menyediakan fesyen yang aspiratif, bagus, nyaman, dan terjangkau.

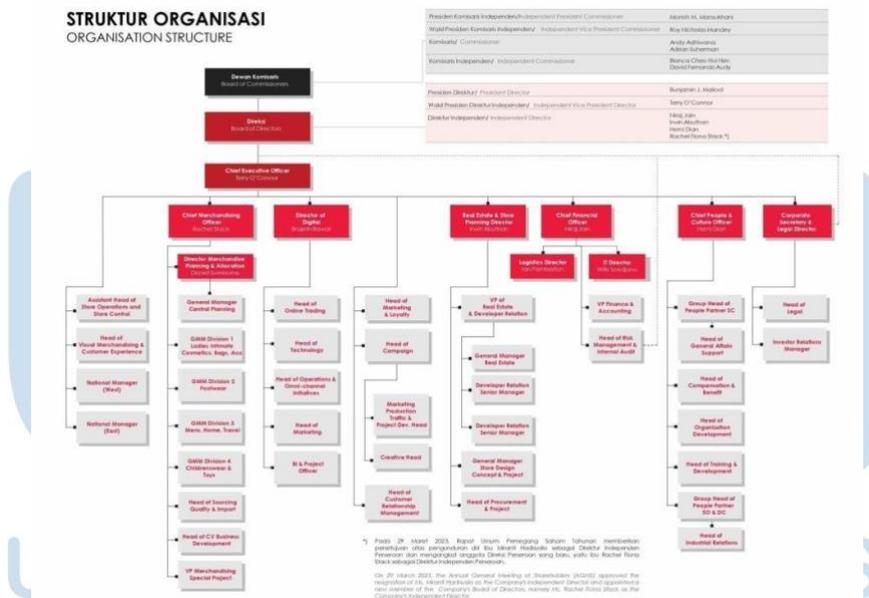
Dibangun pertama kali pada 24 Oktober 1958 di Jakarta, gerai pertama PT Matahari didirikan oleh Bapak Hari Darmawan, di atas area seluas 150 meter persegi. Pada tahun 1972, PT Matahari mendirikan *department store* pertamanya di Indonesia, lalu berlanjut ke daerah di luar Jakarta, yaitu Bogor pada tahun 1980. Pada tahun 2008, PT Matahari merilis tema baru, *New Generation* dan menjadi contoh terbaik desain *department store* yang modern. PT Matahari menempatkan berbagai merek eksklusifnya di platform *e-commerce*, MatahariMall pada tahun 2015.

MatahariStore.com yang merupakan platform digital PT Matahari diluncurkan tahun 2016.

Di tahun 2018, PT Matahari mulai menggunakan tas belanja yang terbuat dari singkong. Matahari semakin berkembang dalam jumlah dan terkenal di kalangan masyarakat. Oleh karena itu, PT Matahari menciptakan *tagline* baru berbunyi “Pay Less, Feel Good”, PT Matahari juga memperbarui *official website* menjadi Matahari.com, serta mengadakan kampanye *Black Friday* pertama pada tahun 2020.

### Struktur Organisasi Perusahaan

2.1 Sesuai dengan bagan struktur organisasi PT Matahari per 2023, Chief merchandising Officer dijabat oleh Rachel Stack. Director Merchandise Planning & Allocation dijabat oleh Daniel Swinburne, dibawahnya terdapat jabatan General Manager Central Planning



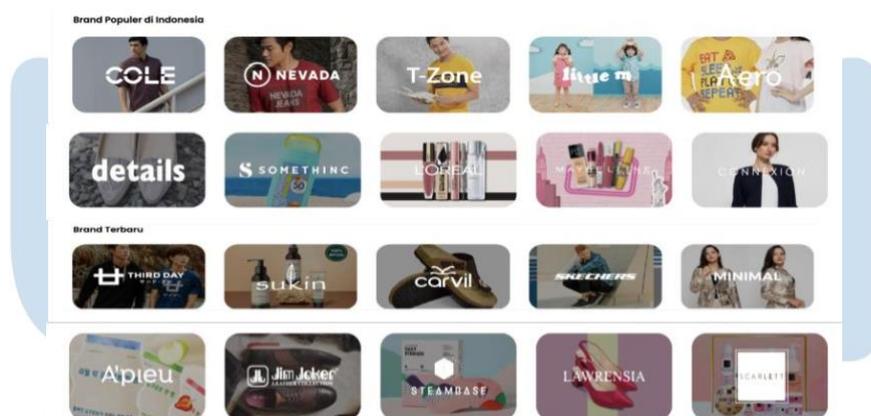
Gambar 2.2 Bagan Struktur PT Matahari Department Store Tbk  
Sumber: matahari.com

Lalu, dibawah GM terdapat GMM Division 1 Ladies Intimate Cosmetics, Bags, Acc, dibawahnya terdapat GMM Division 2 Footwear, lalu terdapat GMM Division 3 Mens, Home, Travel. Dibawah division 3 terdapat GMM Division 4 Childrenswear & Toys, selanjutnya terdapat Head of Sourcing Quality & Import. Selanjutnya terdapat Head of CV Business Development, serta VP Merchandising Special Project. Penulis berada di divisi GMM Division 4 Childrenswear & Toys.

### Portfolio Perusahaan

2.2

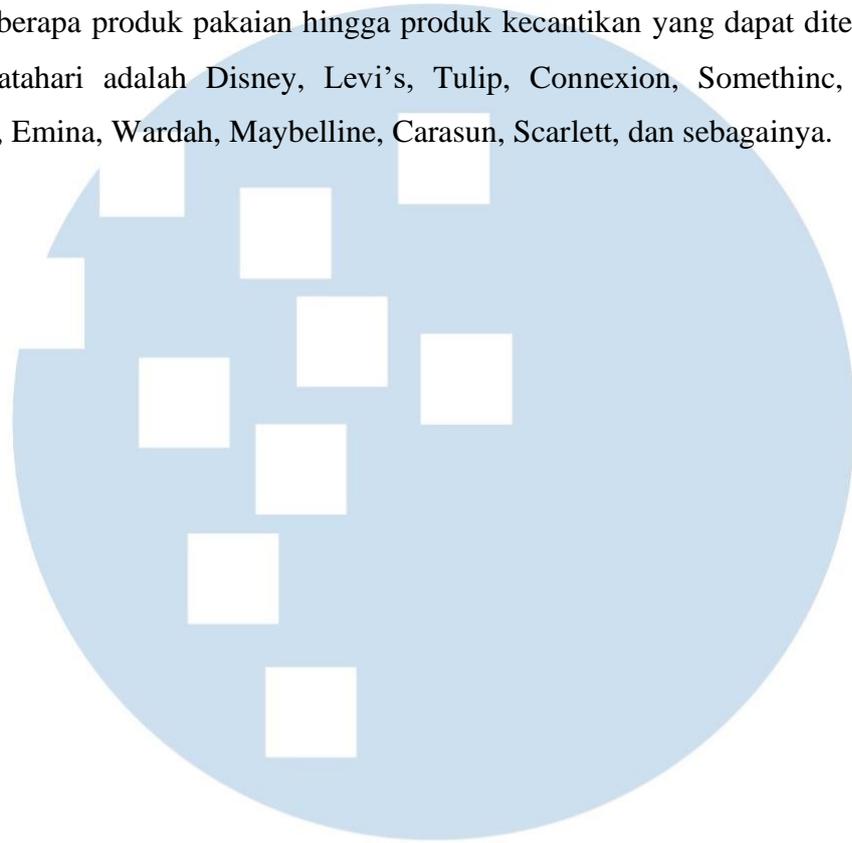
PT Matahari yang juga dikenal sebagai salah satu perusahaan ritel terbesar di Indonesia telah menghasilkan banyak produk ritel berupa pakaian yang diperjualbelikan sejak tahun 1958. Dalam usaha menjual produknya, PT Matahari telah menciptakan banyak *brand* pakaian yang diminati konsumen sesuai selera mereka. Beberapa *brand* yang diciptakan oleh PT Matahari yaitu Nevada, Little M, Aero, Exit, Tzone, Kidz Too, Sweet Miss dan sebagainya. Selain mempunyai *brand* sendiri, PT Matahari juga bekerja sama dengan beberapa *brand* untuk menjual produk di outletnya.



Gambar 2.3 Beberapa *brand* di PT Matahari

Sumber: matahari.com

Beberapa produk pakaian hingga produk kecantikan yang dapat ditemukan di PT Matahari adalah Disney, Levi's, Tulip, Connexion, Somethinc, Laviola, Loreal, Emina, Wardah, Maybelline, Carasun, Scarlett, dan sebagainya.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA