

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Bekantan Creative merupakan anak perusahaan dari sebuah perusahaan induk bernama PT Bekantan Rumah Produksi. Bekantan Creative didirikan pada tahun 2013 dan kini berlokasi di Jl. Kb. Melati 5 No.20, RT.2/RW.8, Kb. Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, tepatnya di lantai 3 Gedung Niaga Thamrin.

Pada awalnya, Perusahaan induk Bekantan Creative, PT Bekantan Rumah Produksi didirikan sebagai rumah produksi film. Namun, dengan didorong oleh rasa kekhawatiran atas kurangnya kesadaran, pelayanan profesional, & konsultasi di bidang branding di berbagai industri komersial, PT Bekantan Rumah Produksi pun melakukan ekspansi kreatif dan masuk ke pasar bisnis B2B.

Sebagai creative agency, Bekantan Creative didirikan dengan tujuan menyediakan jasa layanan kreatif dan memberi bantuan Kepada para pemilik bisnis dalam membangun merek mereka. Selain itu, Bekantan Creative membantu para pemilik bisnis dalam menemukan identitas merek yang sesungguhnya dan membangun cerita yang dapat membantu pemilik bisnis dalam beradaptasi dan tumbuh di era modern ini.

Nama dan logo dari Bekantan Creative ini sendiri diambil dari satwa endemik yang berasal dari Kalimantan yaitu monyet bekantan (*Nasalis Larvatus*). Ciri khas berupa hidung yang besar ini membuat suatu keunikan dan ciri khas dibandingkan dengan jenis primata lainnya. Bekantan memiliki keahlian berenang dan melompat dari pohon ke pohon juga membantu dalam proses penyerbukan tanaman. Semua ini mencerminkan nilai-nilai inti perusahaan dalam mencapai visi dan misi perusahaan.



Gambar 2.1 Logo *Bekantan Creative*
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi menjadi bagian penting dari suatu perusahaan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Sehingga setiap perusahaan memiliki target yang harus dicapai. Visi dan misi PT Bekantan Rumah Produksi:

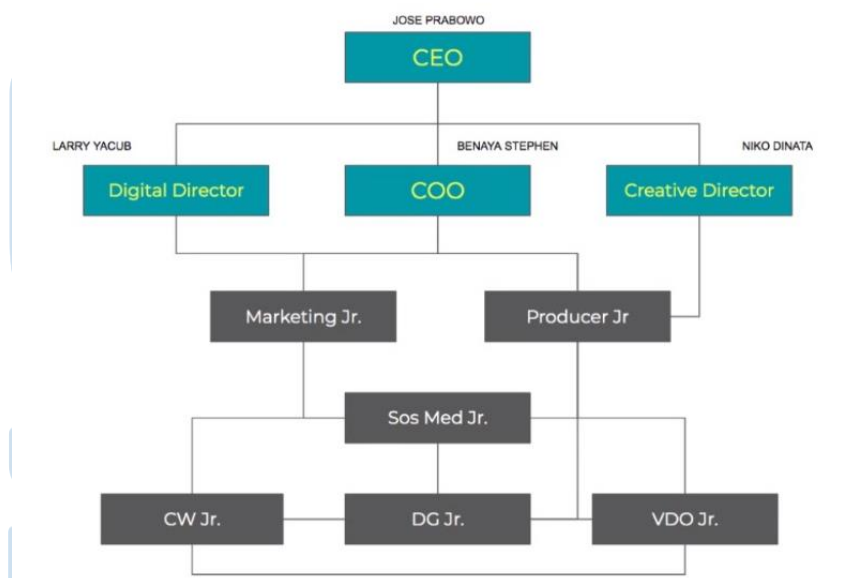
1. **Visi** : Menjadi pemimpin yang kreatif untuk meningkatkan eksistensi sebuah bisnis dibidang apapun terutama di lingkungan, perjalanan, gaya hidup, dan hiburan.
2. **Misi** : Berdedikasi untuk menumbuhkan lingkungan kreatif dengan menghadirkan layanan kreatif terintegrasi melalui bakat kreatif muda dan penelitian untuk memecahkan masalah merek dan sasaran pemasaran klien.

2.3 Nilai Perusahaan

Sebagai perusahaan yang berperan utama, PT Bekantan Rumah Produksi mendasarkan operasinya pada prinsip-prinsip nilai yang tercermin dalam produk, layanan, serta pengelolaan sumber daya manusia sebagai panduan utama dalam mencapai tujuan dan visi perusahaan. Nilai-nilai inti yang dipegang teguh oleh perusahaan Bekantan terdiri dari empat poin yang dapat dijabarkan sebagai Berikut (Bekantan Creative, 2023):

1. Bold, Bekantan Creative hadir untuk menciptakan dampak yang besar dalam apa yang mereka kerjakan. Bekantan Creative yakin dapat menjadi partner yang bisa diandalkan, dan berkomitmen untuk menjalani setiap aspek pekerjaan dengan transparansi.
2. Innovative, semangat inovasi mendorong Bekantan Creative untuk membuat perubahan. Bekantan Creative siap menjadi berbeda dan menerima perubahan dengan adaptabilitas yang tinggi.
3. Understanding, Bekantan Creative berkomitmen untuk memahami sepenuhnya kisah dan kebutuhan oleh setiap klien, sehingga dapat memberikan solusi yang dapat dengan efektif menjembatani permasalahan yang sedang dihadapi.
4. Human, bagi Bekantan Creative, aspek emosional memiliki peran yang sangat krusial. Dengan memanfaatkan kekuatan pengisahan cerita dalam konten iklan, menjadikan Bekantan Creative dapat menciptakan koneksi emosional dengan para client.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Bekantan Creative
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

1. CEO

CEO bertanggung jawab untuk mengarahkan visi, strategi, dan tujuan jangka panjang perusahaan. Mereka juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan penting dan memastikan bahwa perusahaan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan untuk memenuhi tujuan finansial dan operasionalnya.

2. COO

Chief Operating Officer (COO) bertanggung jawab atas operasi sehari-hari perusahaan, seperti manajemen operasional, rantai pasokan, dan kinerja operasional. Mereka juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa rencana CEO diterapkan dengan baik.

3. Digital Director

Digital Director bertanggung jawab atas strategi digital perusahaan seperti memimpin inisiatif digital, merencanakan dan mengawasi kampanye pemasaran online, mengelola kehadiran online perusahaan, dan merencanakan dan menerapkan teknologi digital untuk meningkatkan operasi dan efisiensi.

4. Creative Director

Creative Director bertugas untuk mengawasi Tim kreatif perusahaan, termasuk penulis, seniman, desainer grafis, dan lainnya. Creative Director juga bertanggung jawab untuk mengembangkan ide inovatif, membuat strategi pemasaran inovatif, dan memastikan bahwa pesan merek sesuai dengan tujuan perusahaan.

5. Producer Jr.

Creative Producer bertanggung jawab untuk mengelola produksi kreatif sebuah proyek bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua aspek

produksi, termasuk personil, waktu, dan anggaran, agar berjalan dengan lancar dan sesuai rencana.

6. Marketing Jr.

Marketing bertanggung jawab atas strategi pemasaran perusahaan, yang mencakup pencarian target pasar, pembuatan kampanye, analisis data, dan pemasaran barang dan jasa.

7. Social Media Jr.

Social media bertanggung jawab mengelola dan membangun eksistensi perusahaan di platform media, membuat konten, berinteraksi dengan pengikut, dan mengukur pengaruh kampanye.

8. Copywriter Jr.

Copywriter bertugas untuk membuat teks iklan, konten pemasaran, materi promosi, dan lainnya yang persuasive, *engaging*, dan sesuai dengan *tone of voice* dari sebuah brand.

9. Graphic Design Jr.

Graphic design bertanggung jawab untuk membuat dan memenuhi segala kebutuhan desain yang diperlukan oleh internal perusahaan maupun eksternal (client) seperti desain sosial media post, logo, desain packaging, keperluan advertising, fotografi, dan elemen branding lainnya.

10. Videographer Jr.

Videographer bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan video yang dibutuhkan oleh internal perusahaan, maupun eksternal. Mulai dari membuat, mengedit, dan memproduksi video untuk keperluan bisnis seperti iklan, wawancara, tutorial, dan konten online.

2.5 Portfolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa kerjasama yang telah dilakukan oleh Bekantan Creative melalui produk dan layanan yang dimiliki:

2.5.1 LOY Beauty Cream



Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan, *LOY Beauty Cream*
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Pada project ini, Bekantan Creative bekerja sama dengan influencer Loriana Armanasco dan rekannya untuk mengembangkan merek produk mereka. Produk yang mereka jual telah disetujui dan diuji oleh BPOM untuk memastikan keamanannya. Dalam kerjasama ini, Bekantan Creative memberi output berupa foto produk yang digunakan untuk keperluan promosi hingga e-commerce.

2.5.2 Yayasan Agri Sustineri Indonesia



Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan, Yayasan Agri Sustineri Indonesia
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Pada tahun 2020, YASI bekerja sama dengan Bekantan Creative karena pada saat itu mereka membutuhkan profil perusahaan dan laporan tahunan untuk dipresentasikan pada pertemuan tahunan dengan investor. Output dari project ini berupa brand guideline yang dikerjakan oleh Bekantan Creative menggunakan pendekatan yang humanis serta mencerminkan perspektif petani yang mendapatkan bantuan organisasi. Dengan pendekatan ini, Bekantan Creative membuat tampilan brand yang *warm* dan dinamis yang secara efektif menyampaikan visi inti perusahaan.

2.5.3 Aerowisata Hotel & Resort

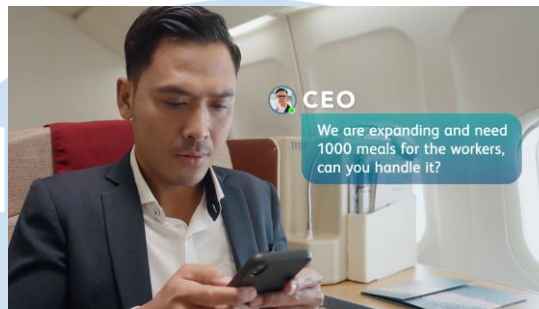


Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan, *Aerowisata Hotel & Resort*
Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=V5DTF3Q_Dig

Pada tahun 2020, Bekantan Creative mendapat kesempatan untuk bekerjasama dengan PT Aero Wisata yang menjadi bagian penting dari Grup Garuda Indonesia dalam sektor pariwisata Indonesia. Output yang diciptakan membuat sepuluh video yang menampilkan berbagai lini bisnisnya, yang mencakup layanan makanan, perjalanan, transportasi, dan hotel kedalam satu video yang menggabungkan seluruh aspek ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.5.4 PT Aerowisata Company Group Profile



Gambar 2.6 Portofolio Perusahaan, PT Aerowisata Company Group Profile
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=DWiWBse-Rs>

PT Aero Wisata adalah salah satu bagian dari Grup Garuda Indonesia yang membantu pariwisata Indonesia. Output yang dihasilkan pada proyek berupa video company group profile. Tujuan dibalik pembuatan company group profile adalah menciptakan perspektif pengguna yang memungkinkan mereka mengakses layanan perjalanan lengkap Aerowisata serta menciptakan brand tone of voice yang menyenangkan dan menghibur.

2.5.5 PT Luxor Indonesia



Gambar 2.7 Portofolio Perusahaan, PT Luxor Indonesia
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan

Luxor merupakan perusahaan multi-level yang berfokus pada produk kesehatan. Pada proyek ini, output yang dihasilkan berupa re-desain 6 buah kemasan dengan tujuan agar produknya lebih menarik bagi audiens anak-anak. Kemasan produk ini dirancang ulang oleh Bekantan Creative dengan mempertimbangkan tren desain terbaru agar sesuai dengan generasi muda. Hal itu diwujudkan dengan cara membuat tampilan brand yang menyenangkan, original, dan dinamis.