

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BEAUTY*,  
*WELLBEING, AND PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Jonatan Kurniadi**

**00000042755**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BEAUTY*,  
*WELLBEING*, AND *PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Jonatan Kuniadi**

**00000042755**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jonatan Kurnadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042755

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BEAUTY, WELLBEING,*  
*AND PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2023



(Jonatan Kurnadi)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BEAUTY, WELLBEING,*  
*AND PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO**

Oleh

Nama : Jonatan Kurniadi  
NIM : 00000042755  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023  
Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



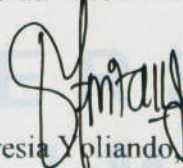
Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.  
0305117504/E051860

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/E038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonatan Kurniadi  
NIM : 00000042755  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BEAUTY, WELLBEING,* *AND PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Jonatan Kurniadi)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas hikmat kebijaksanaanNya yang telah diberikan sehingga praktik kerja magang ini dapat ditempuh dengan baik. Karya ilmiah ini ditulis sebagai bentuk pertanggungjawaban keikutsertaan serta pemenuhan syarat kelulusan program magang semester ganjil tahun 2023-2024.

Tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak di bawah, praktik kerja magang ini tidak dapat diselesaikan dengan sempurna. Oleh karena itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang.
4. Angga Saputra, S.Sn., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Para kerabat penulis yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

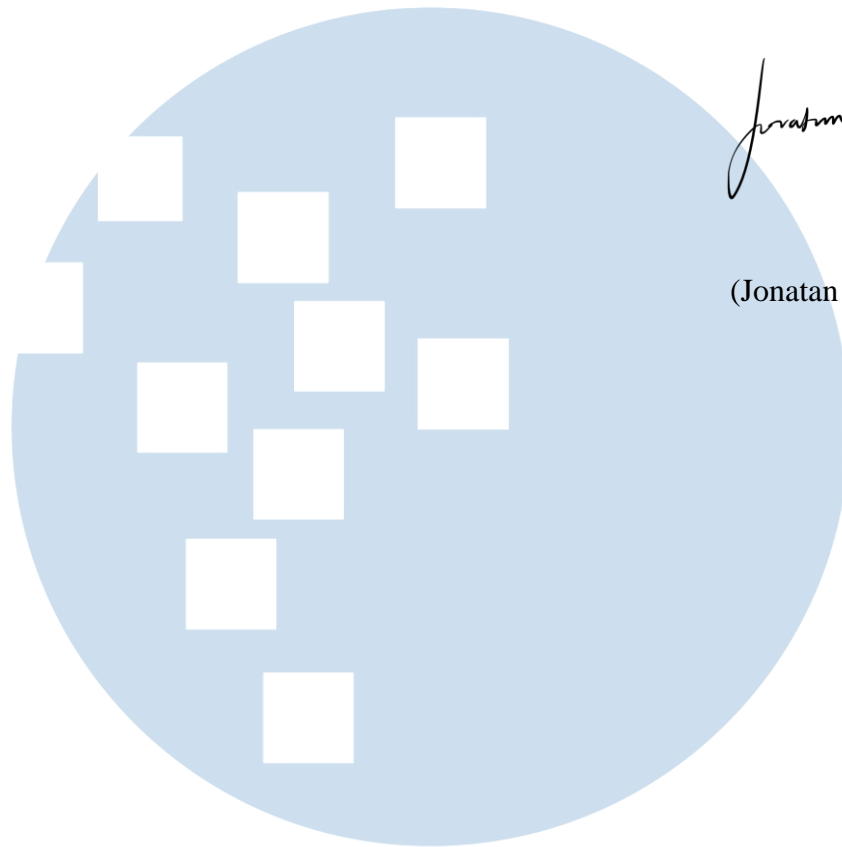
Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pijakan bagi para desainer lainnya dalam perancangan karya-karya visual demi kemajuan pengetahuan dan inovasi.

Tangerang, 12 Desember 2023



*Jonatan Kurniadi*

(Jonatan Kurniadi)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



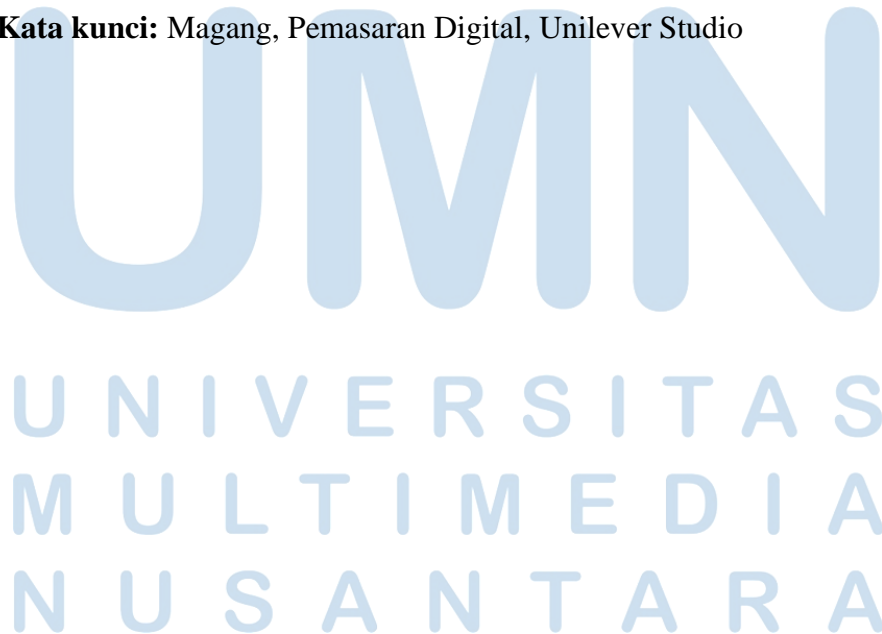
# PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *BEAUTY*, *WELLBEING*, AND *PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO

(Jonatan Kurniadi)

## ABSTRAK

Praktek kerja magang di Unilever Studio dilakukan sebagai salah satu pemenuhan syarat kelulusan perkuliahan Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Unilever Studio merupakan sebuah *in-house agency* hasil kolaborasi dari Oliver Agency dan Unilever Indonesia yang telah beroperasi sejak tahun 2017. Model bisnis *in-house agency* membawa keunggulan dan tantangan yang mampu mendorong dan mengasah kemampuan para pekerja magang dalam hal teknis maupun non-teknis. Dalam praktek kerja magang ini, penulis menemukan kendala pada ketetapan posisi *supervisor*, pengenalan *ways of working*, ketidakpastian jam kerja, perbedaan pemahaman *work-life balance*, dan perbedaan kepribadian, komunikasi, dan perilaku. Segala tantangan dapat terselesaikan dengan membangun komunikasi yang membukakan peluang pada negosiasi dan adaptasi yang dilakukan untuk mengakomodasi permintaan dan keperluan pekerjaan. Dalam praktek kerja magang, *soft skill* seperti manajemen waktu, kemampuan dalam komunikasi, dan adaptasi dan *hard skill* seperti keterampilan teknis dalam perancangan konten dan organisasi aset visual menjadi hal-hal yang diasah dan dikembangkan secara menyeluruh di Unilever Studio.

**Kata kunci:** Magang, Pemasaran Digital, Unilever Studio





***INTERNSHIP REPORT: BEAUTY, WELLBEING, AND  
PERSONAL CARE SOCIAL MEDIA DESIGN IN UNILEVER***

***STUDIO***

(Jonatan Kurniadi)

***ABSTRACT (English)***

*Internship at Unilever Studio stands as a pivotal requirement for the completion of the Visual Communication Design program at Multimedia Nusantara University. Unilever Studio, a collaborative effort between Oliver Agency and Unilever Indonesia since 2017. The workplace operates as an in-house agency, offering a unique blend of advantages and challenges for interns to navigate. Throughout the internship, various hurdles emerged, ranging from ambiguity in the supervisor's role to the introduction of distinct ways of working, uncertainties regarding working hours, and disparities in the understanding of work-life balance, as well as differences in personalities, communication styles, and behavior. Addressing these challenges necessitated the establishment of open communication channels, fostering negotiation opportunities and adaptive strategies to meet job demands and requirements. This internship experience not only satisfies academic criteria but also serves as a crucible for the comprehensive development of soft skills such as time management, communication, and adaptability. Simultaneously, hard skills, including technical proficiency in content design and the organization of visual assets, are honed. Unilever Studio equips interns with invaluable insights into the industry, underscoring the significance of effective communication, adaptability, and technical skills used in the professional landscape.*

***Keywords: Internship, Digital Marketing, Unilever Studio***

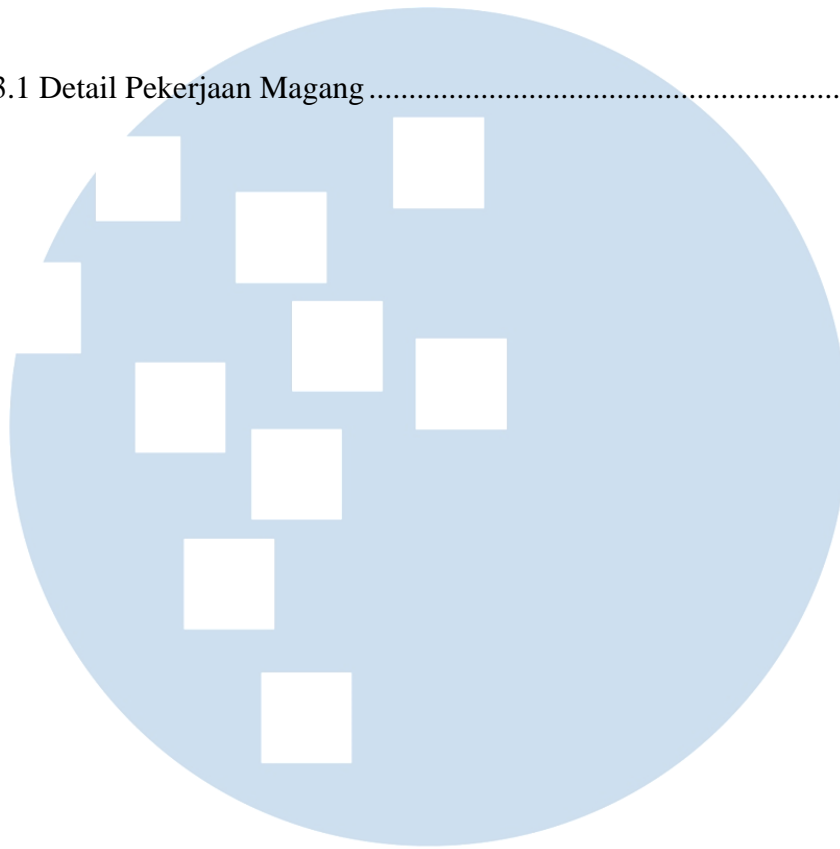
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Portfolio Perusahaan.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>31</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan .....</b>	<b>31</b>
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....</b>	<b>78</b>
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>79</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>81</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Magang ..... 26



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Unilever .....	4
Gambar 2.2 Logo OLIVER.....	5
Gambar 2.3 Logo Unilever Studio .....	5
Gambar 2.4 Bagan Struktur Sub-divisi <i>Beauty Wellness &amp; Personal Care U-Studio</i> Oktober 2023 .....	7
Gambar 2.5 <i>Axe Instagram Feeds</i> .....	8
Gambar 2.6 <i>Citra Instagram Feeds</i> .....	9
Gambar 2.7 <i>Clear Instagram Feeds</i> .....	10
Gambar 2.8 <i>Closeup Instagram Feeds</i> .....	11
Gambar 2.9 <i>Dove Instagram Feeds</i> .....	12
Gambar 2.10 <i>Glow &amp; Lovely Instagram Feeds</i> .....	13
Gambar 2.11 <i>Lux Instagram Feeds</i> .....	14
Gambar 2.12 <i>Lifebuoy Instagram Feeds</i> .....	15
Gambar 2.13 <i>Pepsodent Instagram Feeds</i> .....	16
Gambar 2.14 <i>Pond's Instagram Feeds</i> .....	17
Gambar 2.15 <i>Pond's Men Instagram Feeds</i> .....	18
Gambar 2.16 <i>Rexona Instagram Feeds</i> .....	19
Gambar 2.17 <i>Sunsilk Instagram Feeds</i> .....	20
Gambar 2.18 <i>TRESemmé Instagram Feeds</i> .....	21
Gambar 2.19 <i>Vaseline Instagram Feeds</i> .....	22
Gambar 2.20 <i>Zwitsal Instagram Feeds</i> .....	23
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Perusahaan (BWPC) .....	24
Gambar 3.2 <i>Teaser C2C Editorial Plan Brief</i> .....	32
Gambar 3.3 <i>Pengaturan Adobe Photoshop 2020</i> .....	33
Gambar 3.4 <i>Solid Color</i> .....	33
Gambar 3.5 <i>Layer Styles Gradient Overlay</i> .....	34
Gambar 3.6 <i>Background Overlayed with Gradient</i> .....	34
Gambar 3.7 <i>Shutterstock image "light reflection"</i> .....	35
Gambar 3.8 <i>Hard light and Adjustment Layer</i> .....	35
Gambar 3.9 <i>Add Gradient</i> .....	36
Gambar 3.10 <i>Add Logo</i> .....	36
Gambar 3.11 <i>Smart Object</i> .....	37
Gambar 3.12 <i>Typography</i> .....	37
Gambar 3.13 <i>Smart Object Product</i> .....	38
Gambar 3.14 <i>Polaroid Paper</i> .....	38
Gambar 3.15 <i>Brush Shadow</i> .....	39
Gambar 3.16 <i>Instagram Slider Mockup</i> .....	39
Gambar 3.17 <i>Frame 2 Polaroid</i> .....	40
Gambar 3.18 <i>Vectors</i> .....	40
Gambar 3.19 <i>Frame 2 Photoshop</i> .....	41
Gambar 3.20 <i>Frame 3 Mockups</i> .....	41

Gambar 3.21 <i>Frame 3 Rectangles</i> .....	42
Gambar 3.22 <i>Frame 3 Typography</i> .....	42
Gambar 3.23 <i>Frame 4 Silhouette</i> .....	43
Gambar 3.24 <i>Frame 4 Question Mark</i> .....	43
Gambar 3.25 <i>Frame 5</i> .....	44
Gambar 3.26 <i>C2C Iteration 1</i> .....	44
Gambar 3.27 <i>C2C Background Color Adjustment</i> .....	45
Gambar 3.28 <i>C2C Iteration 2</i> .....	45
Gambar 3.29 <i>Pond's Men This Could Be Us Brief</i> .....	46
Gambar 3.30 <i>Pond's Men This Could Be Us Brief Photoshop setup</i> .....	47
Gambar 3.31 <i>Pond's Men This Could Be Us Frame 1 Start</i> .....	47
Gambar 3.32 <i>Pond's Men This Could Be Us Frame 1 Subject Adjustment</i> .....	48
Gambar 3.33 <i>Pond's Men This Could Be Us Frame 1 Select and Mask</i> .....	48
Gambar 3.34 <i>Emma Van Sant in Unsplash Sumber:</i> <a href="https://unsplash.com/photos/brown-desert-under-blue-sky-during-daytime-GkIGSLW04Nc">https://unsplash.com/photos/brown-desert-under-blue-sky-during-daytime-GkIGSLW04Nc</a> .....	49
Gambar 3.35 <i>This Could Be Us Background</i> .....	49
Gambar 3.36 <i>This Could Be Us Subject and Background</i> .....	50
Gambar 3.37 <i>This Could Be Us Add Gradient</i> .....	50
Gambar 3.38 <i>This Could Be Us Add Effects</i> .....	51
Gambar 3.39 <i>This Could Be Us Frame 1 Add Copy</i> .....	51
Gambar 3.40 <i>This Could Be Us Frame 2 Background</i> .....	52
Gambar 3.41 <i>This Could Be Us Frame 2 Subject Sumber:</i> <a href="https://enterprise.shutterstock.com/image-photo/sadness-asian-man-jeans-shirt-feels-2263305535">https://enterprise.shutterstock.com/image-photo/sadness-asian-man-jeans-shirt-feels-2263305535</a> .....	52
Gambar 3.42 <i>This Could Be Us Frame 2 Subject and Background</i> .....	53
Gambar 3.43 <i>This Could Be Us Frame 2 Subject Edits</i> .....	53
Gambar 3.44 <i>This Could Be Us Frame 2 Refinery</i> .....	54
Gambar 3.45 <i>This Could Be Us Frame 2</i> .....	54
Gambar 3.46 <i>This Could Be Us Frame 3 Background</i> .....	55
Gambar 3.47 <i>This Could Be Us Frame 3 Add Packshot</i> .....	55
Gambar 3.48 <i>This Could Be Us Frame 3</i> .....	56
Gambar 3.49 <i>This Could Be Us Frames 1-3</i> .....	56
Gambar 3.50 <i>Jackchamp Template Brief</i> .....	57
Gambar 3.51 <i>Jackchamp Template Blank</i> .....	58
Gambar 3.52 <i>Jackchamp Template September 2023</i> .....	59
Gambar 3.53 <i>Jackchamp Template Background</i> .....	59
Gambar 3.54 <i>Jackchamp Template Asset Reuse</i> .....	60
Gambar 3.55 <i>Jackchamp Template Labels</i> .....	60
Gambar 3.56 <i>Jackchamp Template Typography</i> .....	61
Gambar 3.57 <i>Jackchamp Template Rectangle Layer Styles</i> .....	61
Gambar 3.58 <i>Jackchamp Template Mockup</i> .....	62
Gambar 3.59 <i>Jackchamp Template Alternatives</i> .....	62

Gambar 3.60 <i>Dramatizing Dark Spots Brief</i> .....	63
Gambar 3.61 <i>Pond's Global Working File</i> .....	64
Gambar 3.62 <i>Dramatizing Dark Spots Translation</i> .....	64
Gambar 3.63 <i>Dramatizing Dark Spots Cover Base</i> .....	65
Gambar 3.64 <i>Dramatizing Dark Spots Cover Mask</i> .....	65
Gambar 3.65 <i>Dramatizing Dark Spots Smart Object</i> .....	66
Gambar 3.66 <i>Dramatizing Dark Spots Background 1</i> .....	66
Gambar 3.67 <i>Dramatizing Dark Spots Depth</i> .....	67
Gambar 3.68 <i>Dramatizing Dark Spots Usage</i> .....	68
Gambar 3.69 <i>Holiday Inn Brief</i> .....	70
Gambar 3.70 <i>Brainstorming 1</i> .....	71
Gambar 3.71 <i>Brainstorming 2</i> .....	71
Gambar 3.72 <i>Questionnaire 1</i> .....	72
Gambar 3.73 <i>Response to the Importance of Check-in Experience</i> .....	72
Gambar 3.74 <i>Response to the Factors in Check-in Experience</i> .....	73
Gambar 3.75 <i>Response to the Ideal Check-in Experience</i> .....	73
Gambar 3.76 <i>InnSider Dropbox</i> .....	74
Gambar 3.77 <i>InnSider Check-in Kiosk</i> .....	74
Gambar 3.78 <i>InnSider Web App</i> .....	75
Gambar 3.79 <i>InnSider Tone of Voice</i> .....	75
Gambar 3.80 <i>InnSider Solution</i> .....	76
Gambar 3.81 <i>InnSider Key Visual</i> .....	77
Gambar 3.82 <i>InnSider Web App Prototype</i> .....	77
Gambar 3.83 <i>InnSider Out Of Home Mockup</i> .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xvi
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvii
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xviii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxiii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxiv
Lampiran G Hasil karya .....	xxxvi



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA