

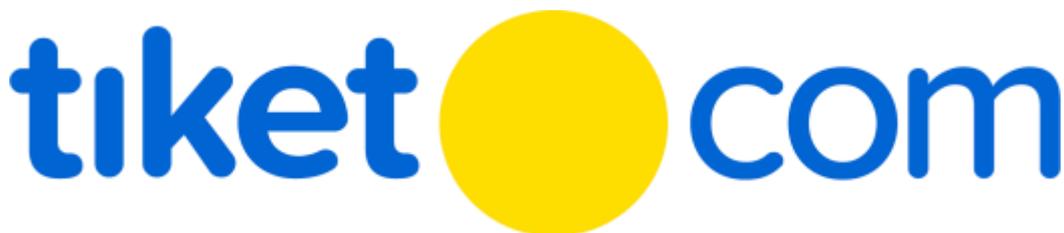
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Global Tiket Network atau tiket.com merupakan perusahaan *Online Travel* yang berbasis digital. Mengutip dari *Company Profile*, pada Agustus 2011, tiket.com didirikan oleh Wenas Agusetiawan, Gaery Undarsa, Dimas Surya, dan Natali Ardianto sebagai *co-founder* serta mulai melakukan fase pengembangan. Tidak lama setelah itu, tiket.com meraih kemenangan pada kompetisi start-up serta meluncurkan website di tahun 2012. tiket.com kemudian terus bertumbuh seiring berjalannya waktu dengan mulai berkolaborasi dengan PT Kereta Api Indonesia, mencapai pertumbuhan yang signifikan, hingga akhirnya meluncurkan aplikasi pada tahun 2014. Selanjutnya, tiket.com menjalin kerja sama dengan Kemenparekraf pada 2019 dan Kemendikbud pada 2021 untuk aktivitas Kampus Merdeka.

tiket.com memiliki visi untuk menjadi media *travel* dan gaya hidup paling dicintai, dengan misi tumbuh secara berkelanjutan, memperoleh pangsa pasar di segmen utama, memuaskan pelanggan, mencapai target, serta memperkuat fondasi dan membuat tiket.com menjadi tempat bekerja yang menyenangkan.



Gambar 2.1 Logo tiket.com

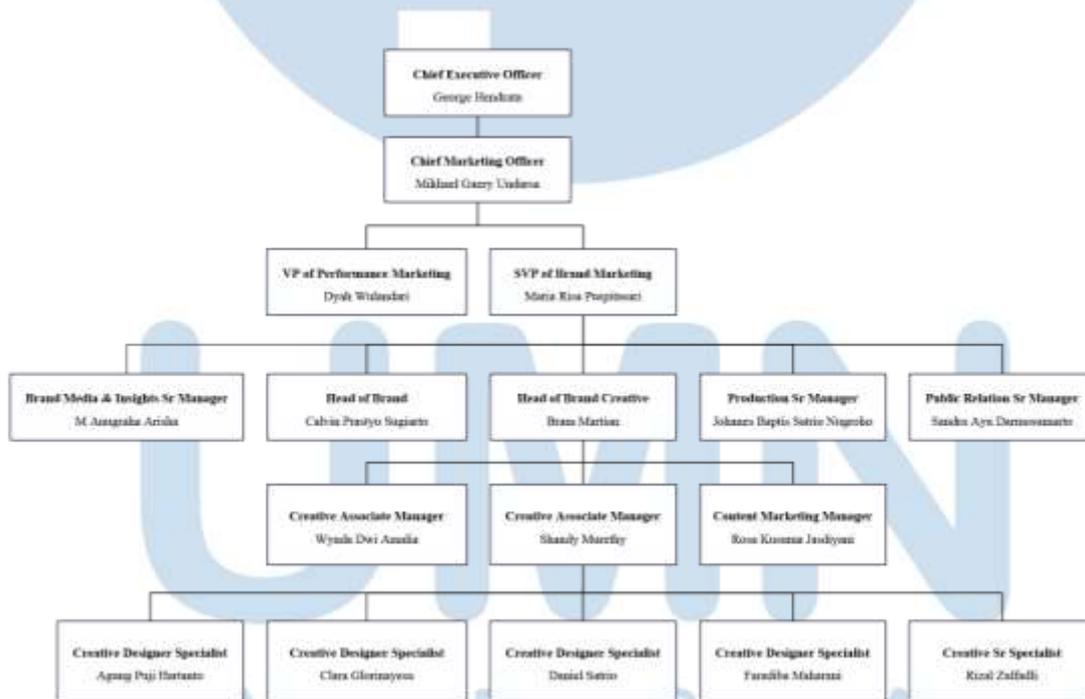
Sumber: Dokumentasi PT Global Tiket Network (2023)

Berikut merupakan logo tiket.com. Lingkaran berwarna kuning yang dinamakan *Happiness Dot* melambangkan perasaan senang pengguna saat liburan

dan merencanakan perjalanan bersama tiket.com. Bentuk bulat, tanpa sudut menyampaikan harapan tanpa batas tiket.com yang selalu ingin menjadi bagian dari liburan pengguna. Letak *Happines Dot* yang berada di tengah logo, menunjukkan fokus utama tiket.com yaitu *partner* dan pengguna. Tidak hanya itu, kata "tiket" pada logo juga memiliki berbagai filosofi, yaitu prinsip kesetaraan dengan partner dan pengguna melalui penggunaan huruf kecil, memprioritaskan pengguna melalui sikap tidak mementingkan diri sendiri pada titik di huruf "i" yang dihilangkan, dan penebalan kata "tiket" untuk menggambarkan fungsi tiket.com yang menyediakan semua tiket dalam satu tempat. (tiket.com, n,d).

2.2 Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan Bagan Struktur Organisasi Perusahaan mulai dari kepala perusahaan hingga divisi yang menaungi penulis. Bagan disusun secara spesifik dalam direktorat Brand Marketing.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi PT Global Tiket Network (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

tiket.com telah melakukan berbagai kerja sama baik dengan pemerintah maupun perusahaan swasta selama pertumbuhannya. Kerja sama yang dilakukan, antara lain dengan PT Kereta Api Indonesia, Kemenparekraf, Kemendikbud, serta maskapai, objek wisata, dan akomodasi serta transportasi lainnya.

tiket.com juga meraih berbagai penghargaan yang telah didapatkan selama kurun waktu terakhir (Fauzi. A, 2021), yaitu:

1. The Best Company to Work in Asia 2022
2. The First OTA Integrated with PeduliLindungi
3. The First Brand to Open Vaccination Center for Aged 18+ in Indonesia
4. Platinum, Gold, and Silver Awards from ICCA (Indonesia Contact Center Association) 2021
5. TOP 5 Happiness Index Tech Company oleh RevoU 2021
6. “Best Company to Work” and “Most Caring Company” oleh HR Asia Awards 2021
7. Gold and Bronze Awards from Co-Branding Award Kemenparekraf RI 2021

Sebagai bentuk media relasi dengan masyarakat, tiket.com juga aktif memberikan informasi terkait lokasi hiburan, acara, akomodasi, serta transportasi sekaligus promo yang bermanfaat melalui *Banner*, *Billboard*, *Website*, Aplikasi, Instagram, Tiktok, Facebook, dan Youtube.



Gambar 2.3 Tampilan Website Tiket.com

Berikut merupakan tampilan website tiket.com yang menampilkan berbagai fitur untuk melengkapi rencana liburan pengguna.



Gambar 2.4 Tampilan Instagram tiket.com

Tampilan Instagram tiket.com mengangkat konsep menyenangkan dan sesuai dengan tren yang sedang hangat di media sosial.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA