

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Anabatic Technologies Tbk, juga dikenal sebagai Anabatic Technologies, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan layanan teknologi informasi (TI) terkemuka dan terintegrasi untuk Perusahaan Besar di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT Anabatic Technologies Tbk

Didirikan pada tahun 2002, PT Anabatic Technologies Tbk bertujuan untuk memberikan solusi yang dibutuhkan perusahaan untuk bersaing dalam perekonomian digital ini. Perusahaan ini memiliki 4 bisnis inti, yaitu bisnis *Mission Critical System Integration*, *IT Services Outsourcing*, *Business Process Outsourcing*, dan *Value Added Distribution*. Selain itu, perusahaan ini telah memberikan hasil tepat waktu dan sesuai anggaran selama implementasi dalam melayani berbagai jenis usaha mulai dari perbankan, telekomunikasi, farmasi hingga pemerintahan.

Keberhasilan awal PT Anabatic Technologies Tbk dapat dikaitkan dengan adanya dukungan dari aliansi internasional dan hubungan yang telah terjalin dengan perusahaan lokal. Perusahaan ini telah menggabungkan *state-of-the-art technology* untuk memberikan solusi terbaik bagi internet modern kepada pelanggan. Pemahaman yang mendalam tentang praktik bisnis lokal telah menghasilkan banyak keberhasilan implementasi baik di sektor swasta maupun publik. PT Anabatic Technologies Tbk dengan cepat menjadi favorit dalam solusi teknologi

informasi (TI) bagi perusahaan-perusahaan besar di Indonesia, hal ini terbukti dengan adanya kepercayaan yang besar dari mitranya seperti IBM, Temenos, Microsoft, SAP, Wolters Kluwe, Clear2Pay, Sungard, dan MSI Global. Bukan hanya itu, keberhasilan perusahaan ini juga tidak terlepas dari pengembangan karyawan melalui *Anabatic Learning Center* (ALC) dengan membangun landasan yang kokoh melalui budaya dan nilai-nilai perusahaan untuk menjaga tingkat keterampilan dan Sumber Daya Manusia (SDM) melalui pembelajaran.

2.1.1 Visi Misi

Visi Misi dari perusahaan PT Anabatic Technologies Tbk dalam mencapai tujuan sebagai perusahaan di bidang penyedia jasa teknologi informasi (TI) terkemuka adalah sebagai berikut:

a) Visi

Visi PT Anabatic Technologies Tbk adalah untuk menjadi penyedia solusi teknologi informasi (TI) terbanyak di industri perbankan dan jasa keuangan.

b) Misi

Misi PT Anabatic Technologies Tbk adalah untuk memberikan solusi berkualitas tinggi, keunggulan layanan melalui pengetahuan mendalam, kompetensi teknis untuk meningkatkan daya saing pelanggan serta memberikan nilai kepada pemangku kepentingan.

2.1.2 Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan pada perusahaan PT Anabatic Technologies Tbk memiliki panduan utama untuk seluruh tim dalam melakukan segala aktivitas, baik untuk proses internal maupun eksternal sebagai berikut:

a) *Integrity*

Integritas diperlukan sebagai kesatuan dalam diri PT Anabatic Technologies Tbk dengan adanya konsistensi pada komitmen dan tanggung jawab yang mencerminkan prinsip, motivasi, keyakinan, perasaan, logika, tindakan, identitas dan pengaturan diri.

Integrity		
1	TRUSWORTHY	Secara pribadi melakukan/bertindak sesuai dengan value dan peraturan perusahaan (<i>act according to value and rules of company</i>)
2	RELIABLE	Menjaga sikap sebagai pribadi yang dapat diandalkan dan bertanggung jawab secara konsisten

Gambar 2.2 Tabel Nilai Perusahaan *Integrity*

Sumber: <https://www.anabatic.com/id/en/post/3/Vision2C-Mission-26-Value>

b) *Excellence*

PT Anabatic Technologies Tbk ingin mengutamakan kualitas dengan bekerja sebaik mungkin dengan penuh semangat dan pantang menyerah meskipun terdapat berbagai rintangan.

Excellence		
1	HIGH ACHIEVER	Menunjukkan dan mempertahankan hasrat berprestasi untuk mencapai target dan meningkatkan target
2	PERSISTENCE	Menunjukkan ketekunan (<i>can do attitude</i>)/aktif mencari solusi

Gambar 2.3 Tabel Nilai Perusahaan *Excellence*

Sumber: <https://www.anabatic.com/id/en/post/3/Vision2C-Mission-26-Value>

c) *Professional*

Prinsip kerja dalam perusahaan PT Anabatic Technologies Tbk untuk mencapai suatu tujuan selalu mengedepankan keterbukaan pemikiran, menghargai sesama, solidieritas dan berorientasi pada kepentingan jangka panjang bagi pelanggan.

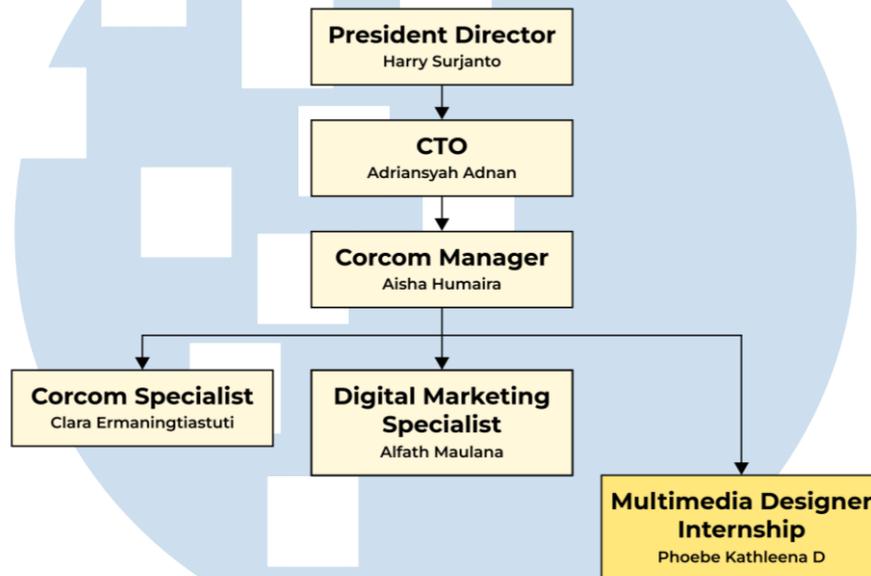
Professional		
1	OPEN MINDED	Kemauan untuk belajar dan terus belajar (<i>open to learn something new; respect other's opinions ; willing to listen and to be criticized, not-defensive, open-minded</i>)
2	SYNERGY CUSTOMER ORIENTATION	Kemampuan membangun relasi dengan orang lain untuk bekerja sama demi mencapai tujuan <i>bersama (build relation to achieve one goal)</i> dan menghasilkan lebih baik dalam bersama. Bekerja dengan menggunakan perspektif jangka panjang dalam menjawab masalah pelanggan, bertindak sebagai business partner

Gambar 2.4 Tabel Nilai Perusahaan *Professional*

Sumber: <https://www.anabatic.com/id/en/post/3/Vision2C-Mission-26-Value>

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Divisi *Corporate Communication* (Corcom) pada perusahaan PT Anabatic Technologies Tbk mulai dibuat pada awal tahun Januari 2023 dengan bagan struktur organisasi perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: PT Anabatic Technologies Tbk (2023)

PT Anabatic Technologies Tbk dipimpin oleh Harry Surjanto sebagai *President Director* yang bertanggung jawab untuk memberikan arahan pengembangan perusahaan dalam jangka pendek dan jangka panjang, serta merencanakan operasional perusahaan. *President Director* mempercayakan *Chief Technology Officer* (CTO) yang dijabat oleh Adriansyah Adnan untuk mengawasi teknologi yang dimiliki perusahaan, membangun strategi teknis dan menerapkan strategi penetrasi pasar pada masa yang akan datang untuk divisi *Corporate Communication* (Corcom).

Divisi *Corporate Communication* (Corcom) sendiri dipimpin oleh Aisha Humaira yang merupakan seorang *Corporate Communication* (Corcom) *Manager* dengan tanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi operasional bawahan dengan adanya *Corporate Communication* (Corcom) *Specialist*, *Digital Marketing Specialist* dan *Multimedia Designer Internship*. Clara Ermaningtiastuti berperan sebagai *Corporate Communication* (Corcom) *Specialist* yang bertanggung jawab

untuk membuat cara komunikasi perusahaan yang efektif dengan membuat *copywriting* yang menarik dan mudah untuk dimengerti bagi pembaca pada pihak internal maupun eksternal. Sedangkan *Digital Marketing Specialist* dipegang oleh Alfath Maulana dengan tanggung jawab untuk memantau perkembangan pasar dan menyusun strategi melalui konten secara digital untuk media sosial perusahaan. Di posisi terakhir, penulis memegang peran sebagai *Multimedia Designer Internship* yang bertanggung jawab untuk membuat desain yang komunikatif agar dapat menyampaikan suatu pesan yang mudah dipahami dari tampilan visualnya pada media sosial perusahaan.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Anabatic Technologies Tbk merupakan sebuah perusahaan induk yang memiliki otoritas dalam pengambilan keputusan strategis, serta mengawasi kinerja dan operasional tiga (3) anak perusahaan yang tergabung ke dalam satu kelompok perusahaan yang terdiri atas:

2.3.1 KPSG Group

KPSG Group didirikan pada tahun 1990 sebagai perusahaan *outsourcing* pertama di Indonesia yang berkembang menjadi perusahaan *Business Process as a Service* (BPaaS). Perusahaan ini berfokus untuk menyediakan solusi *Business to Business* (B2B) yang berbasis teknologi pada bidang:

- Sumber Daya Manusia (Akuisisi Bakat, *On Boarding* & Pengembangan, Administrasi & Retensi Karyawan)
- Pengalaman Pelanggan (Strategi, Kampanye, Data, & Analisis)
- Teknologi & Layanan Nilai Tambah (Sistem Informasi Sumber Daya Manusia, Sistem Pengalaman Pelanggan, Layanan Fasilitas)

KPSG Group menyediakan Sumber Daya Manusia (SDM), sistem informasi, sekaligus teknologi pendukung yang dibutuhkan dengan menggabungkan keahlian di bidang *Business Process Outsourcing* (BPO) dan *Information Technology Outsourcing* (ITO) sebagai solusi untuk

operasionalisasi bisnis yang lebih efektif dan efisien. Dengan adanya perkembangan, perusahaan ini memiliki 3 anak perusahaan, yakni:

1) Digima ASIA

PT Digital Animasi Asia merupakan perusahaan yang berfokus pada inovasi digital dan pembelajaran, serta menyediakan solusi untuk menjawab tuntutan digitalisasi dan perkembangan digital dalam industri pembelajaran dan pelatihan.

2) Egeroo

PT Egeroo Inovasi Teknologi menyediakan *chatbot Artificial Intelligence* (AI) virtual yang mendukung gaya komunikasi teks bebas dan gaya komunikasi bahasa Omni.

3) PayPrime

PT Payrol Prima Indonesia didukung oleh para ahli penggajian yang sangat terlatih dan berkualitas, serta personel teknologi internal untuk memberikan solusi Sumber Daya Manusia (SDM) dan penggajian yang menyeluruh.

2.3.2 CTI Group

PT Computrade Technology International, dikenal juga sebagai CTI Group, didirikan pada tahun 2003 sebagai perusahaan yang menyediakan solusi *cloud* dan digital di Asia Tenggara. Perusahaan ini menyediakan solusi infrastruktur teknologi informasi (TI) dan layanan teknologi informasi (TI) berbasis proyek melalui Mitra Bisnis seperti server kelas atas, jaringan, perangkat lunak perusahaan, penyimpanan, dan keamanan untuk pelanggan *Business to Business* (B2B).

Dalam perkembangan pasar dan kapasitas, perusahaan ini telah membangun sejumlah aliansi strategis dan bertransformasi menjadi perusahaan induk dengan beberapa anak perusahaan sebagai berikut:

1) Blue Power Technology (BPT)

PT Blue Power Technology merupakan mitra spesialis teknologi informasi (TI) di Indonesia yang menyediakan berbagai solusi dan

layanan yang bermitra dengan perusahaan dari seluruh dunia, seperti IBM, Alibaba Cloud, Xtreme Networks, Imperva dan banyak lagi.

2) Central Data Technology (CDT)

Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan membantu berkembang, PT Central Data Technology memiliki teknologi inovatif dan disruptif seperti cloud, big data, database, keamanan jaringan, dan layanan aplikasi yang bermitra dengan perusahaan teknologi terkenal dan terpercaya di seluruh dunia.

3) Defenxor

PT Defender Nusa Semesta merupakan perusahaan yang menyediakan keamanan layanan terkelola yang dapat membantu meminimalkan kompleksitas, meningkatkan respons insiden, dan mengelola persyaratan peraturan dan kepatuhan.

4) Equine Technologies Group (ETG)

Equine Technologies Group dapat menyediakan perencanaan, implementasi, dan dukungan solusi teknologi informasi (TI) yang sangat baik yang terutama berfokus pada produktivitas, kecepatan, efisiensi, dan keamanan pelanggan.

5) Helios

PT Helios Informatika Nusantara merupakan perusahaan yang menyediakan solusi infrastruktur, teknologi informasi (TI) digital, dan cloud yang berkolaborasi erat dengan mitra bisnis untuk membantu pelanggan dalam mempercepat transformasi digital mereka dan memberikan solusi ini untuk membantu mentransformasi bisnis dengan teknologi mutakhir sehingga bisnis dapat berhasil mencapai dampak yang lebih besar.

6) Jedi Solutions

PT Jedi Global Teknologi merupakan perusahaan yang menyediakan layanan terkelola, mulai dari manajemen proyek teknologi informasi (TI) hingga desain layanan komprehensif, pemesanan, penyediaan, aktivasi, pemeliharaan infrastruktur, hingga layanan operasional.

7) MBT

PT Mega Buana Teknologi merupakan perusahaan yang membantu bisnis lintas industri di Indonesia dalam mempercepat transformasi digital. Bisnis akan mendapatkan keuntungan dari solusi yang efisien, fleksibel, hemat biaya, dan terukur ketika memigrasikan beban kerja database ke *cloud*.

8) SMG

PT Smartnet Magna Global dapat menawarkan solusi keamanan cloud dan teknologi informasi (TI) mutakhir untuk melindungi bisnis dari segala bentuk serangan dunia maya. Perusahaan ini menyediakan layanan solusi keamanan menyeluruh, mulai dari penerapan hingga pemeliharaan preventif dan korektif.

9) Virtus

PT Virtus Technology Indonesia memberikan solusi teknologi informasi (TI) komprehensif untuk perangkat klien, infrastruktur fleksibel, teknologi jaringan, peningkatan perlindungan data, modernisasi perangkat lunak, dan keamanan tingkat lanjut bersama dengan lebih dari 30 mitra global seperti Dell Technologies, Redhat, VMware, Huawei dan banyak lagi.

10) XDC

PT XDC Indonesia merupakan distributor retail teknologi informasi (TI) terpercaya di Indonesia. Penekanan perusahaan saat ini adalah pada produk server dan penyimpanan, laptop dan gadget, aksesoris, monitor, PC desktop, titik penjualan, printer, dan distribusi UPS.

2.3.3 Anabatic Digital Raya

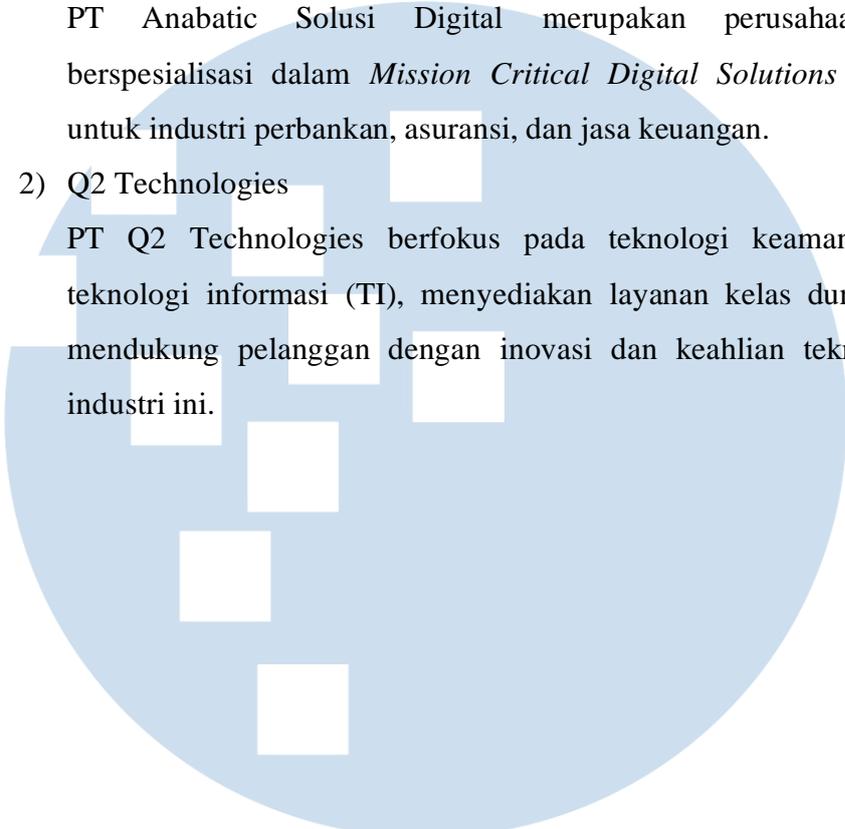
Anabatic Digital Raya memberikan Solusi Digital Mission Critical yang mencakup aplikasi ujung ke ujung: ini mencakup implementasi perangkat keras dan perangkat lunak, penyesuaian, pemeliharaan rutin, serta solusi keamanan teknologi informasi (TI). Dengan berjalannya waktu, perusahaan ini mengalami perkembangan dan memiliki 2 anak perusahaan, yakni:

1) Anabatic Solusi Digital

PT Anabatic Solusi Digital merupakan perusahaan yang berspesialisasi dalam *Mission Critical Digital Solutions* (MCDS) untuk industri perbankan, asuransi, dan jasa keuangan.

2) Q2 Technologies

PT Q2 Technologies berfokus pada teknologi keamanan siber teknologi informasi (TI), menyediakan layanan kelas dunia untuk mendukung pelanggan dengan inovasi dan keahlian teknologi di industri ini.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA