BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Digital Kreasi Mediatama atau Digito adalah perusahaan yang memberikan layanan jasa berupa pelatihan terhadap karyawan untuk menjadikan karyawan dan lapisan perusahaan lebih berkompeten yang dapat berupa video *learning*, *podcast*, Modul Interaktif, *Augmented Reality*, dan Video *Shooting*. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2019 yang hadir untuk melayani perusahaan dengan inovasi memberikan konten dalam bentuk gabungan antara visual dan audio yang berupa video *learning.*

Gambar 2.1 Logo PT Digito

Perusahaan ini berusaha untuk memberikan pengalaman baru dalam memberikan pelatihan pada karyawan disebuah perusahaan dan memenuhi kebutuhan dalam bentuk video *learning*. PT Digito telah melayani lebih dari 30 perusahaan dan lebih dari 7.000+ video telah dibuat.

Selain itu PT Digito menyediakan berbagai konten pembelajaran yang siap untuk digunakan pada karyawan maupun mahasiswa melalui anak bisnis dari PT Digito yaitu Digital *Academy*. Digital Academy adalah tempat layanan digito yang siap pakai untuk mahasiswa maupun karyawaan untuk melatih *softskill* mereka. Digito memiliki visi dan misi yaitu untuk menumbuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam meningkatkan kinerja karyawan atau staf dan misinya adalah meningkatkan materi pembelajaran dan pelatihan bagi staf dalam bentuk *e-*

learning sebagai alternatif pembelajaran mandiri bagi para staf. Selain itu Digito juga menerapkan beberapa nilai dalam memberikan pelayanannya yaitu sebagai berikut:

1. Penawaran terbaik, yaitu selalu memberikan pelayanan yang terbaik walaupun proyek telah selesai.
2. Solusi terbaik, memberikan solusi yang berkualitas pada setiap tahap produksi.
3. Komunikatif, terjalin komunikasi yang baik dan responsif terhadap klien dengan tujuan mempercepat memberikan solusi dalam masalah proyek.
4. Kualitas unggul, hasil produk Learning sesuai dengan keinginan dan kebutuhan klien
5. Tepat waktu, Proyek yang di kerjakan diselesaikan sesuai dengan kebutuhan klien.
6. Fleksibel, Digito memberikan jalan keluar dan perbaikan pada proyek Digital Learning yang telah selesai.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebuah Perusahaan memerlukan struktur atau susunan organisasi dalam menjalankan sebuah bisnis. Menurut Nurlia (2019) Struktur organisasi adalah visualisasi dari pembagian tugas atau pekerjaan yang disertakan wewenang dan tanggung jawab kepada sub unit dan memiliki kerterkaitan antara satu sama lain dalam menjalankan aktivitasnya. Tujuannya adalah untuk meningkatkan efisiensi dalam melakukan pekerjaan dan saling membantu antara lapisan organisasi dalam mengerjakan sebuah proyek. PT Digito memiliki struktur organisasi dalam perusahaannya yaitu sebagai berikut.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Digito

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat posisi tertinggi dimiliki oleh CEO (*Chief Executive Officer*) yaitu Friza Rahmat yang memiliki tugas untuk memotivasi dan sebagai pemimpin sebuah perusahaan yang bertanggung jawab untuk menentukan arah sebuah perusahaan. Selanjutnya dibawah CEO ada yang bisa disebut dengan COO (*Chief Operating Officer*) yaitu Arif Mulyana yang bertugas untuk memonitoring fungsi administrasi dan operasional setiap harinya.

Selanjutnya ada beberapa divisi lainnya dibawah dari CEO dan COO yaitu antara lain Aan Burhan yang menjabat sebagai *Head of Project,* diikuti dengan Hasna Maulida dan Reina Amara sebagai *Project Executive.* Selain itu, di divisi Production ada Dewi Setiawati sebagai Head of Production diikuti dengan Shela Prajanata sebagai *Admin Production* dan Abdee Kurniawan sebagai *Graphic Designer*. Staff lainnya adalah Widodo Bintiharto yang menjadi sebagai *Senior of AE* diikuti oleh Anindya Devi sebagai *Business Partnership* dan yang terakhir adalah *Senior of Finance* yang duduki oleh Wisnu Himawan. Sedangkan penulis berada dibawah pengawasan Dewi Setiawati serta Arif Mulyana yang menjadi supervisor pada peserta magang.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.3 Portfolio Perusahaan

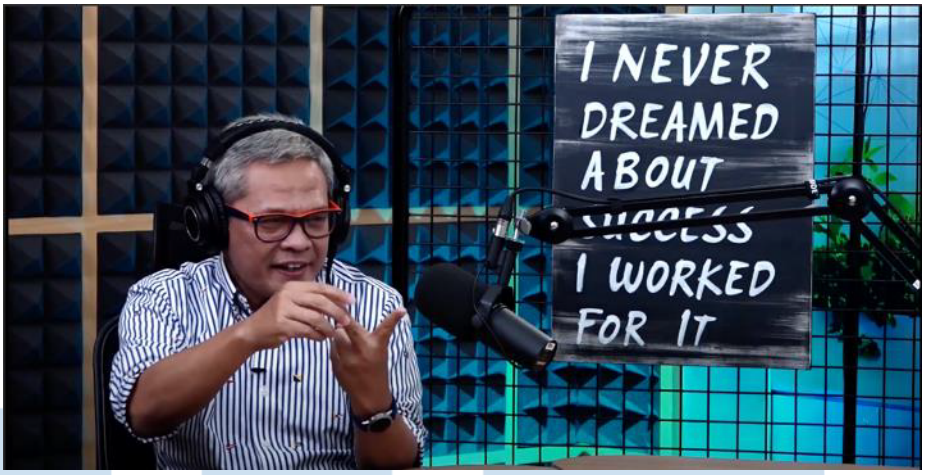
Selama menjalani perusahaannya. PT Digital Kreasi Mediatama atau Digito memiliki beberapa klien dan portfolio perusahaan selama 4 tahun berjalan. Mereka telah banyak membantu perusahaan lain dalam melakukan pelatihan terhadap karyawan dan staf mereka. Berikut adalah gambar dari klien yang telah bekerja sama dengan PT Digito.

Gambar 2.3 Klien PT Digito

Portfolio yang dihasilkan dari PT Digito cukup beragam mengikuti kebutuhan klien dan perusahaan. Berikut adalah portfolio dan layanan yang diberikan PT Digito :

1. Video *Podcast*

Video *Podcast* adalah salah satu produk atau layanan yang diberikan PT Digito. Layanan ini memberikan kemudahan bagi penggunanya yaitu dapat di gunakan, didengarkan, ditonton dan belajar kapan saja serta dimana saja. Dikutip dari digito.id manfaat dari podcast untuk pelatihan staf adalah lebih fleksibel didengarkan, informasi yang akurat, menarik, menstimulasi perasaan dan lebih cocok dengan generasi milennial.



Gambar 2.4 Portofolio Digito Video *Podcast*

2. Modul Interaktif

Layanan ini memberikan pengalaman yang membawa pengguna lebih merasakan interaksi dengan materi pelatihan yang berbentuk gabungan antara audio, video, teks, dan grafis. Tujuan modul interaktif ini yaitu memberikan retensi pelatihan yang lebih besar dan dapat digunakan secara dua arah serta dapat meningkatkan motivasi para staf atau karyawan.

Gambar 2.5 Modul Interaktif

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

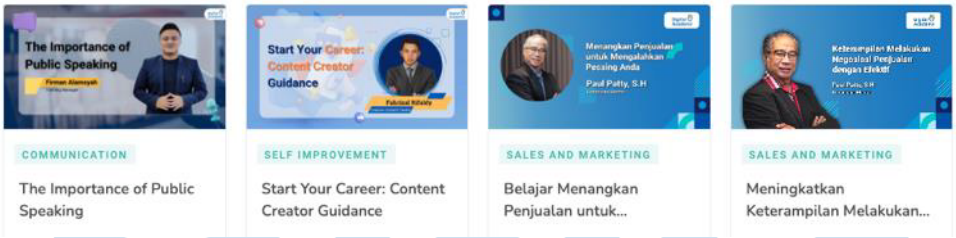
3. Video *Shooting*

Video shooting menggunakan dua gabungan antara video asli dan grafis yang bergerak. Memberikan informasi yang lebih kuat serta dapat menarik perhatian audiens serta emosional dalam memberikan pesan.

Gambar 2.6 Video *Shooting*

4. Video *ready to use*

Layanan ini adalah salah satu produk Digito yang berasal dari anak bisnisnya yaitu *Digital Academy* yang menyajikan video pembelajaran dan pelatihan yang siap pakai yang tetap disesuaikan dengan standar layanan lainnya. Video ini dapat meningkatkan *skill* dari *softkill* maupun *hardskill*



Gambar 2.7 Produk *Digital Academy*

5. *Animation* Video

Layanan atau produk ini adalah Video animasi merupakan video yang menggabungkan unsur audio dan visual untuk menarik perhatian siswa, mampu menyajikan objek secara detail, dan dapat membantu memahami materi pelatihan yang sulit.

Gambar 2.8 *Animation Video*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA