

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu pendekatan dalam proses belajar yang disediakan oleh para ahli di bidangnya masing-masing yang disalurkan melalui kegiatan-kegiatan di dunia nyata dengan adanya pelaksanaan dan penyelesaian masalah nyata yang ada di sekitar (Sumardiono, 2014). Menurut Azwar (2019), magang itu sendiri merupakan sebuah upaya untuk meningkatkan pengetahuan, membentuk *soft* dan *hard skill*, serta mengukuhkan sikap yang didapatkan dari pembelajaran dengan praktek nyata. Magang merdeka itu sendiri merupakan salah satu program dari Kampus Merdeka yang memiliki itikad untuk memberikan peluang bagi mahasiswa untuk meningkatkan nilai dirinya sendiri dengan cara melakukan aktivitas-aktivitas dari luar kelas perkuliahan. Program Magang Merdeka itu sendiri berlangsung selama 1-2 semester yang meliputi pekerjaan di industri/dunia profesi yang nyata (Kemendikbud, 2022). Menurut Universitas Multimedia Nusantara (2023), Magang merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa yang bertujuan untuk memberikan simulasi nyata dunia kerja kepada mahasiswa sehingga mahasiswa dapat mengaplikasikan apa yang telah mereka pelajari selama kuliah, menambah pengetahuan teknis, wawasan mengenai dunia kerja, *soft-skill*, dan juga *networking*.

Pada Program Kerja Magang yang penulis laksanakan, penulis telah mendaftar ke berbagai perusahaan agensi kreatif maupun komunikasi. Menurut Yansens (2023), Agensi Kreatif merupakan perusahaan atau bisnis yang bergerak di bidang jasa penggarapan dan pembangunan segala bentuk konten yang sifatnya kreatif yang diperlukan bagi bisnis atau brand tertentu. Jasa tersebut dapat berupa desain, marketing, komunikasi dan solusi-solusi kreatif lainnya. Dilansir dari IndonesiaPR.id (2020), Agensi Komunikasi (*PR Agency*) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang menawarkan promosi/marketing

untuk klien mereka melalui liputan editorial melalui berbagai media seperti *website*, surat kabar, majalah, dan lainnya. Tujuan dari Agensi Komunikasi itu sendiri merupakan untuk meningkatkan kesadaran publik dan memberikan citra positif tentang klien yang mereka kerjakan. Penulis pun melamar kerja di beberapa perusahaan agensi seperti Little Advisors Co., Aiti Media, Sinbad, Nyne Creative Agency, dan Burson Cohn Wolfe.

Pada akhirnya, penulis memilih Burson Cohn Wolfe sebagai tempat magang pilihannya. Burson Cohn Wolfe (BCW) sebuah perusahaan *PR Agency* dengan keahlian di berbagai bidang dan pemahaman yang dalam mengenai market yang ada di Indonesia. BCW sendiri bekerja sama dengan berbagai macam klien dari berbagai bidang pekerjaan mulai dari *B2B, consumer goods, corporate, crisis management, healthcare, public affairs*. BCW sendiri merupakan perusahaan agency yang berasal dari New York, Amerika dan memiliki berbagai cabang dan kerjasama dengan lebih dari 130 negara di seluruh dunia. Penulis memilih BCW sebagai tempat magang pada periode kerja magang ini karena BCW merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *agency* dan memiliki klien/bekerja sama dengan klien yang berasal dari berbagai macam sektor. Oleh karena itu, penulis dapat belajar untuk beradaptasi dengan sistem-sistem dan guidelines yang berbeda, mempelajari sistem kerja di *agency*, memperluas *network*, dan juga mempelajari berbagai cara dan etika kerja yang ada baik di perusahaan secara umum maupun di *agency*.

Penulis memiliki harapan untuk menyelesaikan periode kerja magang ini dengan sebaik-baiknya. Penulis berharap untuk mendapatkan berbagai pengalaman-pengalaman baru yang sebelumnya tidak didapatkan hanya dengan menjalankan perkuliahan saja. Dengan kerja magang ini, penulis ingin mengetahui pekerjaan secara umum maupun mengenai *agency* itu sendiri. Penulis ingin mengenal lebih dalam mengenai skill-skill apa saja yang perlu diasah dan dikembangkan lagi. Lalu, penulis juga ingin membenahi time management dengan lebih baik lagi dikarenakan oleh pekerjaan yang berbeda-beda dengan tingkat prioritas yang berbeda juga. Selain itu, penulis juga memiliki harapan untuk dapat

terus memiliki relasi yang baik dengan BCW dan juga tim-tim yang bekerja di dalamnya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pertama-tama, maksud dan tujuan penulis melakukan magang di Burson Cohn Wolfe adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu penulis juga ingin melakukan kerja nyata yang dapat dilakukan pada periode magang kali ini, khususnya untuk perusahaan BCW. Dalam pelaksanaan magang ini, penulis dapat mengimplementasikan berbagai keahlian dan pengetahuan yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga ingin mempelajari budaya dan etika, serta profesionalitas yang ada di dunia kerja terutama di bidang *Public Relations*. Penulis ingin mempelajari cara dan sistem kerja yang ada di suatu perusahaan dengan lebih baik, Penulis juga ingin meningkatkan hard skill yang mencakup cara memahami/mnafsirkan brief desain, melakukan eksplorasi jenis desain yang berbeda dengan klien yang berbeda juga, memahami guidelines dan aturan-aturan tertentu yang dimiliki oleh berbagai macam klien. Selain itu, penulis ingin meningkatkan soft skill yang mencakup cara berkomunikasi serta sosialisasi dengan berbagai macam jenis orang yang ada di kantor BCW itu sendiri, menjelaskan hasil kerja, mengatur cara dan jam kerja sehingga semua pekerjaan selesai secara efisien dan tepat waktu.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis di Burson Cohn Wolfe dimulai dari tanggal 15 Agustus 2023 sampai 14 Desember 2023 dengan jam kerja dari jam 07.00 – 16.00 WIB. Penulis bekerja selama 9 jam sehari, 5 hari dalam seminggu, dan 45 jam dalam satu minggu. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis bekerja secara 2 kali *WFO (Work From Office)* dan 3 kali *WFH (Work From Home)*. Mengikuti ketentuan kampus merdeka dari Universitas Multimedia Nusantara, total waktu kerja yang

dilaksanakan penulis pada kerja magang di BCW sebanyak 640+207 jam kerja.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang berawal dari sosialisasi program kerja magang yang berlangsung pada tanggal 9 Mei 2023. Setelah itu, penulis melakukan pencarian tempat kerja magang di berbagai macam website dan situs-situs yang ada seperti LinkedIn, Glints, dan masih banyak lagi. Sebelum mendaftar di perusahaan-perusahaan tersebut, penulis mendaftarkan perusahaan-perusahaan yang telah penulis kurasi/pilih ke website Merdeka UMN. Setelah penulis menunggu konfirmasi (approval) dari PIC yang ada di website merdeka, penulis kemudian mendaftar ke perusahaan-perusahaan yang telah mendapatkan approval dari website merdeka UMN. Pada akhirnya penulis melakukan berbagai rangkaian dan tahapan interview yang ada di perusahaan Burson Cohn Wolfe. Penulis kemudian mendapatkan penawaran kerja magang sebagai Graphic Designer Intern dari Burson Cohn Wolfe pada tanggal 25 Juli 2023 dan memulai kerja magang dari tanggal 15 Agustus 2023. Setelah mendapatkan penawaran tersebut, penulis mengirimkan confirmation letter ke website merdeka UMN dan menandatangani kontrak, serta NDA yang merupakan ketentuan dari kerja magang di BCW. Penulis juga diwajibkan untuk menulis timesheet yang akan dijadikan sebuah laporan bagi perusahaan serta untuk memenuhi jam kerja magang yang berjumlah total 800 jam kerja. Setelah berbagai rangkaian prosedur yang telah dilewati, penulis juga akan membuat laporan magang, mengikuti bimbingan dengan dosen pembimbing, mengikuti evaluasi pertama dan kedua program kerja magang, serta siding evaluasi sebagai syarat dari kelulusan program kerja magang.